



iPHONE OS 4  
**Apple dévoile  
 l'avenir de  
 ses jouets  
 mobiles**

**GÉRALDINE  
 NAKACHE**  
**L'iPhone, gadget  
 utile et classe**

# iPad Révolution

Les nouveaux usages  
 Les meilleures applis  
 Nos tests complets

ADOBE CS5  
**250 nouveautés  
 pour les graphistes**

iWEB  
**Créez un site  
 mis à jour  
 automatiquement**

ROMAN-PHOTO  
**Le Salon du livre  
 prêt pour le numérique**

T 01442 - 227 - F: 5,50 €



France/Andorre : 5,50 €, Belgique : 6,80 €  
 Luxembourg/Italie/Port. Cont. : 7,20 €  
 Suisse : 12,00 CHF, Canada : 10,90 C\$,  
 Maroc : 75 MAD, Tunisie : 8,50 TDN,  
 DOM : 6,80 €, Mayotte : 9 €

01

Retrouvez toutes nos solutions de stockage sur [macway.com](http://macway.com)

ioSafe



**FIREPROOF // WATERPROOF**

**ioSafe Solo USB 2.0**  
**Disque dur waterproof et fireproof**  
*Protégez vos données contre les flammes et les inondations !*

Grâce à son boîtier équipé d'une ingénieuse enveloppe thermique et étanche, l'ioSafe Solo protégera vos données contre l'eau et les flammes. Ce disque dur externe est capable de résister à des températures de plus de 840°C pendant 30 minutes et peut passer jusqu'à 7 jours dans l'eau à une profondeur de 3 mètres !



À partir de  
**219 €** (de 500 à 2 To)

# MACWAY, LE STOCKAGE ENCORE PLUS INNOVANT

## **XTREAMER Pro Media player Full HD 1080p HDMI**

*Média player et NAS en un seul boîtier !*

Alliant les performances d'un NAS aux capacités multimédia avancées du Xstreamer, le Xstreamer PRO peut accueillir 2 disques durs 3,5" SATA et est compatible avec les modes RAID 0, 1 et JBOD. Indispensable pour stocker tous vos fichiers en réseau et en profiter sur votre TV Full HD !

**169 €**  
(Boîtier nu)



## **HDi Dune BD Prime 3.0 - Platine Blu-Ray multimédia + disque dur 2,5"**

*La première platine multimédia hybride dotée d'un lecteur Blu-Ray !*

Cette platine intègre directement un lecteur Blu-Ray pour vous permettre de profiter immédiatement du format haute définition de référence ! En plus de cet atout majeur, la BD Prime s'offre le luxe de proposer la plus grande compatibilité de fichiers possible grâce à sa puce Sigma Designs SMP8642. La lecture peut s'effectuer à partir d'un disque dur externe, d'une clé USB, de votre réseau personnel et même d'un disque dur interne !

À partir de  
**429 €**  
(de 250 à 500 Go)



## **Patriot disque SSD PS-100 2,5" SATA II**

*Améliorez la réactivité de votre ordinateur grâce à ce disque SSD !*

Ce disque SSD PS-100 SATA 2,5" de 64 Go va vous permettre de stocker une grande quantité de données tout en bénéficiant de temps d'accès réduits et de hauts taux de transfert. 150 Mo/s en écriture, 210 Mo/s en lecture et une consommation réduite estimée à 0,5W au repos et 5,3W en activité. Ce qui vous permettra d'améliorer l'autonomie de votre ordinateur portable !

À partir de  
**199 €**  
(de 64 à 128 Go)



## **Pro Sled 2.5" SSD/HDD pour Mac Pro**

*Installez enfin un disque dur 2,5" ou un SSD dans votre Mac Pro !*

Cet adaptateur reprend le design des racks d'origine du Mac Pro. En aluminium, il offre une grande qualité de fabrication. Le Pro Sled vous permettra enfin d'installer tous vos disques durs 2,5" et SSD avec autant de simplicité que vos disques 3,5". À vous la vitesse du SSD pour vos Mac Pro !

**44,90 €**



## **Boîtier DROBO 4 Baies Firewire 800 et USB 2.0**

*Le robot de stockage pour sauvegarder et sécuriser vos données avec facilité !*

Si le Drobo s'est imposé en seulement quelques mois comme la référence des solutions de sauvegarde RAID, ce n'est pas un hasard. Son constructeur, Data Robotics, a travaillé sur sa facilité et sa flexibilité d'utilisation pour en faire un système de stockage évolutif et répondant à tous les besoins.

À partir de  
**379 €**  
(Boîtier nu)



## **Sonnet Q10 - Lecteur/Enregistreur universel de média avec carte pour Mac Pro ou MacBook Pro Express card**

*Le lecteur/enregistreur universel de carte mémoire professionnelles (P2, SxS, CF, SDHC...) doté de 4 ports eSATA*

Le Q10 de Sonnet est une merveille multi-tâches. Il lit et écrit sur presque toutes les cartes mémoires du marché : P2, SxS, CompactFlash, SDHC, ... et sur tout système de stockage SATA ayant une interface eSATA, le tout à très haute vitesse !

**939 €** (Mac Pro en PCIe ou MacBook Pro avec express card)



# À CHACUN SON DISQUE STOREVA

## Storeva Xslim Devil 2,5" 5400 tr/min USB 2.0

Un démon de vitesse, d'élégance  
et de compacité dans votre poche !

À partir de **59€**  
(de 250 à 640 Go)

## Storeva SilverDrive Alu Quattro 3,5" 7200tr/min eSATA, FireWire 400, 800, USB 2.0

Design, terriblement performant  
et 4 interfaces ultra-rapides !

À partir de **99€**  
(de 320 Go à 2 To)

## Storeva AluBlack 3,5" 7200t/min USB 2.0

La solution de stockage  
performante à prix plancher

À partir de **54€**  
(de 320 Go à 2 To)

## Storeva AluBlack XL 3,5" USB 2.0

Une capacité monstre  
jusqu'à 4 To en toute  
simplicité !

À partir de **249€**  
(de 3 à 4 To)

## Storeva SafeDisk II 3,5" 7200 tr/min USB 2.0 et eSATA

Une élégance et une robustesse hors  
du commun grâce à ses amortisseurs  
antichocs en silicone et sa  
construction en aluminium épais !

À partir de **69€**  
(de 320 Go à 2 To)

## Storeva RFIDrive 25 2,5" 5400tr/min USB 2.0

Transportez vos données en toute  
confidentialité grâce à son cryptage  
128 bits intégré !

À partir de **69€**  
(de 160 à 640 Go)

## Storeva Bollo NMP-MOB disque dur multimédia de poche 2,5" Full HD HDMI + support

Le disque dur multimédia ultra-compact  
pour emporter vos films en Full HD  
partout avec vous !

À partir de **179€**  
(de 250 à 500 Go)

Boîtier nu **139€**



storeva

L'expert du stockage

### Strasbourg et VPC

9 route d'Eschau - 67400 Illkirch-Grattenstaden  
Tél. 03 88 182 182 - du lundi au vendredi de 9h à 18h  
Point de retrait: 10h-13h et 14h à 18h

### Paris

39 rue La Fayette - 75009 Paris  
Tél. 03 88 182 182 - lundi au vendredi 10h à 19h

stockage  
son  
mémoire



www.macway.com

# Amen.fr, un lieu unique pour faire le plein de services.



REFLEXIONFAITE - © Crédits photos : 2010 Mesterfile corporation

## 7 services intégrés dans une offre web globale et unique.

- Une gamme de services complète et réellement novatrice qui répond à 100% des besoins Internet : plateforme de création de site simple ou marchand, solutions multiples d'hébergement (mutualisé, privé et dédié), outils de promotion et de protection de noms de domaine.
- Un nouveau site web à la navigation simple et intuitive : [www.amen.fr](http://www.amen.fr)
- Un partenaire solide grâce à son appartenance au Groupe Dada, l'un des leaders internationaux sur le marché de l'hébergement web et de la publicité en ligne.



0 892 55 66 77 | [www.amen.fr](http://www.amen.fr)  
(0,34 €/mn)



## UNE LOCOMOTIVE pour la révolution

LAURENT CLAUSE  
 rédacteur en chef  
 l.clause@svmmac.fr

Comme beaucoup d'autres inconditionnels européens, nous n'avons pas attendu la fin mai – puisque la commercialisation en Europe, initialement prévue le 24 avril, a été retardée d'un mois – et nous nous sommes procuré l'iPad dès sa sortie aux États-Unis. Et c'est fiévreusement, et quasi sans discontinuer, que nous découvrons et testons, depuis le début du mois d'avril, les premières applications spécialement conçues pour le nouveau jouet d'Apple. Verdict : nous sommes en train de vivre une révolution !

L'objet n'est pas sans défauts et perfectible, comme vous le verrez dans nos tests, et certaines applications souffrent de petits bogues. Mais son potentiel est énorme et ses innovations posent les jalons d'une informatique domestique réinventée, ouvrant grand la porte à des usages que l'on n'avait qu'entreaperçus jusqu'alors.

Ce qui en énerve plus d'un, c'est qu'Apple n'est pas la première. Le concept de tablette informatique existe depuis des années, et pour beaucoup l'iPad n'a rien de révolutionnaire. Pourtant, la firme de Cupertino est en passe, une fois encore, d'imposer son modèle et de créer la tendance. Car elle ne fait rien comme les autres, autrement dit, comme les fabricants de PC. Seule au monde à concevoir aujourd'hui processeur, matériel et logiciel, elle peut, mieux que quiconque, marier parfaitement les trois composantes.

Si l'iPad n'est donc pas un Tablet PC de plus, il n'est ni un Mac multipoint, ni même un gros iPod touch. De ce dernier, il reprend, certes, l'essentiel du système pour se rapprocher ostensiblement du premier sur le plan fonctionnel avec une autonomie, qui plus est, sans équivalent... Nous sommes sous le charme.

"Et le Mac ?", diront ceux qui trouvent que nous accordons trop d'importance depuis des mois aux jouets mobiles et pas assez aux "grosses" machines d'Apple. Une semaine après la présentation de l'iPhone OS 4 (voir p. 10), la gamme MacBook Pro a enfin été mise à jour (voir p. 11 et p. 102), les 15 et 17 pouces profitant maintenant des processeurs Core i5 et i7 pour des performances que nous mesurerons le mois prochain. Steve Jobs a, en outre, confirmé que l'iPad avec son système iPhone OS ne ralentissait en rien le développement de Mac OS X. Le fait qu'Apple ait repensé les trois applications d'iWork pour sa tablette est éloquent : locomotive de l'innovation, l'iPad est aussi un laboratoire pour le Mac de demain.

Les meilleurs accessoires pour iPod®, iPhone®, iPad® et gamers sont sur **crazyphonic.com**  
**Les meilleurs accessoires pour iPhone/iPod et iPad !**

**Klipsch iGroove SXT**

Le savoir-faire Klipsch au service de votre iPod ou iPhone !  
 Station d'accueil pour iPod et iPhone.

**149 €**



**Novodio TuneTube Tower piano painting**

Toujours aussi puissant et polyvalent  
 mais encore plus chic !  
 Système Hi-Fi pour  
 iPod et iPhone.

**209 €**



**Novodio PureWatt 5000**

Un concentré d'énergie de 5000 mAh fourni  
 avec les adaptateurs secteur et allume-cigare les  
 plus petits du marché pour une recharge  
 en toutes circonstances !

Batterie externe 5000 mAh pour iPod/iPhone.  
 Existe aussi en blanc.

**59 €**



**Maximo iM-390 iMetal**

Package complet, style et confort  
 d'utilisation à petit prix !  
 Écouteurs intra-auriculaires à isolation  
 acoustique.

**39,90 €**



**Booq Boa Skin XS**

Une seconde peau pour votre iPad !  
 Housse 10" pour iPad. Plusieurs coloris.

**29 €** l'unité.



**Écouteurs  
 Westone "2"**

Des finitions à l'image  
 du rendu sonore :  
 irréprochables !

**229 €**



Photos non contractuelles - Les prix sont indicatifs et soumis à fluctuations variables jusqu'au 31 mai 2010.

www.crazyphonic.com

**Service clients**

> tél. 0 890 809 809  
 > fax 0 890 809 109

0,15 €/min

**PORT OFFERT\* sur tout le site  
 dès le 2<sup>ème</sup> article acheté !**

\* Colissimo en France métropolitaine.  
 Hors produits munis d'un point gris.



**crazyphonic**  
 jusqu'où ira votre folie ?  
**www.crazyphonic.com**



Dossier

## La révolution iPad

Usages, applications et tests

42

## 10 ACTUALITÉS

- 10 L'iPad, un succès dérangeant
- 11 Les MacBook Pro enfin actualisés
- 12 La Silicon Valley dans l'œil du Sénat
- 13 Avec RadioMee, Orange attaque iTunes
- 14 L'invité : Géraldine Nakache
- 16 Panasonic inaugure le Full HD
- 17 Les jeux
- 18 Le salon du livre en images
- 22 Le zapping de la Macosphère
- 24 Les produits du mois
- 26 Le shopping
- 28 Sommaire CD virtuel

## 30 ARTS NUMÉRIQUES

- 32 Les tendances
- 34 L'expo privée : Pascale Nubret
- 38 Le reportage : Chen Man
- 40 L'expérience web : Time Explorer
- 41 Le surf

## 42 DOSSIERS

- 42 iPad Révolution
- 54 Creative Suite 5

## 60 USAGES

- 62 Secret de création : Habillez vos flux RSS
- 65 iPhone : Sauvegardez vos textos avec PhoneView
- 66 Interface : Découvrez Aperture 3
- 68 Switchers : Optimisez vos recherches dans Spotlight

## sommaire

numéro 227 - mai 2010

### 54 DOSSIER Creative Suite 5 Tous les logiciels pour créer



### 37 CONCOURS

**Avec Elgato, gagnez  
2 EyeTV Netstream DTT  
ou 10 EyeTV DTT Deluxe**



- 69 Vidéo : Recadrez un film 16/9 en 4/3 sans bandes noires
- 70 Logiciels en bref
- 72 Trucs & astuces

## 78 ESSAIS

### Matériel

- 80 Epson Stylus Office B1100
- 81 EyeTV Netstream DTT
- 82 LaCie D2 Network 2 1 To
- 83 Leica M9
- 84 Syabas Popcorn Hour A-200
- 85 Apogee Gio
- 86 Oxford Papershow
- 87 Panasonic Lumix FT2
- 88 Hyundai N94WD, Bluetooth Music Receiver
- 89 Design Touch USB Keyboard, Rugged Drive 500 Go

### Logiciel

- 90 PulpMotion 3
- 91 Flip Boom Classic 4
- 92 Camtasia 1.1
- 93 Washing Machine 2
- 94 Website Maker 4
- 95 MacTuneUp 3.6.1
- 96 The Settlers 7
- 98 Applis iPhone

## 102 ACHAT

- 102 Le prix du neuf
- 104 Le prix de l'occasion

**LiPad change vite**

**Alexandre K.**

Je voudrais vous faire part de deux petites erreurs présentes dans le dossier consacré à l'iPad du n° 225. La limite de téléchargement en 3G a été augmentée à 20 Mo (et non pas 10 Mo comme vous l'annonciez) et le bouton silence a été remplacé par un verrou de basculement d'écran. J'espère enfin que les développeurs de l'iPad s'inspireront des possibilités musicales et multipoints du Lemur de JazzMutant.

**SVM Mac**

Il ne s'agit pas d'erreurs, mais de changements décidés par Apple après l'impression du magazine. Au moment où l'article a été écrit et même au moment où il est sorti en kiosque, nos deux informations étaient toujours vraies. Quant à JazzMutant, ils n'ont pas adapté le Lemur à l'iPhone ou l'iPad, mais d'autres développeurs proposent des outils à peu près équivalents comme vous le verrez dans notre dossier (pp. 42-53).

**Bridage malencontreux**

**Didier B.**

Possesseur d'une Freebox, votre article concernant iSip (n° 226, p. 65), qui permet de téléphoner gratuitement depuis l'iPhone, a retenu toute mon attention. J'ai sans trop de problème installé le logiciel sur l'iPhone après m'être acquitté de 4,90 € sur l'App Store. Mais lorsque j'ai voulu profiter de la possibilité de téléphoner à l'étranger comme vous le mentionnez dans votre article, j'ai découvert avec stupeur que cela était impossible. Après avoir cherché un peu sur le net, il semblerait que Free ait bloqué cette fonction. J'ai perdu 5 € et j'ai le sentiment d'avoir été induit en erreur, car c'était justement cette possibilité de communication à l'étranger qui avait motivé mon achat !

**SVM Mac**

Il est vrai que le service SIP de Free est bridé. Nous avons réussi à téléphoner en France gratuitement, non seulement sur réseau wi-fi, mais également en 3G. Sur le nombre de pas-à-pas, de trucs et astuces et de pratiques que nous proposons chaque mois, parfois de petites erreurs se glissent, ce que nous regrettons, bien évidemment. Toutefois, dans le même article, nous avons signalé qu'il existait deux versions de l'application iSip. Vous auriez pu ne pas investir directement dans la plus chère (qui intègre notamment le carnet d'adresses). En espérant que vous continuerez à apprécier la lecture de notre magazine.

**Rédaction**

**Rédacteur en chef** Laurent Clause, l.clause@svmmac.fr  
**Rédacteur en chef adjoint** Pascal Samama, p.samama@svmmac.fr  
**Chef de rubrique** Julien Guillot, j.guillot@svmmac.fr  
**Ont collaboré à ce numéro** Christophe Atabekian, Laurence Beauvais, François Bedin, Dominique-Georges Bègue, Adrian Branco, Laurent Demartini, Tomislav Govekar, Edward Lichtner, Alain Mervoyer, Ludovic Peyron, Didier Sanz  
**1<sup>er</sup> secrétaire de rédaction** Lydia Mas  
**Graphistes maquettistes** Bruno Barbagallo, Thierry Le Bail  
**Directeur artistique et couverture** Éric Thomas  
**Conception de la maquette** Christophe Bouillet  
**Photographe** François Delebecque  
**Photographies** Sipa  
**Assistante de rédaction** Sandrine Rafaitin 01 71 18 54 88

**Site web**

**Rédacteur en chef** Pascal Samama

**Direction**

**Président-directeur général** Alain Weill  
**Directeur général délégué** Marc Laufer  
**Directrice déléguée Print** Sylvie Guichot  
**Directeur des rédactions** Thierry Derouet

**Publicité**

**Pôle annonceurs**

**Directrice du pôle** Valérie Fénéon 01 71 18 31 97  
**Directrice grands comptes** Katia Nony 01 71 18 30 71  
**Directrice de clientèle** Stéphanie Barret 01 71 18 31 72  
**Chef de publicité** François Rincel 01 71 18 30 28  
**Assistante commerciale** Fatma Boulila 01 71 18 32 22  
**Responsable exécution** Cécile Bertolino 01 71 18 31 06

**Pôle Agences Média**

**Directeur de la publicité** Laurent Laventure 01 71 18 32 85  
**Dir. de clientèle internationale** Caroline Gilles 01 71 18 31 04  
**Directrice de clientèle** Farida Mèrabet 01 71 18 30 72  
**Chef de publicité** Mélanie Loustalot 01 71 18 31 50  
**Ass. commerciale** Sophie Level-Bulourde 01 71 18 35 29

**Production**

**Responsable production** Frédéric Levesque 01 71 18 52 30



12, rue d'Oradour-sur-Glane  
 75504 Paris Cedex 15  
 SA au capital social de 199 272 €  
 Principal actionnaire : Nextradio TV  
 RCS : Paris 311 243 794 Code Ape : 5814Z  
 Siret : 311 243 794 00139  
 Dépôt légal : 396 – Commission paritaire : 0113K87008 –  
 ISSN : 1166-4770  
 Directeur de la publication Alain Weill  
**Imprimé en CEE**  
 Assistance Printing  
 113-121, avenue du Président-Wilson  
 93210 La plaine Saint-Denis

**Abonnement France et Étranger**

**www.abo-svmmac.com**  
 Pour un problème lié à votre abonnement France et étranger, téléphonez au 01 44 84 80 26 (8 h à 18 h du lundi au vendredi) ou écrivez à macabo@dipinfo.fr.

**France** : 49 € TTC (TVA 2,10% incluse)  
**France étudiant** : 39 € TTC (TVA 2,10% incluse) sur justification d'une carte d'étudiant en cours de validité.  
**Étranger** : www.abo-svmmac.com

**Abonnement Suisse et Belgique**

**www.abo-svmmac.com**  
**Suisse** : Édigroup SA – Service abonnement - 39, rue Peillonex – 1225 Chêne-Bourg Suisse –  
 Tél. : 0022 860 84 01 – abonnement@edigroup.ch  
**Belgique** : Édigroup Sprl Bastion Tower Étage - 20, place du Champ de Mars – 1050 Bruxelles. Tél. : 070 233 304 – abobelgique@edigroup.org

**ABONNEMENT EXPRESS 227A**

**Je m'abonne à SVM Mac**

Pour  
 1 an/11 numéros  
 au prix de

**49 €**

soit plus de 20 % de réduction

Veillez trouver ci-joint mon règlement

par chèque à l'ordre de SVM Mac

par carte bancaire n°

□□□□□□□□□□□□□□□□

expire le □□□□

signature

M<sup>me</sup>/M<sup>lle</sup>/M. \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Mél \_\_\_\_\_

J'accepte de recevoir les sollicitations commerciales et/ou études du groupe 01.

J'accepte de recevoir les sollicitations commerciales et/ou études des partenaires du groupe 01.

Tarifs Dom-Tom et étranger : nous consulter. En application de l'article 27 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

# Échangez votre ordinateur contre un autre plus récent, facilement. Profitez d'un service de **reprise** maîtrisé. Payez uniquement la différence...



**Choix impressionnant**

**+12 ans d'expérience**

**Garantie jusqu'à 2 ans**

**Facilités de paiement**

**Tous les modèles portables iBook, PowerBook, Macbook**

**Tous les modèles de bureau iMac, PowerMac, Mac Pro**

**Tous les modèles Intel peuvent être livrés Windows 7 Ready**

Nous rachetons votre ordinateur de moins de 3 ans pour l'achat d'un autre Neuf ou d'Occasion

Argus de reprise le plus élevé d'Europe indexé sur le marché

Obtenez une cotation rapide en envoyant un email à [contact@mediacash.com](mailto:contact@mediacash.com) ou via ichtat à l'adresse AIM "ichtatmediacash" ou appelez le 0 825 125 325

Déduction automatique du montant de la reprise pour tout achat de matériel informatique Neuf ou d'Occasion, vous ne payez que la différence

Livraison de votre matériel à votre domicile ou au bureau

Nous vous laissons quelques jours afin de vous permettre de transférer les fichiers et les paramètres de votre ancien ordinateur vers le nouveau, avec l'outil de migration

Récupération de votre matériel à votre domicile ou au bureau par coursier

C'est un service très pratique et permanent que nous proposons depuis de très nombreuses années, valable pour les particuliers et les professionnels.

**Contactez-nous au 0 825 125 325\***  
**Reprise, échange, et location!**  
**Consultez nos offres d'occasion**  
**sur le site [mediacash.com](http://mediacash.com)**

\*0,15€/mn

Paiement sécurisé   

# MEDIACASH®

[mediacash.com](http://mediacash.com)

 MULTIPLES SOLUTIONS DE PAIEMENT

 SERVICE CLIENT AIMABLE RÉACTIF

 PAIEMENT DU SOLDE À L'EXPÉDITION

 LIVRAISON CHRONOPOST RAPIDE ET SÛRE

 DATE DE LIVRAISON RESPECTÉE

 SERVICE APRÈS-VENTE RÉACTIF INGÉNIEUR

## L'iPad, un succès dérangeant

**LE 3 AVRIL, JOUR DE LA SORTIE DE L'IPAD AUX ÉTATS-UNIS, LA VÉRITABLE STAR N'ÉTAIT PAS LA TABLETTE D'APPLE.** Elle ne tenait qu'un bon second rôle, car le premier était tenu par... les clients ! Comme Apple sait si bien le faire avec les Apple Store, chaque acheteur d'iPad était considéré comme une vedette. Après chaque paiement, le "staff" n'économisait pas les applaudissements et, une fois les clients sortis, les médias du monde entier venaient recueillir les premières impressions de ces "early adopters". Après 300 000 unités écoulées le jour du lancement, les prévisions de ventes devaient atteindre 7 millions d'unités en

2010 dont près de 4 millions pour l'année fiscale qui se clôturera en septembre 2010. Le champagne a dû couler à flot à Cupertino. D'autant que, du côté des applications, les ventes n'ont pas été négligeables. Selon Apple, 1 million d'applications iPad ont été achetées, soit une moyenne de trois applications et un livre par personne. Ainsi, la méthode de communication d'Apple, basée sur les indiscretions et la rumeur, a une fois encore parfaitement fonctionné. Pas un média, quel que soit son support ou son lectorat, pas un blog (pour en dire du bien ou du mal) n'a osé faire silence sur cette révolution qui, une fois encore, provient d'Apple. C'est cette réussite qui irrite tant



de monde. Depuis quelque temps, un front anti-Apple a émergé. Des sites et des groupes Facebook lancent de véritables appels à la haine contre la tablette et son fabricant dont le succès dérange. Lors de la première journée de vente, un groupe de jeunes a détruit en pleine rue une tablette à peine déballée. La vidéo a fait un tabac sur YouTube. Mais, à lire les commentaires, le public adhère de moins en moins à ces anti-Apple, les mêmes qui n'ont cru ni au Mac, ni à l'iPod, ni à l'iPhone. PASCAL SAMAMA

## Apple devient une régie de pub avec iPhone OS 4

**C**hez Apple, les équipes de développement ne chôment pas. Quelques jours après le lancement de l'iPad, Steve Jobs a présenté en personne la version 4 de l'OS de l'iPhone et de l'iPad à San Francisco. Les déçus de l'iPhone ne le seront plus longtemps, car cette mise à jour rectifie des imperfections que

même les fans déploraient. Elle apporte enfin le multitâche, l'organisation des applis par dossier et la centralisation des comptes internet dans une boîte de réception unifiée. Le logiciel iBooks tourne désormais sur

l'iPhone et, grâce à Game Center, un réseau social destiné aux joueurs, ces derniers pourront s'affronter à distance. Plus inattendu, Steve Jobs a profité de cette annonce pour en dire plus sur sa stratégie de commercialisation des publicités. Avec iAd, Apple ne laisse aucun doute sur sa volonté de devenir un acteur incontournable des annonces publicitaires de plus en plus nombreuses dans les applications iPhone et iPad. L'idée est de faciliter la création de publicités esthétiques et interactives sans sortir des applications. Les développeurs pourront ajouter iAd à leurs logiciels, en laissant à Apple la gestion de A à Z. Ce service a un coût, puisque les éditeurs lâcheront à Apple 40 % des revenus générés par la publicité. Le système iPhone OS 4 sera disponible cet été pour les iPhone (3G et 3GS), les iPod touch (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> générations). Il arrivera vraisemblablement en

même temps que le nouvel iPhone. Pour les possesseurs d'iPad, il faudra attendre l'automne. P. S.

### Flash et visio dans le prochain iPhone

La sortie du SDK de l'iPhone OS 4 a révélé deux détails qui pourraient bien faire partie des caractéristiques matérielles du successeur du 3GS. Un processus baptisé iChatAgent pourrait annoncer une fonction de visioconférence et donc une caméra en façade. Autre ajout attendu, une source lumineuse qui fonctionnerait comme un flash en mode photo et comme une torche en vidéo. Pour des raisons d'économie d'énergie, la technologie employée devrait être le LED. Apple va-t-elle combler ces deux attentes ? Verdict fin juin !

JULIEN GUILLOT



## Mac OS 10.6.3, un OS bâclé ?

**EN MARGE DE SES SUCCÈS COMMERCIAUX, APPLE RATE CERTAINES CHOSES, COMME LA MISE À JOUR 10.6.3 DE MAC OS X QUI ÉCOPE D'UN BON LOT DE DÉFAILLANCES.** Tout d'abord, la gestion de l'affichage 3D avec un OpenGL censé être rénové, plus compatible, mais hélas, surtout plus lent. Une lenteur qui sent fort l'erreur de programmation, comme l'a fait remarquer Michael Larabel du site Phoronix, puisque les affichages de petite taille en 3D (800 x 600 pixels) sont plus lents que les affichages de grande taille (1 920 x 1 080 pixels) sur certains jeux (*Warsow*, par exemple). Mais il y a plus grave. QuickTime, qui a aussi été mis à jour (v.7.6.6), et est compatible avec Leopard

(10.5.8) ne joue plus de son sur les fichiers MPEG-2. Pas grave ? Si, car ce sont précisément ceux de la TNT capturés par EyeTV, par exemple. Bien sûr, les quatre chaînes HD qui diffusent en H.264 ne sont pas touchées, mais la trentaine d'autres en basse définition SD en pâtissent. On savait que, pour Steve Jobs, le MPEG-2, c'était du passé, mais l'avenir, le H.264 est encore rare en France. Autre panne d'écran, cette fois sur le web, puisque les routines d'affichage de vidéo QuickTime en JavaScript ont été modifiées sans que les développeurs aient été prévenus. Les sites qui embarquaient dans leurs pages des vidéos QuickTime se sont ainsi retrouvés sans image. Toutes ces erreurs sont flagrantes et auraient dû être découvertes bien avant la sortie de la

## Snow Leopard pour pros et switchers

Ce n'est pas parce que l'usage des OS d'Apple est simple qu'ils ne cachent pas des fonctions qui facilitent la vie. Pour en savoir plus, les néophytes découvriront, avec délice et en images, la façon de dompter Snow Leopard. Écrit par Julien Guillot et Corentin Orsini, l'ouvrage est d'une clarté impressionnante pour s'adapter aux utilisateurs les moins expérimentés. Les plus avancés iront plus loin avec Didier Sanz, auteur du *Livre des secrets* qui entre dans les détails de l'OS et dans ceux du Mac et fournit moult trucs et astuces.

*Domptez Snow Leopard*, Micro Application, 224 p., 15 €. *Mac OS X Snow Leopard, le livre des secrets*, Micro Application, 376 p., 28 €.



version finale. À se demander si Apple n'a pas muté tous les techniciens sérieux et rigoureux du côté de l'iPad...

DOMINIQUE-GEORGES BÈGUE



## Les MacBook Pro enfin actualisés

**T**out vient à point à qui sait attendre ! Cupertino s'est enfin décidé à mettre à jour les MacBook Pro. Dans un communiqué laconique, Phil Schiller, vice-président d'Apple, a déclaré : *"Le nouveau MacBook Pro est aussi avancé à l'intérieur qu'il est somptueux à l'extérieur."* Extérieurement, peu de changements, puisque la conception Unibody remonte à quelques mois, mais excluait jusque-là le 17". En revanche, à l'intérieur, les machines deviennent de véritables bolides. Les

processeurs sont plus puissants : Core 2 Duo 2,4 et 2,66 GHz pour le 13" ; Core i5 et i7 2,4, 2,53 GHz et 2,66 GHz pour le 15" et Core i5 2,53 GHz pour le 17". Les 13" intègrent une carte graphique NVIDIA GeForce 320M et les autres hébergent une NVIDIA GeForce 330M qui bénéficie en plus d'un processeur Intel HD Graphics. Quel que soit le modèle, le résultat, en termes de vitesse et d'autonomie, est impressionnant. Apple promet jusqu'à 80 % de gain et une autonomie de 10 h pour le 13" et de plus de 8 h pour les 15 et 17".

Nos tests le vérifieront. Les autres évolutions concernent le pavé tactile et les écrans. Le premier est multipoint et assure un défilement par inertie qui facilite la navigation dans les gros documents (sites web, photothèques...). Enfin, le 17" est équipé d'un écran 1 920 x 1 200. Pour les 15", il faudra payer une option d'une centaine d'euros pour obtenir une résolution de 1 680 x 1 050. Certains seront déçus : pas de nouveau design, ni de couleurs, ni d'écran orientable. Voir les tarifs en détails p. 102. P. S.



## LA SILICON VALLEY dans l'œil du Sénat

Le succès des offres de Google, Amazon et Apple profite-t-il à la France ? Vraisemblablement non, selon un rapport commandé par Jean Arthuis, président de la Commission des finances et réalisé par le cabinet Greenwich Consulting. Ce dossier remis au Sénat début avril pointe le manque à gagner français qui s'élevait à 400 millions d'euros en 2008 et atteindra le milliard en 2014. Cette situation provient du fait que ces sociétés ne déclarent en France qu'un minimum de revenus pour en déclarer le maximum dans un pays "fiscalement plus accueillant", en l'occurrence le Luxembourg. Cela ne pénalise pas seulement la France puisque, en 2008, la Grande-Bretagne aurait "perdu" 1,2 milliard d'euros et l'Allemagne 603 millions. Pour appuyer son rapport, Greenwich signale que, pour 2008, eBay a payé en France 33 € d'impôts et Amazon pas un centime ! Google réalise dans l'Hexagone quelque 800 millions d'euros de chiffre d'affaires, mais sur sa déclaration de TVA, il n'en indiquera que 40 millions. Apple n'évite pas cette salve. Grâce à une TVA de 15 % contre 19,6 %, de faibles droits d'auteurs et une exonération quasi totale des téléchargements, elle économiserait 4 millions d'euros de TVA par an sur les ventes de l'iTunes Store. Selon Greenwich : "C'est un élément déterminant de la décision d'Apple d'installer iTunes

Pour Jean Arthuis, président de la Commission des finances, il faudra créer des "cyberpatrouilleurs".



## Après Palm, Bono s'attaque à Facebook

Le chanteur de U2 est un passionné de technologies. Partenaire d'Apple et ami de Steve Jobs, il a créé Elevation Partners, une société d'investissement qui a notamment des parts dans Palm. Selon le site TechCrunch, la rock star irlandaise vient de s'offrir 1 % – soit 90 millions de dollars – du capital de Facebook, à peine moins que Microsoft qui en détient 1,6 % depuis 2007. Présenté aux États-Unis comme le "pire investisseur", Bono a perdu des sommes folles en mettant 460 millions dans Palm (aujourd'hui en vente), 300 millions dans Forbes dont la valeur a diminué de deux tiers et 100 millions dans un site spécialisé dans l'immobilier.

au Luxembourg." C'est sur ce point que le président de la Commission des finances a accusé Jean-Claude Juncker, président de l'Eurogroupe et Premier ministre luxembourgeois, de "nous faire les poches en laissant perdurer de telles pratiques". Pour contrer ce dumping fiscal, Jean Arthuis a proposé, dans un entretien à *La Tribune*, la création de "cyberpatrouilleurs". Dès 2015, la TVA devra être prélevée sur le lieu de consommation. Les tarifs d'Apple vont-ils s'adapter à cette nouvelle règle ? Vu les sommes en jeu, il est difficile d'imaginer le contraire. PASCAL SAMAMA

## Rien ne va plus entre Apple et Adobe

En attaquant si violemment Adobe, Steve Jobs imaginait-il que les choses iraient aussi loin ? Certainement oui ! En avril, après l'annonce d'iPhone OS 4 qui n'intégrera "ni Flash, ni outils similaires", les explications techniques des alliés du format ont laissé la place à une poésie très particulière. Pour ne pas envenimer les choses, Adobe a officiellement demandé à certains blogueurs de cesser les injures. Pour le moment, les victimes collatérales de ce conflit sont les développeurs et les utilisateurs. Toutefois, Steve Jobs est défendu ou, du moins, il est compris. Le premier a été John Gruber sur son blog Daring Fireball. "L'objectif d'Adobe n'est pas d'aider les

développeurs à écrire des applications pour iPhone, mais d'encourager les développeurs à écrire des applications qui exécutent Flash [...] au lieu d'écrire des applications spécifiquement iPhone. Il est dans l'intérêt direct d'Apple de déjouer les plans d'Adobe." Une autre voix, celle de Jean-Louis Gassée, ex-dirigeant d'Apple, est venue prêter main forte à Jobs sur son blog Mondaynote, rappelant les relations délicates entre les deux sociétés, Gassée estime que Jobs ne doit pas faire "l'erreur de laisser la porte ouverte à Adobe. Surtout quand on sait qu'en fin d'année, le parc de terminaux mobiles Apple atteindra les 100 millions d'unités."

P. S.

# Avec RadioMee, Orange attaque iTunes

**POUR ORANGE VALLÉE, LES RADIOS DOIVENT ÊTRE ACCESSIBLES PAR LES RÉSEAUX (WI-FI, 3G...), PERMETTRE LE ZAPPING ET DEVENIR INTERACTIVES.**

Après deux années de développement, ce concept a été mis en place pour devenir RadioMee. Ce service est accessible à partir d'un ordinateur (Mac ou PC), d'un ordiphone (iPhone ou Android) et le sera bientôt d'un iPad ou d'un Tabbee. Cet agrégateur de radios (6 000 stations du monde entier) et de podcasts (10 000 sont déjà accessibles) offre des possibilités inédites à ce jour. Son élément central, l'Hyperplayer, permet de mettre en mémoire ses radios favorites avec un descriptif des programmes, les métadonnées des titres diffusés et des infos sur les artistes (bio, actu...). Pour proposer une alternative à iTunes, Orange utilise RadioMee et WorMee, son service de musique en streaming. Cette combinaison permet d'enregistrer dans la playlist de WorMee les morceaux passés sur les radios. "Depuis son smartphone avec une appli, sa tablette ou son Mac depuis un



*widget personnalisable, on a tout le temps accès à sa bibliothèque musicale et cela où que l'on soit et en temps réel, puisque l'ensemble des terminaux est synchronisé immédiatement, précise François Rondeau, directeur du projet RadioMee chez Orange Vallée. L'autre élément différenciateur est que cette bibliothèque est gratuite puisque en streaming.*" Chez Apple, le streaming est une voie en devenir. Fin 2009, Steve Jobs a fait l'acquisition de Lala, un service de streaming qui pourrait optimiser l'offre d'iTunes. L'arrivée de RadioMee va-t-elle inciter la firme de Cupertino à accélérer les choses ?

P.S.

## MacSpeech Dictate

### Reconnaissance vocale pour Mac OS X

#### Écrivez avec votre voix !

Parlez et laissez votre Mac travailler à votre place. Dicter, MacSpeech Dictate s'occupe de la saisie du texte dans vos applications habituelles. MacSpeech Dictate permet d'épeler les mots, les abréviations ou acronymes, et de compléter le vocabulaire standard avec du vocabulaire spécifique, de vous déplacer dans les documents, de démarrer les applications sans vous soucier de leur emplacement et bien plus encore.

#### Dirigez votre Mac à la voix

Énoncez une commande et MacSpeech Dictate l'exécute à votre place. Les nombreuses commandes de MacSpeech Dictate vous permettent de diriger votre Mac avec votre voix. MacSpeech dictate propose par défaut des commandes pour Safari, Finder, iCal, iChat, Mail et TextEdit, mais vous pouvez ajouter vos propres commandes.

#### Une précision étonnante

MacSpeech Dictate vous surprendra par sa précision. Ses fonctionnalités avancées ne nécessitent que quelques minutes d'adaptation à votre voix, et sa précision s'améliore au fur et à mesure de son utilisation.

#### Multilingue

MacSpeech Dictate permet la reconnaissance vocale en Français, Anglais, Allemand et Italien.

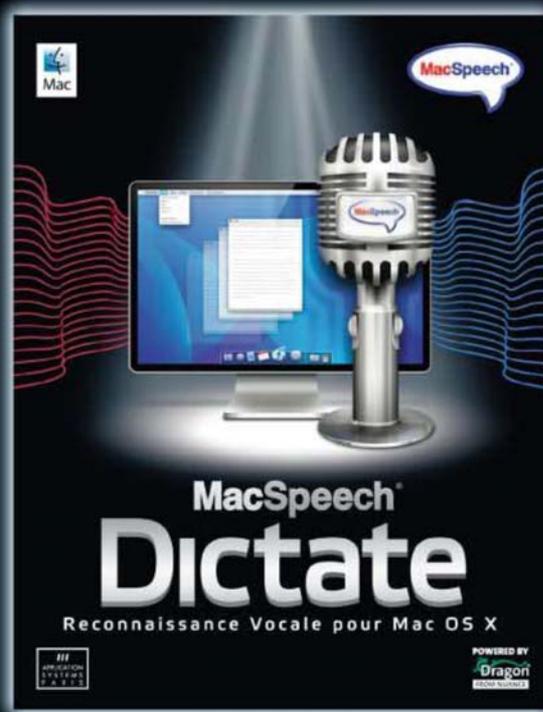
Configuration Minimale : Mac Intel - Mac OS 10.5 ou 10.6 - 1Go RAM - 2Go espace DD

Information détaillée : <http://www.application-systems.fr/dictate/>

**MacSpeech Dictate avec casque USB filaire : 229,00 € ttc**

**MacSpeech Dictate avec casque USB Bluetooth : 299,00 € ttc**

**Prix publics conseillés**



**Application Systems Paris**

4, chemin des Billebault - 77930 Chailly en Bière

Tel : 09 70 40 84 92 - Fax : 01 70 24 77 89

Retrouvez la liste de nos revendeurs sur : [www.application-systems.fr](http://www.application-systems.fr)

ou par mail : [contact@application-systems.fr](mailto:contact@application-systems.fr)

///  
APPLICATION  
SYSTEMS  
PARIS



GÉRALDINE NAKACHE

Pour son dernier film (*Tout ce qui brille*), Géraldine Nakache a tout fait ou presque. À la fois comédienne, scénariste et réalisatrice, la jeune femme revient sur son enfance en banlieue et sur ses rêves parisiens. Dans cette comédie, les technologies, dont l'iPhone et le Mac, font partie de la panoplie de ceux "qui veulent en être".

**Le film raconte l'histoire de deux Putéoliennes qui jouent les Parisiennes. C'est quoi une Parisienne ?**

**GÉRALDINE NAKACHE :** C'est une nana qui habite dans de l'haussmannien, qui a un iPhone et un portable extraplat. Je rêvais de ça quand j'avais vingt ans et que j'habitais à Puteaux. Je rêvais d'être à la page et d'en être. En fait, le film porte là-dessus. Il parle de ceux qui en sont et de ceux qui n'en sont pas. Aujourd'hui, ce n'est plus un problème de riches ou de pauvres. Même si la pauvreté est terrible, combien de gens habitent le VI<sup>e</sup> arrondissement de Paris, ont un sac Chanel, mais pas un sou. À l'inverse, les codes populaires comme le verlan ont été adoptés par les populations branchées. C'est facile de se faire passer pour un autre pour mieux se fondre dans la masse.

**Les technologies ont de l'importance pour vos héroïnes ?**

**G. N. :** Ce ne sont pas des nanas à la pointe, mais une chose est certaine : sans iPhone, elles sont larguées puisqu'elles n'ont accès ni aux SMS, ni à internet et, bien sûr, ni au téléphone. Elles ne communiquent que par textos. Pour cette génération, l'absence d'iPhone devient presque un handicap social.

**L'iPhone est devenu un objet culte. Comment l'expliquez-vous ?**

**G. N. :** C'est logique. C'est difficile de se passer d'un objet qui met tout à portée de la main. Avec un iPhone, on sait où

se trouve le MacDo le plus proche ou la pharmacie de garde et, en même temps, on tchate avec un pote à Barcelone. Mes parents me font remarquer que je suis totalement dépendante. Mais il faut vivre avec son temps et je suis ravie du mien.

**Vos héroïnes sont-elles Mac, PC ou se moquent-elles de ces questions existentielles ?**

**G. N. :** Oh non, elles ne s'en moquent pas. Ely (Géraldine Nakache) et Lila (Leïla Bekhti) sont totalement Mac, tandis que le binôme opposé, Joan (Linh-Dan Pham) et Agathe (Virginie Ledoyen) sont sur BlackBerry. Apple est devenue un statut social, une marque comme Nike ou Balenciaga. Concernant l'iPhone, il faut comprendre que ce sont les forfaits qui le rendent accessible. Pour se payer un Mac, il faut trouver au moins 1 300 €. Pour celles qui n'ont que l'iPhone, c'est formidable, car elles tiennent leur marque à l'oreille toute la journée et ceux qui les regardent se disent "si elles ont un iPhone, elles doivent avoir le Mac qui va avec"... Mais elles n'ont que l'iPhone.

**Vous avez un Mac dans la vraie vie ?**

**G. N. :** Ah oui ! D'ailleurs, avec Hervé Mimran, nous avons écrit le scénario de *Tout ce qui brille* sur Mac avec Final Draft [dont une version iPad vient d'être annoncée, NDLR]. C'est un logiciel de scénario qui automatise l'écriture. Il reconnaît le nom des personnages, décale les dialogues, change de police pour les commentaires, etc.

**Quelles sont les applis que vous utilisez le plus sur votre iPhone ?**

**G. N. :** Il y en a une que j'adore, mais c'est lamentable. C'est l'appli de Patrick Sébastien [iSébastien, NDLR] qui lance l'une de ses chansons quand on fait tourner l'iPhone au-dessus de la tête. C'est débile, mais je trouve ça vraiment drôle ! Plus sérieusement, j'utilise des applis

photo. Ma préférée est Hipstamatic qui rend beau tout ce que l'on photographie. J'ai alimenté le Facebook du film avec cette appli. Ma chef costumière a utilisé mon iPhone pour prendre des clichés du making of.

**Et l'iPad, vous en pensez quoi ?**

**G. N. :** Je n'arrête pas d'en entendre parler. Mon mari [Manu Payet, NDLR] est fan de Mac, il sait quand sortent les produits. Je pense même qu'il doit lire *SVM Mac...* Un soir, en rentrant, il me dit : "Il y a un problème, il faut qu'on parle d'un truc important." Et il me montre la démo de l'iPad. Ça donne franchement envie. Alors, pour le provoquer, j'ai joué la blasée en lui disant que nous avions déjà trop de gadgets électroniques inutiles. En vrai, j'ai juste envie de l'avoir entre les mains. J'en parlais à Alexandre Astier, (Kaamelott) qui, vu les sommes qu'il dépense en produits Mac, doit avoir des actions chez Apple. Le jour de l'annonce de l'iPad, mon mari et lui sont restés quatre heures au téléphone. Au début, j'ai trouvé ça ridicule, mais je les comprends, même si je ne suis pas technicienne.

**Justement, l'iPad n'est-il pas plutôt destiné aux non-techniciens ?**

**G. N. :** J'en ai bien l'impression. Cette machine est également belle et donne autant envie de ne consommer que des marques de luxe. Apple est hyper "tout ce qui brille". Je trouve formidable qu'une nana qui n'y connaît pas grand-chose aime visiter l'Apple Store. Quand j'allais à New York ou à Londres, je me demandais quand ces boutiques arriveraient en France. Je comprends que les puristes trouvent que l'on galvaude un peu la marque. S'ils sont un peu jaloux tant pis pour eux et tant mieux pour moi, car si je m'intéresse aux technologies, c'est grâce à Apple.

PROPOS RECUEILLIS PAR  
PASCAL SAMAMA

# L'IPHONE, UN GADGET UTILE ET CLASSE

Signe de richesse extérieure

Photographie : Pascal Samama



## PANASONIC INAUGURE le Full HD

Il est loin le temps où Panasonic était surtout connu pour ses répondeurs téléphoniques à cassette. Pour le fabricant, l'année 2010 sera sous le signe de la 3D avec, pour porte-étendard, le téléviseur Plasma Full HD VT20 (TX-P50VT20). Cet écran

dépasse de loin les fonctionnalités d'un simple téléviseur. Vendu avec deux paires de lunettes 3D actives certifiées THX, il se relie au réseau grâce à sa clé wi-fi intégrée pour surfer, se connecter à Skype ou au service de VOD (Video On Demand) via le système VieraCast. Pour regarder des vidéos ou des photos, le VT20 comporte aussi deux ports USB et une entrée SD/SDXC. Également conçu pour les joueurs, l'écran dispose d'un mode jeu qui optimise le traitement du signal et l'adapte aux caractéristiques spécifiques des jeux sur consoles HD et ordinateurs multimédias. Ce concentré de technologies vise aussi une qualité d'image cinématographique grâce à la norme NeoPDP (0,001 ms) qui est aussi redoutable en 3D Full HD qu'en 2D.

PASCAL SAMAMA

### Nouvelle rumeur : une télé siglée Apple ?

Pour Gene Munster (Pipper Jaffray), qui a lancé ce bruit, c'est plus qu'envisageable. Pour lui, la Pomme maîtrise la technologie nécessaire pour mettre au point le téléviseur du futur. Selon Munster, la télé d'Apple serait Full HD, intégrerait un décodeur TNT, une console de jeu, un système audio et... un lecteur Blu-ray. S'il n'évoque étrangement pas l'intégration d'un Apple TV, le spécialiste des technologies Apple aborde un point stratégique : le prix qui ne devrait pas dépasser les 2 000 \$.

## Orange teste l'usage des tablettes

Les tablettes, qu'elles soient créées ou non par Apple, vont bouleverser les usages des TIC (technologies de l'information et de la communication). Conscient de cette révolution en cours, Orange se lance dans une expérimentation des usages auprès des documentalistes des CDI (Centres de documentation et d'information) et des CRDP (Centres régionaux de documentation pédagogique). L'expérience se réalise à petite échelle. Elle ne concernera à terme qu'une dizaine de collègues parisiens. Dans ce cadre, Orange n'a choisi ni l'iPad (pas encore disponible), ni même le Tabbee, la tablette développée par Orange Vallée. "Nous avons choisi l'iRex d'Iliad, explique Hervé Bodilis, directeur des projets innovants chez France Télécom. Bien qu'ancienne [elle est sortie en 2008, NDLR], ce modèle est tactile et, surtout, il cadre avec la valeur que nous voulions, soit une tablette à moins de 100 €." L'iRex utilise, comme le Kindle, la technologie monochrome e-Ink. Le but du test est d'étudier la manière dont les documentalistes peuvent exploiter ces terminaux mobiles. Pour cela, l'opérateur a organisé une bibliothèque numérique constituée d'ouvrages libres de droits, issus des fonds de la Bibliothèque

nationale (Gallica) et de Google. À terme, Orange a l'ambition d'enrichir l'offre en livres et en applications pour un kiosque numérique destiné aux documentalistes.

Le projet sera mené jusqu'à la fin de l'année scolaire 2010/2011. P.S.

À découvrir :  
<http://gallica.bnf.fr>





**Avec la sortie du jeu Pool Pro Online 3, Namco parle de révolution sur iPhone. De quoi s'agit-il ?**

Cette révolution se nomme UniteSDK. Et Pool Pro Online 3 est le premier titre de Namco qui tire profit de cette plateforme, riche de nombreux avantages qui peuvent se résumer en quelques mots : convergence, simplicité et ouverture.

**Mais encore ?**

UniteSDK permet de jouer en ligne, quel que soit le matériel utilisé. Les possesseurs d'iPad peuvent se mesurer à des joueurs sur iPhone et iPod touch. Et lorsque le jeu sortira sur Mac, PC et téléphones mobiles, il sera aussi possible de s'affronter en temps réel sur ces machines.

**Peut-on imaginer le networking ?**

Tout à fait. UniteSDK est un service de jeu, mais aussi un réseau social en ligne gratuit qui permet de contacter d'autres joueurs pour comparer ses scores, chatter,

Alexandre Adjadj  
Directeur du marketing et de la communication EMEA Apple Games Group chez Namco Networks America

etc. Seul un pseudo ou une adresse mail est nécessaire pour se connecter. Où que vous soyez, il est donc possible de jouer et de garder le contact avec sa communauté.

**C'est un système fermé ?**

Pas du tout. Notre plateforme est ouverte à tous les développeurs qui désirent ajouter des éléments multiplateformes et de réseau social en ligne. Avec plus de 23 millions de jeux téléchargés sur l'App Store, Namco est un acteur majeur. En faisant usage de UniteSDK, les développeurs associés ont directement accès à une grande communauté de consommateurs.

**Combien de jeux seront proposés sur UniteSDK et quels seront-ils ?**

UniteSDK est une plateforme simple à

intégrer, même après le développement du jeu. Nos titres à venir la supporteront. On peut espérer voir des succès moins récents comme Pac-Man ou Ace Combat Xi.

**Quelle est la stratégie web de Namco ?**

Namco communique très activement sur les réseaux sociaux tels que Facebook, édite et distribue des jeux téléchargeables qui rencontrent beaucoup de succès.

**Et le marché "i-quelquechose" (Pod, Phone, Pad), que représente-t-il ?**

Namco y est présent depuis le début. Nous y avons porté des titres classiques comme Pac-Man, ou modernes comme Ace Combat et certains qui s'adressent à un public plus large et moins traditionnellement consommateur de jeux. Nous comptons bien conserver notre place de leader sur ce marché.

**Namco envisage-t-il de développer des jeux pour Mac et lesquels ?**

Pool Pro Online 3 est sur notre roadmap. D'autres titres sont à venir, mais je ne peux en dire davantage.

**Une question pour les fans de Pac-Man, peuvent-ils espérer des parties multijoueurs sur le web ?**

Pac-Man reste aujourd'hui, d'après le Guinness des records, le jeu le plus connu au monde, juste devant Mario. Il est possible d'y jouer sur toutes les consoles et ordinateurs, y compris sur l'iPad. En 2010, c'est son 30<sup>e</sup> anniversaire. Une annonce importante sur l'avenir de la franchise (en ligne et ailleurs) sera faite en juin lors de l'E3 à Los Angeles.

Sur iPod et iPhone

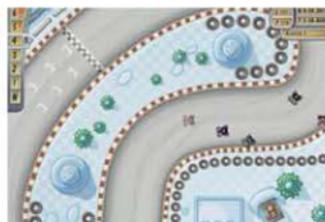


**GROUIK, GROUIK !**

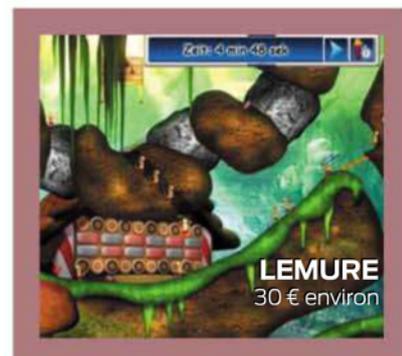
Des cochons fous envahissent les États-Unis. Vous seul pouvez sauver l'Amérique ! Mais attention à ne pas tuer les héros... Pig Killer, en anglais, 0,79 €.

**VROUM, VROUM !**

Une course qui mêle pilotage et stratégie, sur des circuits de F1 délirants. Compatible avec l'iPad. PicoGP HD, en anglais, 2,99 €.



**Sortie du mois**



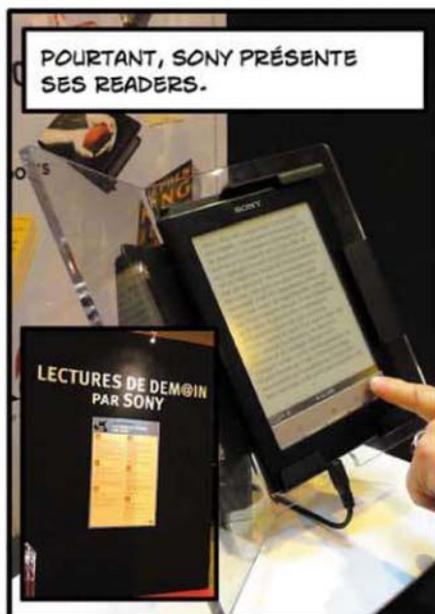
**LEMURE**  
30 € environ

www.rune-soft.com





# actualités le salon du livre en images





# février

## 28

*"La semaine dernière, le public a appris que 62 employés d'une usine fabriquant des pièces pour Apple et Nokia avaient été empoisonnés par des produits chimiques toxiques pouvant causer une dégénération musculaire et des troubles de la vue."*  
Vu sur le site Telegraph.

## 4

Le Journal du Geek a retrouvé une vidéo de Steve Jobs datant de 1996, dans laquelle il fait sienne une citation de Picasso : *"Les bons artistes copient, les grands artistes volent."* Une apologie de la contrefaçon ou une incitation à l'espionnage industriel ?

## 12

*"Tim Cook, qui a pris la tête d'Apple en 2009 pendant que Steve Jobs était en congé maladie, a reçu un bonus de 5 millions de dollars et des options sur 75 000 actions Apple, d'une valeur de 17 millions de dollars";* rapporte RTLInfo. Avec 22 millions pour six mois d'intérim en plus de son salaire, qui dit mieux ?

## 1<sup>er</sup> mars

## 5

*Investir note que l'action Apple "reste un bon pari pour les investisseurs". Toutefois, "Apple n'a manifestement aucune intention de redistribuer le bénéfice à ses actionnaires." Une nouvelle forme de capitalisme ?*

Le Wall Street Journal et ZDNet signalent que Sony va riposter à Apple avec un portable hybride (Netbook/livre électronique/PSP) et un ordiphone dont on ne connaît *"rien de la configuration et du prix"*. Mais, poursuit le site, *"une chose est sûre, ils pourront tous les deux se connecter au store de Sony"*. Mais pas celui d'Apple ?

## 16

Mac4ever revient sur Steve Jobs qui veut, contre l'avis de la municipalité, démolir la maison qu'il habitait dans les années quatre-vingt. La cour vient de lui donner raison. Réaction d'un salarié de Cupertino : *"Ouf ! Il sera sans doute moins nerveux avec nous !"*  
Jobs nerveux ?

## 3

Dans *Les Échos*, Jacques Cremer, chercheur à la Toulouse School of Economics, explique que *"l'iPad fera augmenter le tarif des publicités dans la presse, en offrant un meilleur ciblage des lecteurs"*. Conséquence : *"Une baisse du prix des titres, tout en améliorant la qualité des publications."* Tous les espoirs sont donc permis ?

## 9

PC Impact signale que l'HP Slate utilisera *"massivement Flash et Air. On va donc avoir d'un côté l'iPad et des fonctionnalités plus limitées et, de l'autre, le Slate qui va tabler sur une prise en charge nettement plus exhaustive des technologies"*. Ainsi, le comparatif est déjà fait.

## 17

**Le mot Nexus pose problème.** Il appartiendrait à Integra Telecom qui *"l'utilise pour un service de partage de bande passante"*. Et les héritiers de Philip K. Dick accusent Google d'avoir emprunté Nexus One au roman *Les androïdes rêvent-ils de moutons électriques ?*, devenu *Blade Runner* au cinéma (Neteco).



Des adolescents détruisent un iPad sur le trottoir à coups de battes de base-ball. "Je voulais être le premier à faire ça", a déclaré l'un des forcenés au *Los Angeles Times*. Gosses de riches !

18

TheCooksDen, un site de cuisine, rend hommage à Steve Jobs ! Son auteur a réalisé des recettes en modelant le visage du cofondateur d'Apple en mozzarella. Il propose même un tutoriel



pour réaliser un Try Spicy Steve Nachos, iPad Thai ou un Apple Cheese Plate. Bon appétit.

26

Lors d'un concours de hacking, Charlie Miller a gagné 10 000 \$ et un MacBook Pro. Le lendemain de sa victoire, il s'est dit lassé que les éditeurs améliorent si peu la sécurité des applications dont les plus vulnérables seraient Snow Leopard, PowerPoint, PDF Reader et OpenOffice. Et sur Windows, rien à dire ? (ZDNet).

1<sup>er</sup> avril

Record du monde : 64 gigaoctets de données numériques ont été transmis en 2 h 42 min par un pigeon voyageur sur une distance de 210 km. En ADSL, ce transfert aurait demandé plusieurs jours ! Explications en vidéo sur le site [www.wisibility.com](http://www.wisibility.com).

22

Businessmobile évoque l'exclusion d'un jeu dont l'éditeur a vertement critiqué l'App Store avant d'augmenter le prix de son appli jusqu'à 400 \$ "pour voir jusqu'où les gens étaient prêts à payer pour un jeu qui consiste à percer des boutons d'acné..." Pour le site, "la sanction paraît légitime puisqu'elle a pour objectif de protéger ses utilisateurs".

27

Ennemis au boulot, sont-ils amis dans la vie ? Un passant a envoyé à Gizmodo une photo de Steve Jobs et d'Eric Schmitt (CEO de Google) prenant un petit-déjeuner ensemble. En pleine guerre technologique, leurs troupes doivent se demander ce qu'ils se sont dit.



3

Libération : "Le week-end de Pâques s'est transformé en fête de l'iPad pour les maniaques d'Apple aux États-Unis." Ah bon, que pour les maniaques ?

25

"Il vous dérobe les numéros de CB pour les utiliser sur son iPod touch..." Ce message d'alerte a été laissé sur le forum d'Apple ([discussions.apple.com](http://discussions.apple.com)). Selon les témoignages, de nombreux comptes iTunes ont été piratés. Apple lance une enquête.

31

Tony Fadell, l'un des créateurs de l'iPod et de l'iPhone, a quitté Apple. Il explique au *New York Times* qu'il préfère aller "donner un coup de pouce aux entreprises qui fabriquent des produits respectueux de l'environnement". Si ça, n'est pas un tacle...

6

Les iPad sont arrivés à la rédaction de SVM Mac. La vidéo du premier test est en ligne sur notre site depuis ce jour : [www.svmmac.fr](http://www.svmmac.fr).

## CASIO EXILIM G-1 Petit, mais (très) costaud !

**LES BEAUX JOURS REVENANT, VOUS AUREZ BESOIN D'UN APPAREIL PHOTO** capable d'immortaliser vos sorties en VTT ou vos randos en kayak, sans craindre les aléas de ce genre d'aventure. Le Casio Exilim G-1 peut encaisser les chutes de plus de 2 m, ne laisse passer ni l'eau ni la poussière et peut aussi vous accompagner en plongée jusqu'à 3 m de profondeur ou en montagne, attaché à un mousqueton (il supporte des températures de -10° C). Avec une épaisseur limitée à 19 mm, il offre tout de même un zoom optique 3x qui reste intégré au boîtier pour éviter les chocs. À part ça ? Il compte un capteur 12 millions de pixels, un écran LCD 2,7 pouces, et des modes de prises de vue dédiés aux loisirs tels que Plage ou Neige. Pour finir, il enregistrera vos clichés et vos vidéos sur carte Micro SD ou Micro SDHC.

**Prix : 299 €. [www.casio-europe.com/fr](http://www.casio-europe.com/fr)**



## Matériel

### ★ SCANNEUR Lenco HS 100



Ce scanner tient dans la main et peut numériser tous les types de documents, quel que soit leur format : photos argentiques, livres ou cartes de visite... Il accepte les cartes SD jusqu'à 32 Go et inclut un logiciel d'OCR.

**Prix : 80 €. [www.hercules.com/fr](http://www.hercules.com/fr)**

### ★ CLÉS USB PATRIOT MEMORY



Si vous transportez des données précieuses (créations, infos professionnelles

ou privées) sur vos clés USB, optez pour la Patriot Memory, cryptée en AES 128 bits et qui, après dix saisies de

mots de passe erronées, se reformate de nouveau. Radical mais efficace !

**Prix : de 25 € (4 Go) à 170 € (64 Go). [www.patriotmem.com](http://www.patriotmem.com)**

### ★ BELKIN MODEM-ROUTEUR SANS FIL PLAY MAX F7D4301

Belkin veut simplifier l'installation d'un réseau domestique et en faciliter les utilisations avec des applications

médias associées. Outre un double réseau 2,4 GHz pour le web et l'échange de données, et 5 GHz pour le streaming continu et les jeux vidéo, ce modem-routeur offre une sécurisation préfigurée et des câbles préattachés.

**Prix : 129 €. [www.belkin.com/fr](http://www.belkin.com/fr)**

### ★ MACALLY MMOUSE

Deux nouvelles souris qui conviennent aux droitiers comme aux gauchers, avec capteur optique 800 ppp, hauteur réglable, trois boutons et molette de défilement. La première est dotée d'un câble rétractable et



# Logiciel



la seconde se branche en Bluetooth.

**Prix : 19 € et 39 €.** [www.macally.com](http://www.macally.com)

## ★ DISQUE IOSAFE SOLO

Chez ioSafe, on ne rigole pas. Les



disques durs externes de la gamme Solo sont capables de résister à des températures de plus de 840° C

pendant 30 min et jusqu'à sept jours dans l'eau à une profondeur de 3 m. Ils sont munis d'un port USB 2.0.

**Prix : 220 € (500 Go) et 470 € (2 To).**

[www.iosafe.com/solo](http://www.iosafe.com/solo)

## ★ CASQUE KOSS QZ 900

Un casque haut de gamme et à réducteur de bruit actif (une pile AAA donne 50 h d'autonomie), voici un produit alléchant, d'autant qu'il est garanti à vie. Les haut-parleurs sont en titane et le câble de 1,20 m est amovible pour un usage isolant sans musique.



**Prix : 250 €.** [www.koss.com](http://www.koss.com)

## ★ PICASA 3.6.5

La dernière version Mac du gestionnaire de photos de Google est désormais disponible en français et propose toujours la géolocalisation et l'ajout de tags aux visages des images.

**Prix : gratuit.**

<http://picasa.google.com>

## ★ NIMBLE KIT IPAD 1.8

Pour développer vos applications pour iPad en JavaScript et HTML, adoptez Nimblekit, qui a fait ses preuves sur iPhone et qui autorise notamment le streaming audio et vidéo. Une version gratuite est disponible mais limitée au simulateur iPhone.

**Prix : 99 \$.** [www.nimblekit.com](http://www.nimblekit.com)

## ★ IALERTU (ANTIVOL MACBOOK)

Un antivol pour votre portable OS X (MacBook, Pro, et Air), voilà de quoi vous rassurer pendant vos tribulations high-tech. Une alarme tonitrueuse se déclenchera en cas de déplacement, de débranchement ou d'utilisation frauduleuse. Compatible avec la télécommande Apple.

**Prix : gratuit.**

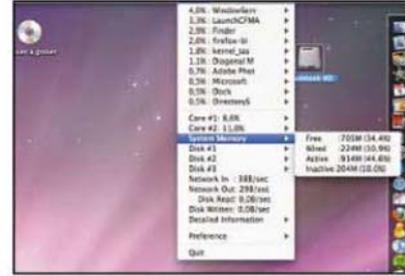
<http://slappingturtle.com>

## ★ MINIUSAGE

Surveillez le niveau d'utilisation de votre Mac (OS X v.10.5. 8 et plus) : CPU, réseau, finder, mémoire, espace disque, tout est détaillé.

**Prix : gratuit.**

<http://homepage.mac.com/nsekine/SYW/software/english/miniusage/index.html>



## ★ IDISPLAY 1.0

L'écran de l'iPad a suscité ce logiciel malin qui le transforme en second moniteur pour votre Mac, via Bluetooth ou wi-fi. Fonctionne aussi avec l'iPhone.

**Prix : gratuit pour le Mac et 3,99 € pour l'iPad.**

[www.shapeservices.com](http://www.shapeservices.com)

## ★ ICONCERTCAL

Ne ratez plus aucune prestation de vos groupes préférés. IConcertCal scanne votre bibliothèque iTunes et vous avertit de leurs dates de concert et sorties d'album. Cliquez ensuite pour acheter votre billet sur le site de la salle de concert.

**Prix : gratuit.** [www.iconcertcal.com](http://www.iconcertcal.com)

## ★ FLUX

Un Dreamweaver killer, rien que ça ! Les éditeurs de ce logiciel de web design en CSS et XHTML semblent prêts à damer le pion à Adobe. L'outil est en tout cas intuitif, complet et bien moins cher...

**Prix : 49 \$.**

[www.theescapers.com/flux](http://www.theescapers.com/flux)

## ★ BOOK HUNTER 1.01

Si vous résistez à la mode des livres numériques, ce petit logiciel vous aidera à paraître un peu moins ringard. Il gère toute votre bibliothèque de livres papier : classement par genre, mots clés, infos des bases de données Amazon et IBS...

**Prix : gratuit.**

<http://software.joelares.net/blog/book-hunter>



## HERCULES DJ CONSOLE MK4

Le mix sous toutes ses formes

**HERCULES ÉTEND LES POSSIBILITÉS** des contrôleurs de DJ pour ordinateur.

Outre les habituels éléments des doubles platines USB, la MK4 est munie de deux entrées audio stéréo. On pourra y connecter des sources sonores externes : platine vinyle ou CD, iPod ou autre lecteur MP3. Portable (1,15 kg), elle permet d'alterner le mix sur Mac et celui sur platines old school, avec les deux sorties audio (l'une pour les haut-parleurs, l'autre pour la préécoute). Livrée avec Virtual DJ DJC Ed.



**Prix : 200 €.** [www.hercules.com/fr](http://www.hercules.com/fr)



### IHOME IHM79

(COMTRADE)

Ces enceintes portables, compatibles iPod, iPhone et tout autre appareil audio, intègrent une batterie rechargeable d'une autonomie de 6 h. Pour faciliter leur transport dans la housse fournie, elles se collent grâce à une base magnétique.

Prix : 39,90 €.

[www.comtrade.fr](http://www.comtrade.fr)

### SPORTSHELL CONVERTIBLE

(MARWARE)

Le SportShell Convertible est une coque solide qui se met en quatre pour protéger l'iPad. Selon vos besoins ou vos envies, elle transformera la tablette en cadre numérique (horizontal ou vertical) ou en bloc qui se tient d'une main. Quand l'iPad est rangé dans un sac, un cache vient protéger son écran.

Prix : 50 €.

[www.marware.com](http://www.marware.com)



### BUBBLE SHELL

(Hardcandy)

Ces coques multicolores dédiées aux MacBook Unibody 13" donneront un nouveau look à votre portable, mais elles ne s'arrêtent pas là. Elles disposent de trous d'aération pour réduire l'échauffement de la machine. Les Bubble Shell existent en quatre coloris : rouge, blanc, rose et translucide.

Prix : 49 €.

[www.macway.com](http://www.macway.com)

### SAVE THE VINYL BAG

(URBAN FACTORY)

Dans les années soixante-dix, on y mettait ses affaires de gym et son goûter. Les temps changent. Désormais, ce sac, conçu pour les DJ, permet de transporter un MacBook (Pro ou pas) jusqu'à 15 pouces et des vinyles. Le fabricant tente ainsi de lutter contre la dématérialisation de la musique et incite à ressortir ses 33 tours.

Prix : 50 €.

[www.urban-factory.com](http://www.urban-factory.com)



**NOUVEAU**

## Bien plus qu'un antivirus



### Protégez votre Mac contre les malware et les menaces réseau

Seul **VirusBarrier X6** assure une protection complète contre les malware et les menaces réseau. VirusBarrier X6 est le seul programme antivirus pour Mac comprenant une protection totale contre les malware, ainsi que des fonctions de firewall bidirectionnel, sécurisation réseau, lutte contre le phishing et les logiciels espions.

Egalement disponible, **Internet Security Barrier X6** incluant VirusBarrier X6 et quatre autres programmes Intego, assurant des fonctions de contrôle parental, sauvegarde, lutte contre le spam, protection des documents confidentiels et bien plus encore.

Les logiciels Intego X6 sont moins chers que les versions X5, et la licence standard protège jusqu'à 2 Mac. Des packs familiaux pour 5 Mac, ainsi que des licences multi-postes, sont disponibles.



[www.intego.com](http://www.intego.com)



we protect your world



# sommaire cd virtuel

LOGICIELS

## Audio Editor 1.1.0

Scindez vos morceaux, modifiez le volume sonore, faites des fondus en entrée ou en sortie et ajoutez des tags aux fichiers MP3 et AAC ou créez des sonneries pour l'iPhone.

## Desktop Curtain 1.1

Cachez le désordre du Bureau d'OS X. Pratique pour prendre des copies d'écran bien propres ou se débarrasser pendant quelques instants du fouillis de dossiers et de fichiers qui encombrant le Bureau.

## Dragoman 1.8.0

Convertisseur universel, il traduit les fichiers d'images, les sons et les archives compressées dans une multitude de formats, même les plus rares comme le Flac et l'OGG côté son, le Photo CD de Kodak côté image et les formats Stuffit, BinHex, 7-Zip, PAX, LHA, CAB et RPM pour les fichiers compressés.

## DVD Hunter 1.0.1

Créez très rapidement une bibliothèque de vos DVD, illustrée par leur jaquette et documentée avec le résumé du film, le casting, la date de production... Un beau gratuitiel dont la base de données d'informations est hélas en anglais.

## DVDThèque 3.0.2

Il va chercher sur les bases de données françaises les informations de description de vos DVD.

## Image Tricks 3.0.1

Profitez de 112 effets spéciaux (Core image) et compositions Quartz pour manipuler gratuitement, déformer, embellir, augmenter la netteté et le flou de vos images dans une vingtaine de formats.

## Keystone 1.0.2

Cet outil astucieux permet de créer des raccourcis pour entreprendre plus rapidement des recherches sur internet.

## PEnGUin Encoder M4V 0.98b7

Encodez vos fichiers vidéo en MP4 ou en DivX 6. Et le logiciel est compatible avec les sous-titres, notamment ceux d'EyeTV d'Elgato.

## Perian 1.2.1

Le couteau suisse de la lecture de vidéos avec le lecteur QuickTime d'OS X fait peau neuve avec un meilleur support des fichiers MKV, le décodage de l'antique Indeo 5 et la lecture des fichiers AVI incomplets.

## MPlayer 0.9.8

Complètement réécrite avec Xcode, Cocoa, Objective C, cette nouvelle version du lecteur de vidéos universel utilise les routines graphiques Core d'OS X v. 10.6. Elle supporte le multifenêtrage, est compatible avec la télécommande Apple Remote et la Magic Mouse, et affiche les sous-titres et des palettes flottantes translucides.

## SuperTuxKart 0.6.2a

Foin des banales voitures, c'est au volant d'un kart que vous circulez sur la vingtaine de pistes originales 3D dans cette application gratuite de 111 Mo, jouable à quatre sur un Mac.

## Veusz 1.7

Ce grapheur scientifique très complet et scriptable peut exporter ses courbes en PostScript ou en PDF.



Téléchargez la démo de *Retour sur l'île mystérieuse 2*. Dans ce nouvel épisode, toujours inspiré par le célèbre roman de Jules Verne, il ne s'agit plus uniquement de survivre, mais aussi de sauver l'île d'un désastre environnemental.

## COMPLÉMENT D'ARTICLES

### Arts numériques

Les adresses de nos sites coups de cœur du mois (p. 41).

### Usages

Sauvegardez vos textos avec PhoneView (p. 65)

Recadrez un film 16/9 en 4/3 sans bandes noires (p. 69)

Où télécharger nos logiciels en bref (pp. 70-71)

Désactivez le Flash dans vos pages web avec ClickToFlash (p. 77)



## BONUS

# sur le net...

[www.svmmac.fr](http://www.svmmac.fr)

POUR ACCÉDER EN LIGNE  
AU PROLONGEMENT DU MAGAZINE,  
RENDEZ-VOUS AVEC VOTRE NAVIGATEUR À L'ADRESSE :

[WWW.SVMMAC.FR/CD](http://WWW.SVMMAC.FR/CD) ET TAPEZ LE CODE

**ipadrev2704**



# ABONNEZ-VOUS EN LIGNE !

[www.abo-svmmac.com](http://www.abo-svmmac.com)



# 4,00€

par mois seulement  
+  
Le 1<sup>er</sup> mois offert !

AVANTAGES

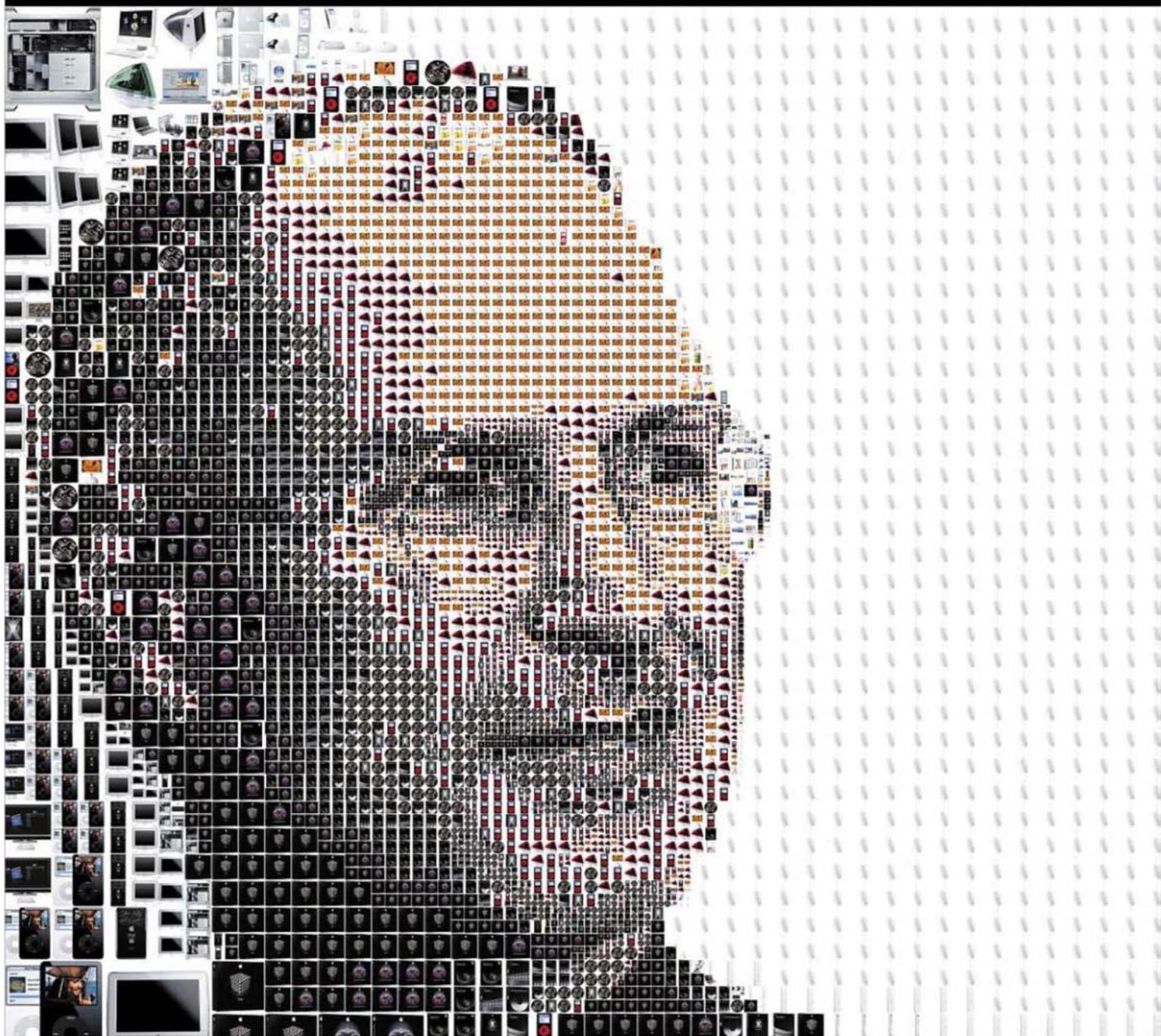


- Vous bénéficiez d'une **économie importante**
- Vous choisissez votre **formule d'abonnement**
- Vous réglez en ligne **en toute sécurité**
- Vous **gérez votre compte en ligne**
- Votre magazine **vous suit en vacances**

Retrouvez aussi sur le [site](http://www.abo-svmmac.com) tous les **magazines leaders** de la presse High Tech !



# arts numériques

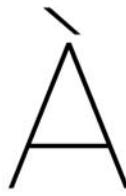


## STEVE JOBS, SOURCE D'INSPIRATION



Illustration : Tsevis Visual Design ([www.tsevis.com](http://www.tsevis.com))

30 - mai 2010

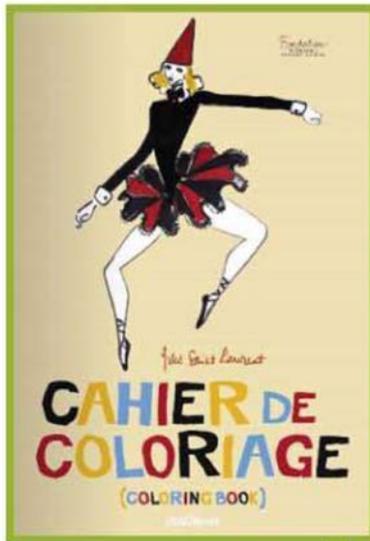


travers le Mac, l'iPhone, l'iPod et l'iPad, Apple fournit la plateforme de création la plus utilisée chez les artistes numériques. Mais pas seulement ! En plus de

cet apport, qui reste somme toute commercial, Steve Jobs est devenu une source d'inspiration pour nombre de professionnels qui lui rendent régulièrement hommage. Dans un style très personnel, Charis Tsevis, un artiste grec, s'intéresse lui aussi aux personnalités et people. Parmi ses modèles, on retrouve, entre autres, Barack Obama, Tupac, Charlize Theron, Leonardo Da Vinci ou Lionel Messi. L'un des sujets favoris de Charis est Apple. Pas l'entreprise, mais plutôt ceux qui en ont fait ce qu'elle est. Les "iHeros", comme il les nomme : Steve Jobs, Steve Wozniak, Jonathan Ive. S'appuyant sur les logiciels Studio Artist (Synthetik), Photoshop et QuickTime Pro, il croque ces iStars à sa façon et expose ses travaux sur Flickr. Réalisera-t-il un jour une œuvre sur les querelles entre Apple et Adobe. S'il le fait, va-t-il s'inspirer du meurtre d'Abel par Cain de Rubens ? Steve, qu'as-tu fait de ton frère, ou plutôt, que vas-tu en faire ?



PASCAL SAMAMA  
rédacteur en chef adjoint  
p.samama@svmmac.fr



### CAHIER DE COLORIAGE YVES SAINT LAURENT

Rétrospective Yves Saint Laurent jusqu'au 29 août 2010 au musée des Beaux-Arts de la ville de Paris (Petit Palais). [www.yslretrospective.com](http://www.yslretrospective.com)  
Éditions Ptitglénat, 40 pages, format poche, 125 mm x 180 mm, 5 €. Édition de luxe, 250 mm x 360 mm, 10 €.

Cet album est publié à l'occasion de la rétrospective Yves Saint Laurent. Les silhouettes, à colorier, découper et relier, ont été dessinées par le couturier. Il suffit désormais d'y apporter sa propre patte. Les modèles sont regroupés en thématiques de voyages (Afrique, Espagne, Russie ou Inde) et font référence à Matisse, Picasso, Mondrian ou Braque.



### APPRENDRE FINAL CUT STUDIO

Elephorm, 7 h 20 min, 55 €.

Olivier Vigneron, spécialiste vidéo du site [yakyakyak.fr](http://yakyakyak.fr), propose un cours particulier et interactif pour maîtriser Final Cut Studio. Il aborde, dans un langage accessible par tous, les fonctions principales de Compressor et DVD Studio Pro avant de passer à l'étalonnage à travers les fondamentaux du logiciel Apple Color. L'interactivité de ce DVD permet d'apprendre à son rythme..



### COMIC CON' SAISON 2

Du 1<sup>er</sup> au 4 juillet 2010, parc des expositions de Paris-Nord Villepinte  
[www.comic-con-France.com](http://www.comic-con-France.com)

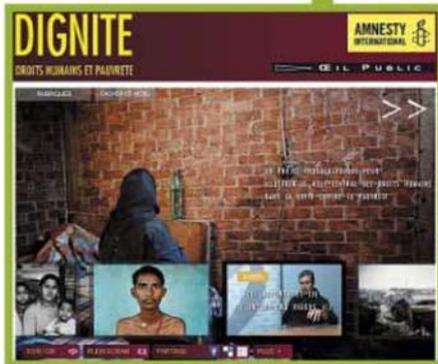
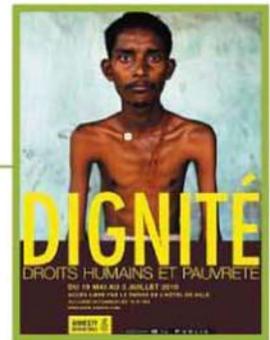
Pour sa deuxième édition, Comic Con', le festival du comics, accueillera en vedette Mark Brooks qui, pour l'occasion, a conçu l'affiche de la manifestation. Cet auteur-illustrateur, qui exerce chez Marvel Comics depuis six ans, a créé de nombreux albums et participe à la réalisation de jeux vidéo.



### 55<sup>e</sup> SALON D'ART CONTEMPORAIN

Du 6 mai au 2 juin 2010 à la Fabrique (Montrouge).

Créé en 1955, ce salon est l'un des plus anciens de France. L'édition 2010, qui a lieu à la Fabrique, présente les œuvres de 84 artistes dans une scénographie signée Matali Crasset. Ernest T. et les élèves de l'École nationale des beaux-arts de Lyon y seront les invités d'honneur.



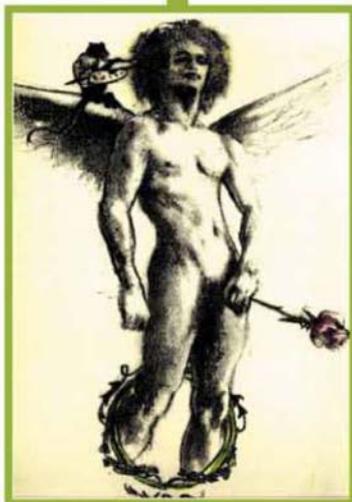
### DIGNITÉ, DROITS HUMAINS ET PAUVRETÉ

Expo : du 19 mai au 3 juillet 2010 à l'hôtel de ville de Paris. [www.expo-dignite.com](http://www.expo-dignite.com)

Livres : *Dignité* (Textuel), 160 pages, 20 €.

*Pauvres en droits* par Irène Khan, Max Milo Éditions, 256 pages, 18 €.

Bâti sur une campagne d'Amnesty International, ce projet présente cinq reportages photo réalisés par Philippe Brault, Guillaume Herbaut, Jean-François Joly, Johann Rousselot et Michael Zumstein d'Œil Public. Il s'étend aussi avec des débats, l'édition de deux ouvrages et un site qui propose des extraits des reportages, des diaporamas et des interviews des photographes.



### DRAW!

Jusqu'au 21 mai 2005 à la Galerie du jour Agnès b. (44, rue Quincampoix 75004 Paris). [www.galeriedujour.com](http://www.galeriedujour.com)

Le titre de cette expo est on ne peut plus explicite. Quarante artistes (Robert Crumb, Shepard Fairey, Sophie Toulouse, Jean-François Moriceau, Petra Mrzyk...) y participent en dévoilant plus de deux cents dessins sur papier (feutre, encre et crayon) et sur supports solides (Plexiglas) ou numérique.



**Surréalisme  
apocalyptique.**

Régulièrement invitée à des salons dédiés à la science-fiction – récemment, les Utopiales à Nantes – Pascale Nubret associe des visages à des univers 3D entre heroic fantasy et futurisme technologique pour la collection *Surréalisme apocalyptique*.



Pascale Nubret  
Corps et décors



*Autodidacte décomplexée, Pascale Nubret a quitté le monde de la nuit pour celui de l'art numérique. Fascinée par les visages et les corps, elle mêle avec subtilité des photographies de ses modèles à des univers conçus en 3D.*

Dans une autre vie, Pascale Nubret organisait des défilés de coiffure au Palace et au Queen, hauts lieux des nuits parisiennes, faisait de la coiffure studio pour Yves Saint Laurent, avait même créé un salon de coiffure branché pour lequel elle avait entièrement conçu une déco basée sur des sculptures futuristes... Autodidacte mais artiste jusqu'à bout des ongles, elle se consacre aujourd'hui exclusivement à la création numérique.

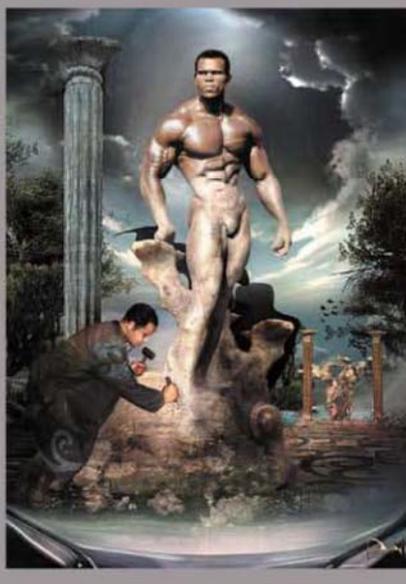


### Portraits industriels.

Découpés, saucissonnés et pourtant d'une saisissante beauté : les *Industrial Portraits*, imaginés par Pascale Nubret, se placent clairement dans la lignée d'un surréalisme à la Dali.

### Culte du corps.

Entre poésie, esprit baroque et hyperréaliste, la série *The Body Cult* rend hommage à la beauté des corps, tant masculins que féminins, à travers des allégories (*Auto-incarnation*, à gauche) et des références à la mystique chrétienne : *Saint Michel* (à droite)...



Le virage a lieu en 1993. “*Coup de foudre pour le Macintosh et plongée avec délices dans Photoshop*”, résume-t-elle. Très vite, Pascale Nubret trouve sa voie : l'image de composite. “*C'est une forme de photomontage où l'on utilise toutes sortes d'outils numériques, en les mélangeant entre eux et en tenant compte des ombres et des lumières*”, explique-t-elle. Au départ, elle réalise ses œuvres à base de photos existantes, mais se sent très vite limitée : “*Ce que j'avais en tête n'existait pas dans la réalité ; il m'aurait fallu un appareil à photographier les rêves...*” Elle installe un studio, investit dans du matériel photo et des éclairages, et organise ses propres séances de

## CHRONOLOGIE

**19 avril 1963**

Naissance à Paris.

**1993**

Se lance dans l'image numérique.

**2000**

Illustre la couverture du premier numéro du mensuel *Internet Today*.

**2001**

Premier prix du concours international Photo Graphisme, organisé par Pixel Création et Création Numérique.

**2003**

Expose au premier Salon de la science-fiction et de l'imaginaire.

**2007**

Participe au festival Les Imaginales à Épinal.

**2010**

Termine la série *The Body Cult*.

Site :

[www.pascalnubret.com](http://www.pascalnubret.com)



## Beautés asiatiques.

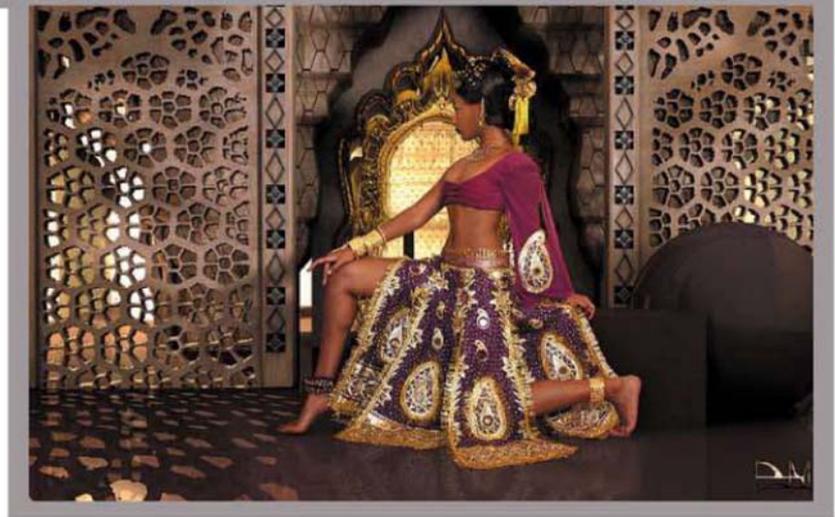
Cette série *Asian Beauties* est issue d'une collaboration avec le designer Michel Xavier Perroz, qui a créé des vêtements inspirés des costumes traditionnels d'Asie du Sud Est, des croyances, de la mythologie, des coutumes, des fêtes, des danses, etc. Les photos et les mises en scène de Pascale Nubret leur apportent une séduction et une sensualité artistique supplémentaires.

shooting. Parallèlement, elle se lance dans la 3D pour créer des images proches de la photo, mais avec des objets, personnages, paysages virtuels, apportant une dimension onirique supplémentaire à son travail.

Chaque photo numérique lui inspire un décor, une atmosphère, une émotion. Elle assemble ensuite décors en 3D et photos de ses modèles et retravaille ses compositions dans Photoshop – création de textures, composition, retouches couleur, détourage, etc. – jusqu'à l'obtention du résultat rêvé. Les images sont enfin imprimées sur un traceur à six couleurs, en 300 ppp, dans un format de 30 x 30cm pour les plus petites, jusqu'à plus de 1 m de largeur pour les plus grandes.

## UN ART À PART ENTIÈRE

Pour se lancer dans l'image numérique sans formation artistique initiale, il faut une bonne dose de culot. Pascale Nubret n'en manque pas. À ses débuts, afin de se mesurer aux autres infographistes, elle enchaîne les concours, dont elle remporte régulièrement les premiers prix. Rassurée, elle revendique aujourd'hui haut et fort son statut d'artiste contemporaine. "Je ne fais pas des images, mais des œuvres. Sauf que ma technique ne laisse aucune trace sur le support, ce qui empêche toute comparaison avec l'art pictural ou le piqué photographique." Elle qui, ces dernières années,



a fait beaucoup d'illustrations, notamment pour la presse, entend aujourd'hui se concentrer sur ses créations personnelles et les exposer... tout en se désespérant que la France soit à ce point en retard sur le monde anglo-saxon : "L'art numérique est souvent traité de façon très péjorative, comme un art mineur, marginal. Il existe très peu de galeries spécialisées. Et pour beaucoup, l'image numérique se rattache seulement à l'univers de la science-fiction."

Pourtant, loin de la prospective scientifique, ses sources d'inspiration résident aujourd'hui surtout dans les corps – masculins et féminins. Depuis quelques années, elle travaille par séries, une idée en appelant une autre. À *Asian Beauties* ont succédé les séries *Surréalisme apocalyptique*, *Industrial*

*Portraits* et tout récemment *The Body Cult*. Elle vient aussi d'achever une série *Action Hobbies* sur les hobbies des gens. "J'aime montrer leurs envies, leurs fantasmes." Quant à ses références, on les retrouve du côté de Jérôme Bosch "pour son bestiaire au paroxysme de la peinture religieuse", Arcimboldo et ses portraits détournés "imprégnés d'une saisissante humanité", ou encore Magritte et Salvador Dali, les deux maîtres du surréalisme. "Finalement, mon travail reprend le même processus créatif que les surréalistes, conclut Pascale Nubret, un procédé de création et d'expression utilisant toutes les formes psychiques, automatisme, rêve, inconscient, libérées du contrôle de la raison et en lutte contre les valeurs reçues".

LAURENCE BEAUVAIS

# Jouez

et gagnez 2 EyeTV Netstream DTT  
ou 10 EyeTV DTT Deluxe

## EYETV NETSTREAM DTT

VALEUR : 250 €

Avec son double tuner réseau, ce boîtier se connecte à votre antenne TV, ainsi qu'au routeur/commutateur de votre réseau Ethernet pour diffuser, en continu, la télévision numérique terrestre, y compris en HD, à vos Mac et PC. Si vous possédez un réseau wi-fi, vous pouvez regarder la télévision sur un ordinateur portable, sans câbles.



## EYETV DTT DELUXE

VALEUR : 90 €

Ultracompacte, c'est la clé de réception TNT complète la plus petite du marché, fournie avec le logiciel EyeTV 3, pour regarder, enregistrer, éditer et apprécier en toute simplicité sur Mac toutes vos émissions télé favorites.



### Extrait du règlement

La société Groupe O1 organise, du 25 avril au 30 juin 2010, un jeu-concours dans les numéros 227 et 228 de SVM Mac.

Ce jeu gratuit et sans condition d'achat est ouvert à toute personne majeure résidant en France Métropolitaine ou dans tout autre lieu à condition de pouvoir donner une adresse en France (pour la livraison éventuelle d'un prix), à l'exception de celles ayant un lien juridique avec les organisateurs (collaborateurs permanents et occasionnels, les entreprises concernées ainsi que la famille directe, ascendant, descendant et conjoint). La date limite de participation au jeu-concours est fixée au 30 juin 2010 à minuit, le cachet de la poste faisant foi.

La liste des gagnants sera publiée dans le numéro 231 (septembre 2010). Pour participer, il suffit de renvoyer le bulletin de participation se trouvant dans le n° 227 ou 228 de SVM Mac (ou sa copie), après avoir répondu à la question posées et rempli les renseignements nominatifs demandés (nom, prénom, adresse postale, adresse électronique, téléphone).

Le bulletin doit être renvoyé sous enveloppe affranchie à : Jeu-concours SVM MAC/Groupe O1 12, rue d'Oradour-sur-Glane, 75015 PARIS

L'inscription est nominative et limitée à une participation par personne (même nom, même adresse). Tout bulletin incomplet, incorrect ou illisible, ou comportant des ratures ne sera pas pris en considération. Le règlement complet du jeu-concours est déposé en l'étude de Maître Prudhomme (2, rue de la Paix, BP 29, 10101 Romilly-sur-Seine Cedex) et sera adressé gratuitement à toute personne en faisant la demande écrite adressée à l'adresse ci-dessus.

Les données à caractère personnel relatives aux participants sont nécessaires la gestion de leur participation au tirage au sort et l'attribution des gains conformément aux modalités du présent règlement. Conformément à la loi "Informatique et libertés" du 06/01/1978 modifiée, les participants au jeu-concours disposent d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données les concernant communiquées à Groupe O1 dans le cadre de ce jeu-concours.

Les participants pourront exercer ce droit en adressant leur demande par écrit à l'adresse affichée un peu plus haut. Remboursement des frais d'envoi du bulletin-réponse et de la demande de règlement sur simple demande adressée en joignant un RIB à l'adresse affichée plus haut (frais d'affranchissement remboursés à hauteur du tarif en vigueur pour un envoi en pli non urgent de moins de 20 grammes).

Il ne sera répondu à aucune demande écrite ou orale concernant le mécanisme du concours. La participation à ce concours implique l'acceptation pleine et entière des clauses du présent règlement.

### Comment participer ?

Répondez à la question ci-dessous et renvoyez ce bulletin-réponse (ou sa copie) avant le 30 juin 2010 (le cachet de la poste faisant foi) à :

Jeu-concours SVM MAC/Groupe O1 - 12, rue d'Oradour-sur-Glane - 75015 PARIS

**Question : Quel est logiciel fourni avec les produits Elgato ?**

Réponse : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Email : .....

En application de l'article L27 du 6/6/78, les informations demandées ici sont nécessaires au traitement de votre bulletin et aux services qui y sont associés. Les catégories de destinataires sont uniquement celles nécessaires à l'exécution de cette demande, aux services associés et partenaires du Groupe. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant et procéder éventuellement aux modifications nécessaires auprès du Groupe O1.

# Chen Man

## La Chine bien éveillée

À 30 ans à peine, elle part à la conquête du monde avec ses prises de vues oniriques. La photographe chinoise Chen Man expose ses œuvres à Paris jusqu'au 30 avril 2010.

Photographies : Chen Man



*Chen Man, photographe de mode et artiste numérique, est une véritable star dans son pays.*



*Red splash : Elle investit de plus en plus la création numérique avec cette série intitulée Red Splash.*

Dire que la Chine s'est éveillée tient de la litote : technologies innovantes, industrialisation galopante, tout participe de ce maelström dans lequel ce pays-continent se meut. La scène artistique n'est pas en reste avec, notamment, la photographe de mode Chen Man, véritable star dans son pays. Et qui compte bien le devenir au-delà...

Née en 1980 à Pékin, Chen Man a, comme elle sait si bien le dire, eu "la chance de naître à la bonne époque. Nous vivions alors dans l'ère de l'enfant unique et, à ce titre, les parents donnaient tout à leur progéniture pour qu'elle réussisse". C'est

donc d'abord et avant tout dans la peinture que Chen Man s'investit – ce qui ne manque pas de se voir dans ses compositions numériques – avant d'intégrer la voie royale : l'Académie centrale des beaux-arts de Pékin. Sans fausse modestie, elle admet que ce cursus, s'il a été formateur, n'a guère été édifiant : toute la technique était déjà acquise par ce petit bout de bonne femme aux ongles peints en rouge et vert, comme pour accrocher le regard. L'université lui fait découvrir la photographie, alors en argentique. Rapidement, elle choisit de scanner ses prises de vues, afin de les retravailler sur Photoshop et de

leur donner ainsi une autre dimension. Les Macromedia Wwwhat Flash Awards en 2001 lui ouvrent les voies de la reconnaissance, avant de s'aventurer dans des compositions plus personnelles qui font aujourd'hui sa "touche".

Elle distingue trois approches chronologiques dans son travail. "Il y a d'abord eu une phase *show off* où j'utilisais Photoshop moins pour créer que pour démontrer ma maîtrise de l'outil. Ensuite, j'ai fait des photos de mode, d'un abord plus minimaliste, sans trop de retouches, car l'approche du public et du secteur ne s'y prêtait guère alors." Pour autant, c'est bien là que son



Crash 2007 : Sur cette création, la photographe a intégré des éléments 3D pour un rendu hybride.



Astronau2004 : Les œuvres de Chen Man se caractérisent par un gros travail d'incrustation et de retouche pour former des peintures numériques mêlant humain et technologie.



Monkey Face : La photographe place ses modèles au cœur d'un environnement totalement artificiel.

talent explose : des couleurs chatoyantes, des maquillages travaillés à l'extrême et une pointe de numérique quasi invisible pour le profane, mais incontournable pour l'œil exercé. Au fur et à mesure que sa renommée croît, elle s'appuie sur Photoshop comme sur n'importe quel outil. C'est durant cette "troisième phase" comme elle l'intitule que les plus grands magazines font alors appel à ses services : d'abord le mensuel chinois *Vision* dédié à la mode, puis toutes les éditions chinoises des magazines internationaux comme *Bazaar*, *Cosmopolitan*, *Elle*, *Marie-Claire*, *Officiel*, *Vogue*, etc.

## UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Chen Man est aujourd'hui une star dans son pays. Outre ses photos pour la presse, elle a travaillé pour de grandes marques comme Adidas, Lancôme, L'Oréal, Nike... Elle a depuis longtemps abandonné l'argentique pour passer au tout-numérique. Son appareil de prédilection

est un Canon EOS 5D Mark II (ne dédaignant pas non plus les dos Leaf) pour ses prises de vue qu'elle transfère ensuite sur son Mac pour la partie retouche (Photoshop pour la 2D, 3ds Max ou Maya pour la 3D). Ses compositions offrent un regard pertinent sur l'hybridation de l'humain et de la technologie, tant sur le plan purement formel que sur son utilisation de la retouche : peau lissée, chairs remodelées et intégration d'éléments technologiques sont autant de points de reconnaissance de l'artiste. "L'écologie et le développement durable sont également au cœur de mes réflexions", ajoute-t-elle, avec un sourire en coin, comme pour souligner le fait que son pays est – industrialisation à marche forcée oblige – l'un des plus gros pollueurs de la planète. Son escale parisienne à la galerie LOFT (galeri loft.com) permet de décou-

vrir plusieurs de ses portraits, ainsi que de véritables "tableaux" symbolisant un communisme au premier abord loué mais, finalement, brocardé.

Ce n'est pas la première fois que Chen Man expose en France, mais la galerie, qui se veut un découvreur de talents en Asie, a fait en sorte d'ouvrir sa surface d'exposition à des œuvres suffisamment éclectiques pour bien appréhender le spectre créatif de l'artiste. Femme de challenges, elle a donc décidé de se tourner vers l'international et a démarché les agences étrangères des grandes marques pour lesquelles elle a déjà travaillé en Chine comme Chanel ou Dior. "Je cherche aussi à collaborer avec les éditions européennes et américaines des grands magazines de mode", avoue-t-elle. Nul doute qu'elle y parviendra. On la sent tenace, assurée. On le serait à moins... LUDOVIC PEYRON

## MAC IN CHINA

La Chine connaît un engouement sans précédent pour tout ce qui est estampillé Apple. "Aujourd'hui, détenir un iPod, iPhone ou un MacBook représente un signe ostensible de réussite, note Chen Man.

Hormis chez les créatifs pour qui le Mac est incontournable, la jeune génération y voit une reconnaissance liée à l'évolution de la société." Rien de très étrange donc, en regard des autres pays où Apple "cartonne" ; avoir un iPhone, c'est tendance pour la plupart de ses acquéreurs. Accessoirement, il fait aussi téléphone... La photographe est, en revanche, plus dubitative quant à ses potentiels de diffusion : "Lorsque vous créez pour un magazine, une campagne publicitaire, vous pensez large. Chaque détail compte. Voir une œuvre sur un écran de téléphone portable ou sur une tablette n'a absolument pas le même impact." Il suffit de se rendre à la galerie LOFT pour le constater.



Photographie : Apple

## TIME EXPLORER

C'est un peu comme si vous étiez une sorte d'Indiana Jones dans un roman de H. G. Wells... Dans Time Explorer, advergame (jeu vidéo publicitaire) pédagogique proposé par le British Museum, vous incarnez un spécialiste des civilisations anciennes. Votre mission, et vous n'avez pas d'autre choix que de l'accepter, est de retourner dans le passé pour sauver différents objets précieux – au sens archéologique du terme – afin de les remettre à leurs peuples légitimes. Pour ce faire, vous êtes équipé d'un bracelet temporel et, si besoin est, vous pouvez parcourir la rubrique Discover – "Découverte" – du site pour quelques indices concernant les civilisations visitées. Développé sous forme de jeu en 3D isométrique – à la façon d'un *Habbo Hotel* ou de *Little Big Adventure*, pour les plus anciens –, Time Explorer est une création de l'agence GR/DD. Petit voyage dans l'espace, jusqu'à Londres, pour un grand voyage dans le temps.

TOMISLAV GOVEKAR

[www.britishmuseum.org/explore/young\\_explorers/play/time\\_explorer.aspx](http://www.britishmuseum.org/explore/young_explorers/play/time_explorer.aspx)

### LA MÉTHODE

Le brief initial a été rédigé par le British Museum, qui souhaitait proposer un jeu, tout à la fois, pédagogique et captivant, afin d'intéresser un public plus jeune, entre 9 et 14 ans. La réalisation (design et interactivité) revient à l'agence GR/DD, sous la direction de Timothy Smith, directeur artistique. Au total, le projet a nécessité trois bons mois.

Voyager dans le temps ?  
L'un des rêves les plus fous de l'homme...

C'est désormais chose – presque – possible avec Time Explorer.

Embarquement immédiat.

### L'ÉQUIPE

Le designer en chef, Tim Smith, était à la manœuvre pour l'agence GR/DD. À ses côtés, une équipe composée de deux graphistes, deux développeurs, un "ingé" son ainsi que d'un spécialiste des jeux vidéo en ligne, du point de vue de l'esthétique comme de l'ergonomie.



### L'UNIVERS

L'objectif est double : faire simple et donner envie. Un impératif qui explique le parti pris de la 3D isométrique, qui fonctionne avec une connexion web standard et avec l'ordinateur de Monsieur Tout-le-monde. D'un point de vue pédagogique, Time Explorer transforme le visiteur en explorateur, et la visite classique d'un musée en épopée temporelle, avec une musique de film d'aventures.



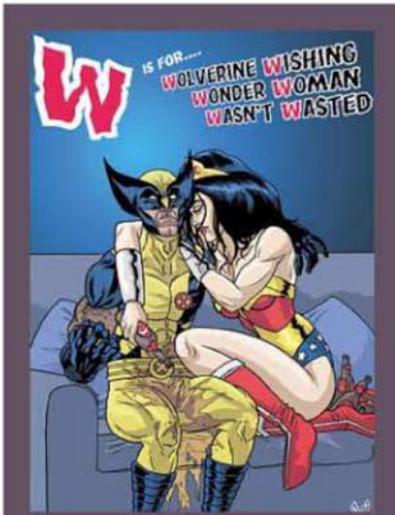
### LES OUTILS

Les incontournables, presque une litanie... Flash, tout d'abord, pas tant par ordre chronologique que par importance, pour la gestion des mouvements et des interactions. Photoshop, évidemment, pour le travail graphique, mais aussi Illustrator pour la modélisation des environnements et des objets. Et Logic Pro, pour le son.





TOMISLAV GOVEKAR



**LETTRES ET LE NÉANT**  
Neil Cameron est un illustrateur free-lance, spécialisé dans les créations qui mêlent

manga et bande dessinée. Des Aztèques en armures atomiques aux zombies ZZ Top, découvrez une manière inédite d'apprendre l'alphabet. Existe aussi en poster, pour placarder dans vos toilettes.  
[www.neillcameron.com/A\\_to\\_Z.html](http://www.neillcameron.com/A_to_Z.html)



### J'AIME MA BOÎTE

On connaissait les lip-dubs, ces chansons interprétées en play-back, à la gloire d'un parti politique ou d'une entreprise. Sur l'air de *Grey shines the world* (Gris fait briller le monde), les salariés de Grey – une société japonaise – poussent la chansonnette... et c'est édifiant !  
[www.greygroup.jp/greyshines](http://www.greygroup.jp/greyshines)

**HORS PISTE**  
L'une est en confiture, l'autre en beurre d'arachide. Il s'agit de *Double Mona Lisa*, le tableau de Vik Muniz, un artiste peu académique, qui prend un certain plaisir à brouiller les pistes et à se trouver là où on ne l'attend pas. Comme avec ces images en kaléidoscopes...  
[www.vikmuniz.net](http://www.vikmuniz.net)



**MIRAGES**  
De ses quatre jours passés à Dubaï, Dustin Aksland en a rapporté des clichés qui contrastent avec la démesure qui caractérise l'émirat. Ici, pas de tour qui flirte avec les nuages, ni d'île artificielle destinée à ceux qui ne savent que faire de leur argent. Des lieux anodins et des acteurs du quotidien.  
[www.dustinakslan.com](http://www.dustinakslan.com)



**MOI VOULOIR TOI**  
C'est une belle leçon de marketing viral que vient de nous donner Linagora, une société spécialisée en logiciels Open Source, pas franchement connue du grand public. Avec un certain humour, elle s'est inspirée des publicités pour Aubade, les dessous

chic et mutins, pour recruter de nouveaux talents. Et ça marche !  
<http://blogopub.tv/linagora>



**BLOUB, BLOUB...**  
Tendance éco-friendly oblige, voici le Water Cube, une création du cabinet d'architectes néerlandais pour l'expo internationale de Yeosu, qui se tiendra en Corée du Sud, en 2012. Un hymne à l'eau, avec des bassins en guise de structure et une ambiance très *20 000 lieues sous les mers*.  
[www.mvr.nl](http://www.mvr.nl)

# iPad

## révolution

Ceci n'est pas une pipe... ni un gros un iPod touch ! Avant d'être une liseuse de livres et de journaux, une console de jeu ou un écran portable pour regarder des films, l'iPad est d'abord, pour nous à SVM Mac, un ordinateur.

Et quel ordinateur : rien de moins que le successeur du Macintosh.

Certes, il s'agit toujours d'un périphérique dépendant d'un gros micro-ordinateur (Mac ou PC) et d'iTunes. Il est vrai aussi que cette première mouture souffre de défauts de jeunesse. Mais, de même qu'en 1984, le Mac avait créé une révolution avec sa souris et son interface graphique, Apple redéfinit aujourd'hui encore le rapport entre l'homme et la machine avec l'écran multipoint.

Dans le monde PC, des constructeurs tels HP ou Asus expérimentent déjà cette technologie depuis quelques mois, mais avec une approche superficielle qui se résume à une couche tactile au-dessus du système d'exploitation de Microsoft. La force d'Apple, c'est d'être aujourd'hui la seule à concevoir à la fois microprocesseur, matériel et logiciel. L'iPhone n'était qu'une mise en bouche.

Avec cette nouvelle race d'ordinateur dont l'iPad est le premier représentant, la Pomme ouvre la voie à de nouveaux usages. Comme sur l'iPhone, pour quelques centimes d'euros, les applications les moins chères n'offrent que quelques fonctions. Mais il en existe de bien différentes qui, avec des prix aux alentours de 10 € en moyenne, se présentent comme de vrais logiciels de création dans une foule de domaines et avec des interfaces repensées, innovantes et toujours parfaitement adaptées à l'iPad. Nous en avons sélectionné une quarantaine dans les pages qui suivent, pour vous permettre de prendre part avec nous, dès la sortie de l'appareil fin mai, à la révolution.

Dossier  
réalisé  
par  
l'ensemble  
de la  
rédaction





Avec cinq fois plus de pixels qu'un iPhone, l'iPad est aussi cinq fois plus lourd : 680 g pour le modèle wi-fi et 730 g pour le 3G.

# iPad Performances

## Les premiers tests

### UNE AUTONOMIE IMPRESSIONNANTE

L'iPad fonctionne beaucoup plus longtemps que la plupart des Netbook. La raison est simple. C'est une version améliorée d'un périphérique mobile comme l'iPhone et l'iPod touch qui sont conçus pour durer longtemps avec une petite batterie. Au contraire, les miniportables sont des petits ordinateurs qui font tourner un système et des logiciels conçus pour des machines puissantes. Le résultat, c'est que l'iPad dépasse confortablement les 11 h d'autonomie pour un usage ininterrompu. Nous n'avons pas encore pu tester les modèles équipés de puces 3G et GPS qui devraient théoriquement avoir une autonomie plus courte, mais pour des capacités accrues.

Nous avons pu tester l'iPad d'entrée de gamme, modèle wi-fi à 16 Go. En attendant l'arrivée prochaine des modèles 3G.

**V**ous avez pu découvrir l'iPad en détail dans notre numéro 225 (pp. 42-57), avant qu'il ne soit disponible. Mais rien ne remplace une vraie prise en main pour cerner les qualités et les défauts de l'engin.

### LOURD MAIS VÉLOCE

Première constatation : le poids d'environ 700 g qui ne paraît pas excessif s'avère pénible à la longue. Le plus souvent, on tient la tablette d'une main et on touche l'écran de l'autre. Au bout de quelques dizaines de minutes, le poignet fatigue. Deuxième surprise, l'écran oléophobe nous a semblé plus sensible aux traces de doigts que celui de l'iPhone 3GS. Chiffon obligatoire ! Enfin, il y a eu un changement mineur : le bouton silence, sur le côté, s'est transformé en bouton de blocage d'orientation de l'écran, ce qui est finalement plus utile, par exemple, pour

lire un roman sur votre lit la tête à l'horizontale. Quand nous avons reçu l'iPad à la rédaction, tous les journalistes du Groupe oi ont voulu mettre leurs doigts dessus. Et ils ont été impressionnés par la réactivité de l'interface. Les deux étalons de comparaison sont l'iPhone, que tout le monde connaît, et les Netbook qui tournent avec différentes versions de Windows. Par rapport au premier, le fonctionnement est le



Les 256 Mo de mémoire vive saturent parfois avec des applications exigeantes.



## CHARGEMENT : LES INÉGALITÉS DE L'USB

Attention, l'iPad a beau posséder un connecteur dock, un câble USB et un petit adaptateur carré, ce n'est pas la même chose qu'un iPhone ou un iPod touch. En effet, il a besoin de beaucoup plus de puissance pour charger sa batterie. La plupart des prises USB des ordinateurs ne délivrent pas assez pour le remplir, vous devrez soit utiliser un modèle très récent, soit brancher directement l'iPad sur le secteur. Ne confondez pas l'adaptateur secteur de l'iPhone avec celui de l'iPad ! Le second possède l'inscription "10 W" qui permet de le distinguer. Si la source d'alimentation n'est pas suffisante, le message "Aucune recharge en cours" apparaît en haut à droite de l'écran.

même, mais les applications fusent. Il y a très peu de latence, la puce cadencée à 1 GHz au lieu de 600 MHz pour l'iPhone fait la différence. Si on compare avec les miniportables, le contraste est encore plus flagrant : le système iPhone OS est bien mieux optimisé pour ces machines à faible puissance que Windows. Sur les Netbook, la lourdeur de l'interface se fait trop souvent sentir. Potentiellement, ils sont bien plus complets que l'iPad, mais pour des tâches basiques comme regarder des photos, surfer sur internet ou gérer sa cybercorrespondance, l'iPad ne donne jamais l'impression de ramer. Dans ce tableau idyllique, nous avons remarqué

le manque parfois cruel de mémoire vive. En effet, l'iPad tourne avec seulement 256 Mo de mémoire implantée directement dans le processeur A4. C'est autant que l'iPhone 3GS, mais moins que la plupart des ordiphones concurrents comme le Palm Pre Plus ou le Google Nexus One qui fonctionnent avec 512 Mo. Si vous lancez une application très exigeante comme un jeu en 3D ou un gros logiciel musical, vous risquez d'obtenir des messages vous demandant de redémarrer l'iPad ou encore, plus expéditif, un plantage inopiné de l'application en question. Rien de grave, puisque cela ne nous est arrivé que deux fois en une semaine de tests intensifs.

Pour l'instant, le problème n'est pas terriblement gênant, puisqu'il n'est possible de lancer qu'une seule application à la fois, en plus de Safari, Mail et iPod. En revanche, lorsque la version 4 d'iPhone OS sera disponible pour l'iPad cet automne, l'ardoise magique risque de supporter moyennement le multitâche.



L'interrupteur permet de bloquer l'orientation de l'écran.

## PERFORMANCES RÉSEAU

**Nous avons comparé les taux de transfert de fichiers en wi-fi de trois appareils** connectés sur le

même réseau : un iPhone 3GS, un MacBook et un iPad. Comme sur le MacBook, la puce wi-fi de l'iPad est à la norme 802.11n, plus rapide que la 802.11g de l'iPhone et de l'iPod touch. Apple a positionné commercialement l'iPad entre le MacBook et l'iPhone, et les résultats sont cohérents avec cette assertion. Les transferts sont plus rapides que sur l'iPhone, mais moins véloce que sur le MacBook.

• **Transfert d'un fichier de 60 Mo par l'application FileMagnet**

iPhone : 38 s

iPad : 25 s

• **Téléchargement d'un fichier de 60 Mo par un serveur Apache**

iPad : 19 s

MacBook : 10 s

# Bureautique & communication



## MISE EN PAGE, TABLEUR ET PRÉSENTATION

**En décidant d'adapter les trois applications d'iWork**, Apple veut démontrer que cette petite tablette est moins un gros iPhone qu'un proche parent du Mac. Les trois logiciels ont ainsi été totalement repensés pour limiter leur fonction aux usages de l'iPad. Pari réussi en partie côté interface avec de vraies innovations, notamment grâce à la fonction *Pop-over*, réservée à l'iPad dans le nouveau système d'exploitation iPhone OS 3.2. Avec ces fenêtres au contour foncé, ce sont des boutons, des réglages de niveau, des curseurs, etc., bref toutes sortes d'options qui s'affichent dans des tiroirs successifs.

Ici, pas de menus déroulants, place à une interface simplifiée... où beaucoup de choses restent néanmoins à inventer. Tout nouveau document est automatiquement enregistré dans la bibliothèque propre à chaque logiciel sans qu'il soit besoin de le nommer. Dommage quand même qu'il soit impossible d'imprimer partout, seul est permis l'export en PDF et l'envoi par courriel.

**Apple iWork. Pages, Numbers et Keynote.** Prix : 9,99 \$ chacun.



## NAVIGATION INTERNET

**Rapide, la version iPad du navigateur d'Apple !** Mais

dépourvue d'onglets. À la place, une icône pour afficher en vignettes neuf pages ouvertes simultanément.

Du coup, d'autres navigateurs débarquent sur l'App Store avec d'autres idées. Browser Duo, par exemple (0,99 €), affiche deux pages distinctes, l'une au-dessus de l'autre en mode portrait, ou côte à côte en mode paysage.

**Browser Duo.** Prix : 0,99 €.

## PRISE DE CONTRÔLE

**Déjà proposé sur l'iPhone, LogMeIn Ignition permet à l'iPad de se connecter à distance à un Mac (ou un PC), sur lequel on a installé la version gratuite d'un petit programme et d'en prendre le contrôle pour naviguer dans ses dossiers et lancer ses logiciels.** Citrix Receiver, gratuit lui, se contente de proposer de naviguer dans les dossiers de la machine distante.

**LogMeIn Ignition.** Prix : 23,99 €.

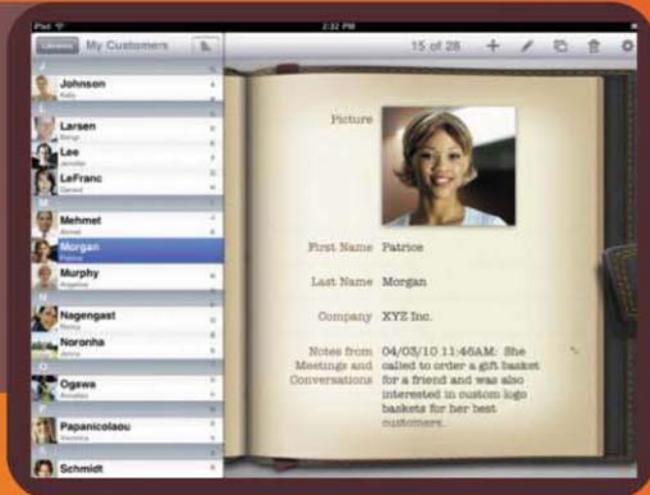
**Citrix Receiver.** Gratuit.



## GESTIONS DE BASES DE DONNÉES

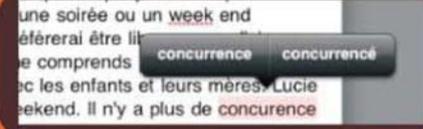
Après l'iPhone, FileMaker adapte en grand pour la tablette son gestionnaire de bases de données grand public, afin d'organiser ses contacts ou de planifier des événements. Aussi joliment réalisé que les trois applications iWork d'Apple, Bento présente une double vue en mode paysage avec, d'un côté, la liste d'enregistrements complète et, de l'autre, les détails de celui qui est sélectionné.

**Bento for iPad.** Prix : 3,99 €.



## CORRECTIONS SUGGÉRÉES

Dans Mail ou Notes, l'iPad suggère de corriger les mots mal orthographiés. Cette fonction apparaîtra dans le prochain système de l'iPhone.



## CALENDRIER IMPOSÉ

Quand on crée un événement, il faut choisir son calendrier dans l'application du même nom. Mais quand on modifie l'événement, on ne peut malheureusement pas modifier le calendrier.



L'avis de **Laurent Clause**, rédacteur en chef

Travailler ou communiquer avec l'iPad, c'est presque une évidence. Léger est l'objet, il s'oublie dans un sac et ne demande qu'à être dégainé n'importe quand en cas de besoin. Son clavier virtuel est suffisamment réactif pour saisir de longs textes, même si l'emplacement des touches ne

correspond pas à celui d'un vrai clavier. Pour les pros de la frappe, pas la peine d'acquérir le clavier optionnel que proposera Apple, puisque le clavier Bluetooth du Mac est reconnu par la tablette. Il manque quand même encore quelques fonctions indispensables pour remplacer

efficacement un portable : la possibilité d'imprimer, le glisser-déposer, mais aussi la création de dossiers, y compris dans les applications. Un début de solution est annoncé dans le prochain système iPhone OS 4.0, disponible pour l'iPad avant l'automne.

## MESSAGERIE INSTANTANÉE

En attendant que le prochain iPad intègre une webcam, AIM reste le meilleur moyen de converser instantanément avec les amis et connaissances disposant d'un compte AIM, .mac ou MobileMe. Du point de vue fonctionnel, l'application ne diffère pas de la version pour iPhone.

**AIM.** Gratuit.



# Photo & graphisme

## PHOTOTHÈQUE

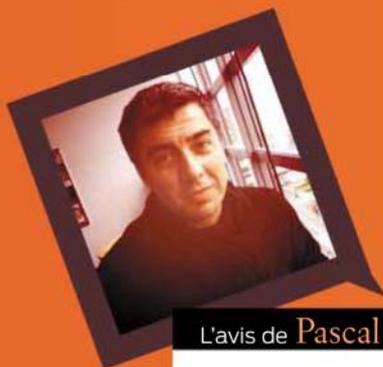
En arrivant sur l'iPad, l'application **Photos de l'iPhone** change de catégorie pour devenir l'une des plus spectaculaires : en écartant les doigts, les albums s'ouvrent et les images s'éparpillent sur l'écran. Une double tape, et le cliché choisi s'affiche en grand, les autres défilent en glissant le doigt. Une tape de plus, et l'album apparaît sur une ligne minuscule en bas de l'écran. Jamais les photos n'ont autant aimé se faire voir !



## APPAREIL PHOTO

L'iPad n'a pas encore de caméra. **Caméra-A** y remédie d'une façon subtile en détectant via wi-fi un iPhone 3GS dans les parages sur lequel est lancée l'application gratuite **Caméra-B** et affiche, au bout de quelques secondes, l'image cadrée par l'iPhone avant de la capturer. Malin bien qu'un peu gadget tant que le capteur de l'iPhone ne gagne pas en définition.

**Camera-A.** Prix : 0,79 €.



L'avis de **Pascal Samama**, rédacteur en chef adjoint

L'iPad va-t-il devenir mon compagnon lors des mes reportages photo et, si oui, de quelle manière ? Certainement, mais pas forcément comme on l'entend souvent tel un videur de cartes. Tant que la capacité de stockage sera si peu élevée, je continuerai d'utiliser **Camera Connector** sur mon iPad Classic 160 Go. En revanche, l'iPad deviendra un vrai compagnon nomade pour la retouche d'image et le catalogage. L'App Store propose déjà des outils simples et légers pour retoucher rapidement une photo. D'autant que, grâce à la

taille, la qualité et la fluidité de l'écran tactile, l'iPad est une tablette graphique à part entière. Mais, pour les détails, un stylet est indispensable. On en trouve déjà quelques-uns chez les accessoiristes. Pour présenter des images, l'iPad va devenir mon press-book. L'écran sublime les images comme nous nous en sommes rendu compte lors de nos tests. Mais il ne deviendra jamais un pauvre cadre numérique ramasse-poussière, bêtement posé sur une étagère. Ce serait gâcher et, surtout, il sera plus utile entre mes mains...

## RETOUCHE SOMMAIRE



**On ne remplace pas comme cela un logiciel vieux de 20 ans** comme Photoshop. Néanmoins, quelques applications de traitement d'image fleurissent. **PhotoPad**, par exemple, recolorise les clichés, soit globalement, soit en remplissant une zone d'une couleur choisie. Réglages limités et résultats plaisants, mais simplistes.

**PhotoPad.** Gratuit.



## FLOU ARTISTIQUE

**TiltShift Generator est un flouteur-né !**

**Radial ou linéaire**, il enlève la netteté sur les zones de votre choix pour créer parfois de bien curieux effets. Sur les clichés à courte focale (grand-angle), avec peu de profondeur de champ (peu de flou) et pris en plongée, conserver la netteté sur des personnages et des véhicules donne instantanément l'impression que c'est une maquette ou des jouets qui ont été photographiés. Bluffant !

**TiltShift Generator for iPad.** Prix : 2,39 €.



L'avis de **Pascal Gentil**, graphiste

Avec l'iPad, j'ai l'impression d'être dessinateur dans *Star Trek* ! C'est phénoménal, nous sommes en train de vivre les débuts d'une révolution. J'adore la possibilité de pouvoir pencher ou tourner la tablette, j'ai vraiment le sentiment de posséder mon dessin. On peut presque laisser son doigt et bouger le support par moment. L'absence de

pression si on compare à une tablette graphique est compensée par la rapidité des outils. J'aurais aimé entendre le bruit des broches ou des crayons en dessinant. Mais quand je levais la main après avoir dessiné aux pastels, je m'attendais à découvrir mes doigts pleins de couleurs. La gomme dans SketchBook m'a paru trop sommaire, mais le trait généré sur l'iPad est indéniablement plus humain.

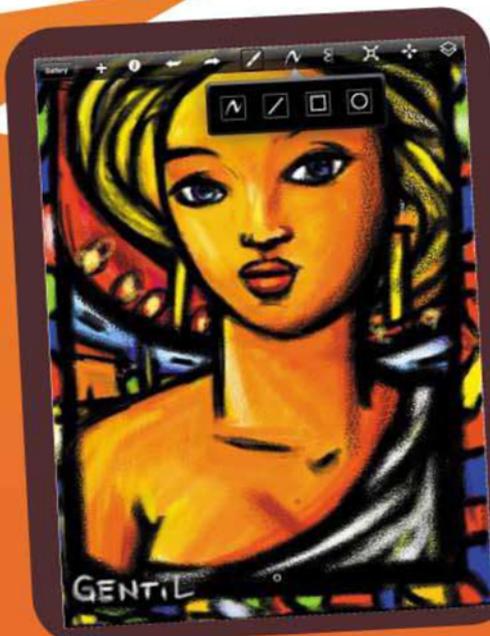
## ARTS PRIMITIFS

**Si Apple n'aime pas le format Flash** –

et peut-être Adobe ! (voir p. 12) –, ce dernier ne déteste pas l'iPad. La preuve avec Ideas, une application gratuite disponible sitôt la tablette sortie, conçu, comme son nom l'indique, pour coucher vite fait sur l'écran quelques idées graphiques.

Dans une interface originale, on ne dispose que d'un seul outil de taille variable et de deux calques, l'un pour dessiner, l'autre pour une photo en arrière-plan.

**Ideas.** Gratuit.



## BEAUX-ARTS

**Brushes avait ouvert la voie sur l'iPhone.** Avec **SketchBook Pro**,

Autodesk mène les arts graphiques à l'iPad. Six calques au maximum sont mis à disposition pour dessiner avec une palette d'outils complète, qui n'est pas sans rappeler celle de Painter : broches, crayons, feutres, pastels, fusains, aérographe, etc. Point fort : l'interface qui tire au maximum partie du multipoint en utilisant un, deux ou trois doigts. Un outil puissant, où subsistent quand même quelques bogues dans la gestion de la commande *Annuler (Undo)*.

**SketchBook Pro.** Prix : 5,99 €.

# L'instrument du XXI<sup>e</sup> siècle



## STUDIOTRACK GARAGEBAND TACTILE

**Non, StudioTrack n'a pas encore les capacités de GarageBand**, mais il se comporte au moins comme un magnétophone à huit pistes. Vous pouvez ajouter deux effets sur chaque piste et mixer grâce au multipoint. Le seul souci sera de trouver un micro de bonne qualité, mais pour faire une maquette rapide, celui qui est intégré à la tablette ou au casque de l'iPhone sera suffisant.  
**StudioTrack.** Prix : 32 €.

## BEATWAVE UN TENORI-ON GRATUIT

Ces dernières années, Yamaha a développé un nouveau concept d'instrument tactile et lumineux

pour produire de la musique en boucle. Le Tenori-on coûte 1 000 €, mais cette application fort similaire est gratuite. Très ludique pour un débutant comme pour un musicien confirmé. Chaque bouton correspond à une note. Elle est jouée si le bouton est allumé.

**Beatwave.** Gratuit.



## TOUCHOSC LE CONTRÔLE ABSOLU

**Vous avez pu découvrir TouchOSC pour l'iPhone** dans notre numéro précédent. Avec la version iPad, vous ne serez pas dépaycé, c'est exactement le même fonctionnement, mais la surface agrandie permet de positionner

beaucoup plus de boutons, de curseurs ou de potentiomètres. Et avec un peu de patience, vous pourrez vous confectionner un presque équivalent du Lemur de JazzMutant pour quatre fois moins cher.

**TouchOSC.** Prix : 4 €.



## ACCESSOIRES LES INDISPENSABLES

Blue propose un micro stéréo, le Mikey, à brancher sur la prise dock d'un iPad ou d'un iPhone.

Il comprend une sortie casque et une entrée ligne pour y connecter ce que vous voulez. Doté d'une belle réputation dans les studios, le Mikey devrait permettre des enregistrements de qualité. Bientôt en test dans *SVM Mac*.

Pour les claviéristes, le MIDI est essentiel pour faire communiquer les instruments entre eux. Avec le MIDI Mobilizer de Line6, couplé à l'application Line 6, vous pouvez jouer sur votre synthé et mémoriser automatiquement votre interprétation sur l'iPad ou l'iPhone.

Libre à vous de la stocker ou de l'envoyer par courriel au format .mid. Hélas, l'accessoire ne permet pas encore de contrôler d'autres applications. **Blue Mikey.** Prix : 80 €. **Line6 MIDI Mobilizer.** Prix : 60 €.





## IELECTRIBE GROOVE MACHINE

Le fabricant d'instruments numériques japonais Korg possède à son catalogue ces pupitres à mi-chemin entre synthétiseur et boîte à rythmes. Il vend maintenant une application à 8 € qui reprend le fonctionnement du modèle ElectrIBE R sorti en 1999. Idéal pour créer des boucles rythmiques dans des styles électroniques. C'est la première application installée sur l'iPad de Jordan Rudess, le claviériste de Dream Theater, un défricheur dans les nouveaux instruments qui utilise déjà un iPhone sur scène avec l'application BeBot. **iElectrIBE**. Prix : 8 €.



## TABTOOLKIT LE PROF DE MUSIQUE

Cette application permet de chercher et de télécharger sur internet des fichiers de partitions ou de tablatures au format GuitarPro. La plupart sont réalisés bénévolement par les internautes. Grâce à eux, vous pourrez travailler des morceaux précis en suivant la partition et le positionnement des doigts soit sur un manche de guitare, soit sur un clavier de piano.

TabToolKit ou comment transformer son iPad en pupitre.

**TabToolKit**. Prix : 8 €.



L'avis de **Pipo**, guitariste et producteur

Pour mon activité de musicien de studio, une application comme AC-7 Pro est une vraie table de mixage pour contrôler mon séquenceur. Et dans une séance d'enregistrement, cela évite les allées et venues entre l'ordinateur et l'instrument. Quel que soit l'instrument joué

(batterie, guitare, piano), un musicien qui fait une session tout seul n'a plus besoin de quitter son tabouret à chaque prise. Cette application démontre que l'iPad n'est pas une plateforme gadget, mais bien un outil professionnel au prix très agressif.



## BABY DECKS LA PLATINE DU DJ

Chargez un morceau sur chaque vinyle et mixez avec les curseurs. Vous pouvez positionner le bras du saphir où vous voulez et même scratcher avec un réalisme impressionnant. À cause des limitations du SDK d'iPhone OS, l'application ne peut pas accéder aux morceaux de la fonction iPod. Vous devez les transférer en wi-fi à partir de votre ordinateur.

**Baby Decks**. Prix : 20 €.

# Loisirs à gogo



## KIOSQUE À JOURNAUX

**Les lecteurs ne vont plus acheter de journaux**

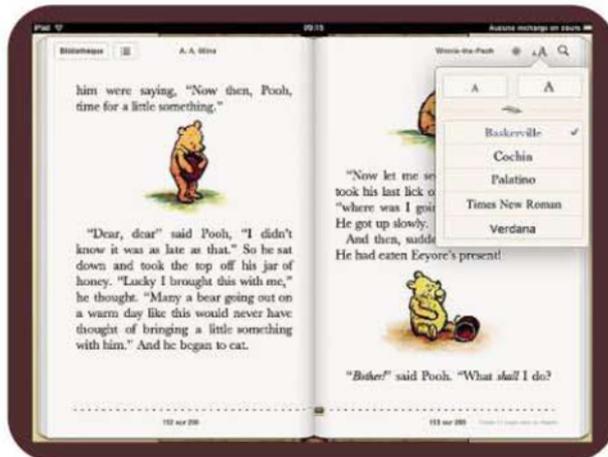
**au kiosque ?** Qu'à cela ne tienne, ce sont les magazines qui viennent à eux directement avec ce beau lecteur en couleurs, dont tous les patrons de presse rêvaient depuis des mois. Chez Zinio, on trouve quantité de magazines du monde entier, téléchargeables en version numérique, au numéro ou en s'y abonnant. Les pages se tournent, les articles se lisent en mode texte et, pour l'instant, seule une once d'interactivité est ajoutée sous la forme de galeries de photos. Mais le prix des titres reste proche de celui des versions papier. Pas certain que le lecteur plonge !

**Zinio.** Gratuit.

## LIVRES

**L'application iBooks ne sera pas proposée en**

**France** avant qu'Apple se soit entendue avec les éditeurs. Nous l'avons néanmoins téléchargée sur l'App Store américain et testée avec un livre gratuit et quelques fichiers ePub non protégés, transférés par iTunes. Lecture à l'horizontale ou à la verticale, choix de la police et de la taille des caractères, le concept de la liseuse électronique est là (voir témoignage), mais il faut patienter. Des solutions alternatives existent heureusement. La liseuse Stanza, pour iPhone et bientôt pour iPad, accepte les livres au format ePub. Amazon



propose déjà sa librairie payante avec l'appli Kindle... en attendant d'autres spécialistes de la distribution électronique de livres payants.

**iBooks.** Gratuit. **Amazon Kindle.** Gratuit.



### L'avis d'**Ingrid M.**, lectrice

Je n'ai pas d'iPhone, mais je suis étonnée de la facilité avec laquelle on comprend le fonctionnement de l'iPad. Pas besoin de notice pour apprendre à tourner les pages ou chercher un paragraphe. Quant à la

fluidité, elle est impressionnante. Les pages se tournent comme un véritable livre et la lecture a un côté ludique qui apporte un plaisir supplémentaire. Les pages sont claires et la lisibilité, géniale. J'ai

parcouru un livre pour enfants et les illustrations atteignent une qualité étonnante. Mon seul grief concerne le poids de l'objet. Je ne lis que de gros romans, mais aucun ne pèse aussi lourd. Ce défaut oblige à

utiliser l'iPad assise en le posant sur les genoux. Mais je ne vois pas comment on peut lire un livre numérique dans son lit. Malgré tout, il semble évident que ce type d'outil va se généraliser pour les livres ou les magazines.



De gauche à droite : Asphalt 5, Sandstorm, Labyrinth 2 et The Deep (pour iPhone).

## JEUX

**L'iPhone avait rapidement trouvé sa place dans le petit monde des consoles de jeu.** Pour l'iPad, la question ne se pose pas : il profite dès sa sortie d'une belle ludothèque dans tous les domaines (courses, simulateurs divers, shoot' them up, réflexion, gestion, etc.) et les gamers,

même les plus jeunes, s'approprient l'objet en quelques secondes. À coups d'index bien placés, les jeux de gestion et de stratégie sont parfaitement adaptés à l'iPad. Alors que ce n'est pas sans mal que l'on tient à bout de bras un volant de 700 g pendant de longues minutes de course. Pas simple non plus les

jeux d'action, où l'on dirige un soldat en mission des deux pouces et de quelques tapes supplémentaires sur l'écran. En revanche, certains jeux iPhone dont on peut doubler la résolution – quitte à voir quelques pixels – gagnent ici en jouabilité. Les flippers, par exemple, s'affichent avantageusement sur l'iPad.



**BD**  
Si l'iPhone n'était pas vraiment adapté, *planches et phylactères trouvent avec l'iPad un support idéal et, pour certains éditeurs, une planche numérique de salut. D'un titre à l'autre, les modes de lecture*

*diffèrent. Classique dans le manga Twilight édité par Hachette, les pages des planches se tournent au doigt, en mode portrait ou paysage. Chez Marvel, deux applications mènent aux kiosques de l'éditeur pour télécharger nombre de titres gratuits ou payants dédiés aux superhéros. La lecture s'y fait ici soit par planche, soit de façon scénarisée, enchaînant les cases et les bulles qui défilent automatiquement. Magnifique !*  
**Marvel Comics.** Gratuit. **Twilight, The GraphicNovel ,Tome 1, Lite.** Gratuit.



## TV ET VIDÉO

**Avec 24 cm de diagonale, l'iPad est l'un**

**des écrans vidéo LED** les plus légers et transportables du marché. Idéal, vu l'autonomie de la batterie, pour regarder quelques films, même sous-titrés, le temps d'un vol transatlantique, par exemple. À condition d'avoir opté pour un support ou pupitre, afin de ne pas avoir à garder l'objet sur les genoux. iTunes reste toujours le passage obligé pour approvisionner l'objet en vidéos. Soit en achetant films ou séries télé sur le site d'Apple – toujours mieux fourni aux États-Unis qu'en France –, soit en transcodant un film ou une séquence (opération longue et fastidieuse) dans les formats acceptés par la tablette et qui sont bien différents de ceux des films pirates qui circulent sur internet. On attend aussi très prochainement une version 100 % iPad de l'application EyeTV, disponible pour l'iPhone, pour regarder en wi-fi ou 3G, la télé en direct ou les programmes préalablement enregistrés. Il faudra, bien sûr, posséder un Mac récent équipé d'EyeTV 3.3.3 et d'un tuner télé compatible...

# Creative SUITE 5

## Tous les outils pour créer

Dossier réalisé par Edward Lichtner

C'est devenu un rite immuable. Tous les deux ans, Adobe renouvelle sa Creative Suite, la plus importante collection de logiciels dédiés à la création numérique au sens large. Pour cette nouvelle version, la cinquième du nom, l'objectif d'Adobe a été de rationaliser pour ne pas la transformer en usine à gaz. Ainsi, Bridge devient un élément intégré à chaque programme. Mais l'optimisation de la CS5 ne se résume pas à l'ergonomie. Chacune des 14 applications qui constituent la suite offre des fonctions qui facilitent plus

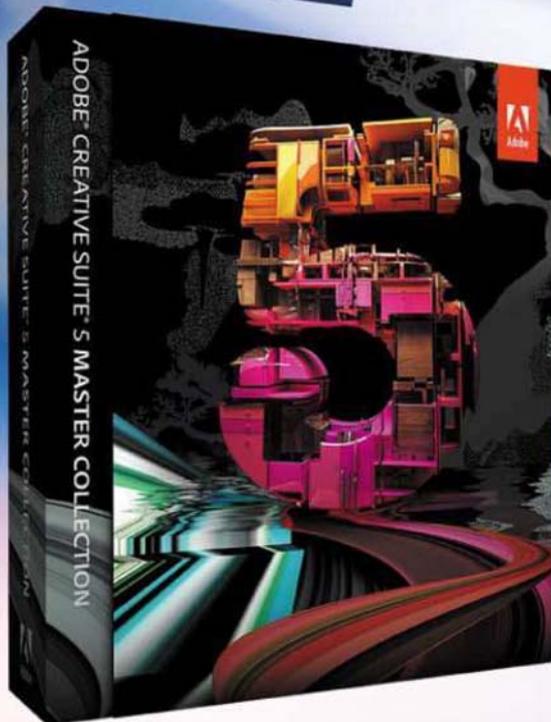
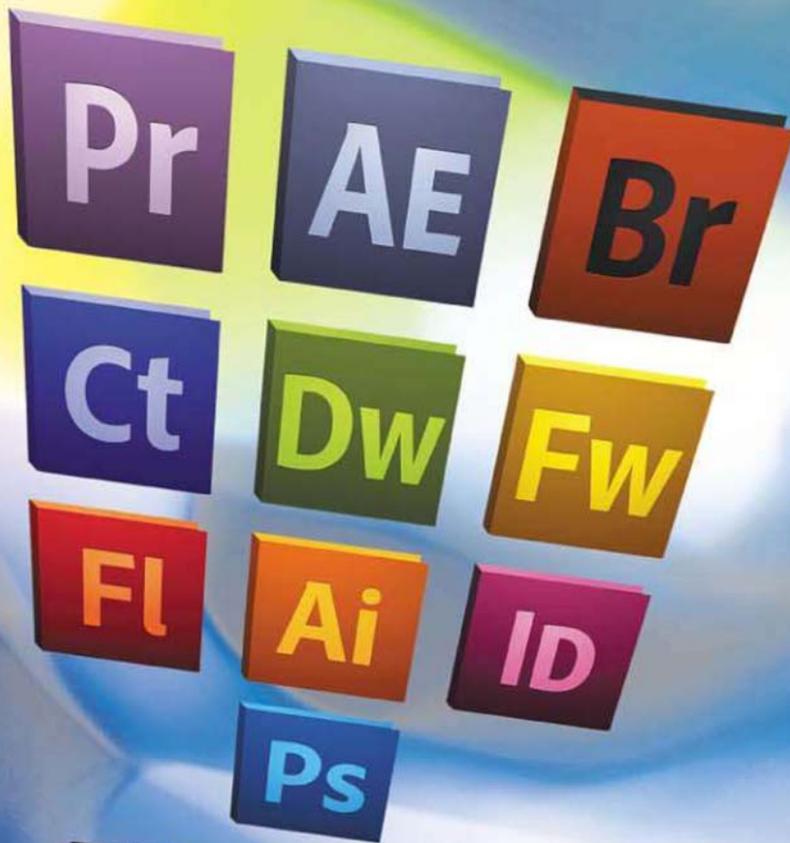
encore la production, afin de laisser le créatif se concentrer sur ses travaux, plutôt que sur les outils qu'il utilise, et ce, quel que soit le média pour lequel il conçoit. En tout, l'éditeur a ajouté 250 nouvelles fonctions. Cette mouture apporte donc aux utilisateurs l'intégralité des outils dont ils sont susceptibles d'avoir besoin pour produire du contenu déclinable sur tous les médias : le papier et le net, bien sûr, mais aussi la web TV et les mobiles. La sortie de ce monstre est prévue le 7 mai. En attendant, voici en avant-première les principales innovations concoctées par Adobe.

---

#### CONFIGURATION MINIMALE ET TARIFS

Pour installer cette nouvelle Creative Suite, il faudra posséder un Mac-Intel doté d'OS X v.10.5.8 avec 1 Go de RAM et un espace disque libre d'au moins 8,2 Go. Selon la version du pack (Standard, Premium, Web Premium, Production Premium ou Master Collection), les prix s'échelonnent de 1 699 € à 3 099 €. Concernant les mises à jour depuis la CS4, il faudra compter entre 599 € et 999 €. Pour les versions antérieures (CS2 et CS3), le passage à la vitesse supérieure coûtera entre 1 139 € et 1 499 €.

---



# Ps Photoshop

## Le navire amiral

Photoshop est le noyau central de la Creative Suite. Le logiciel de traitement d'image motive une part très importante des efforts de développement d'Adobe. Coup de projecteur.

Graphistes, dessinateurs de BD, photographes, illustrateurs web et spécialistes de la vidéo, Photoshop est la pierre angulaire de toutes les créations, quel que soit le média pour lequel elles sont destinées. Avec la CS5, Adobe a toutefois choisi de mettre l'accent sur des fonctions qui intéresseront en premier lieu les photographes experts.

Les possibilités de montage photo ont fait un bond en avant, grâce à un nouveau filtre permettant de travailler les détourages avec beaucoup de finesse. La sélection et le détourage d'éléments photographiques représentent depuis longtemps un

défi pour tous les outils de traitement d'image. Avec cette fonction, Photoshop marque vraiment des points. D'autres changements parleront également aux photographes, comme l'évolution du module Camera Raw, qui améliore la capacité de Photoshop à exploiter le mieux possible les images provenant d'appareils photo numériques professionnels. Le filtre HDR, quant à lui, ouvre de nouveaux horizons aux photographes, pour générer des images avec une gamme tonale particulièrement étendue. Enfin, Photoshop CS5 innove avec un filtre proposant de corriger les déformations produites par les

objectifs, comme les distorsions géométriques ou le vignettage. Pour autant, les graphistes et illustrateurs n'ont pas été oubliés. Photoshop CS5 leur apporte un ensemble d'effets de pinceaux et de peinture vraiment inédits, à l'aide desquels on accède à la peinture numérique à la manière du logiciel Painter de Corel.

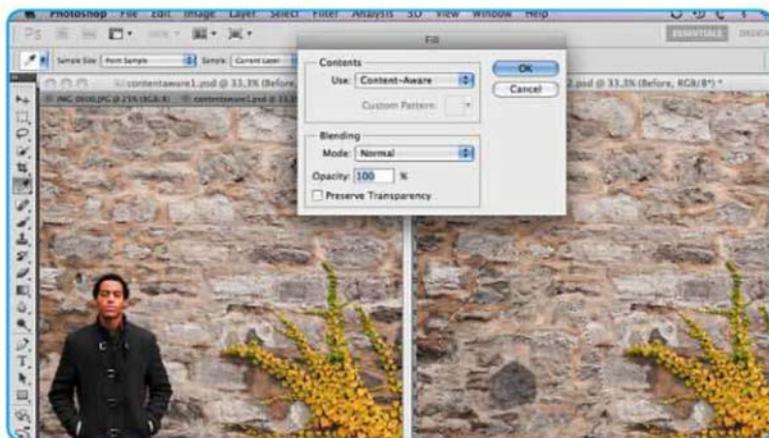
Précisons, pour finir, que Photoshop est désormais optimisé 64 bits et exploite donc pleinement les possibilités matérielles des Mac actuels. La réécriture du code source est achevée et le développement se fait désormais sous Cocoa. Bref, Photoshop est au meilleur de sa forme.

## GAGNER DU TEMPS AVEC MINI BRIDGE

Photoshop CS5 intègre une nouvelle palette flottante fonctionnant en binôme avec le logiciel Bridge, grâce auquel il est possible de garder trace de ses fichiers, des différents éléments appartenant à un même projet et des versions successives d'un travail.

Avec la palette *Mini Bridge*, on accède au contenu et aux fonctions de Bridge sans quitter Photoshop. On ouvre directement les fichiers et on les ajoute sur les calques d'un même document en quelques clics. Pratique !



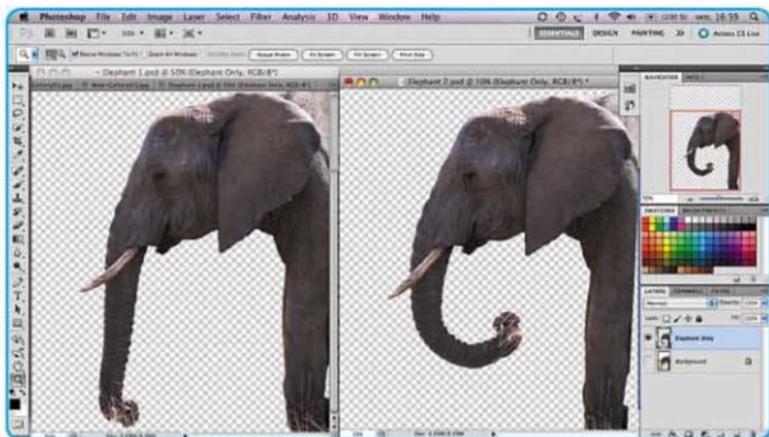
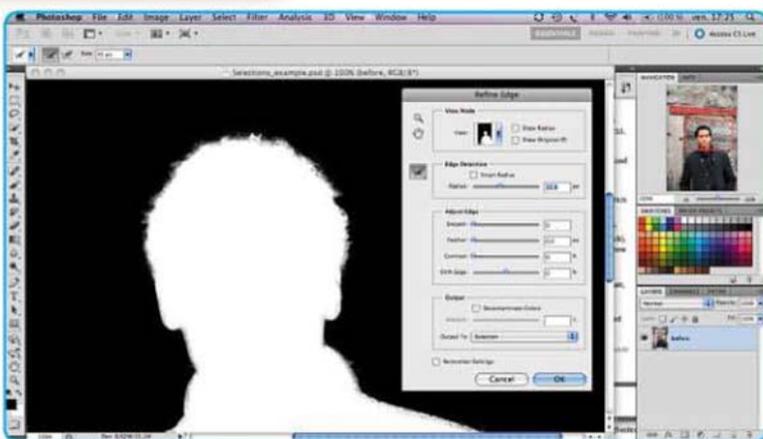


## REMPLISSAGE INTELLIGENT

On se souvient que la version précédente de Photoshop avait introduit une fonction originale, grâce à laquelle un graphiste peut agrandir ou réduire une image, le logiciel se chargeant d'ajouter ou d'éliminer des éléments de premier plan. Photoshop CS5 va plus loin avec une fonction produisant exactement l'inverse... Ici, si on élimine un élément de premier plan, le programme se fait fort de remplir la zone vide en recalculant l'arrière-plan. L'effet est bluffant.

## DÉTOURAGE AU CHEVEU PRÈS

Version après version, Photoshop peaufine ses fonctions de détourage et apporte des astuces pour accélérer le travail. La CS5 propose une boîte de dialogue pour ajuster un masque de détourage réalisé à partir d'un tracé de sélection. L'objectif : faciliter le détourage de cheveux, de fourrure, d'herbes ou de textiles, qui piège systématiquement les outils de sélection conventionnels. Les paramètres sont très complets et les réglages peuvent varier d'une portion du masque à une autre.

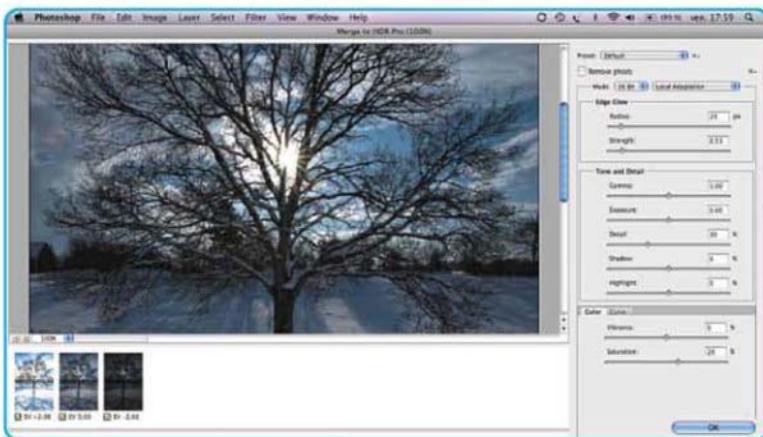


## DÉFORMATION CONTRÔLÉE

Adobe étonne avec une fonction hors du commun, permettant de positionner des points de contrôle sur la surface d'un document et de déformer l'image en les déplaçant comme des poignées. Utilisée astucieusement, cette fonction donne des résultats très convaincants, d'autant que l'algorithme sous-jacent est suffisamment performant pour limiter les artefacts. L'effet est donc très difficile à détecter. Ici, quatre points de contrôle placés le long de la trompe de l'éléphant ont suffi pour guider le mouvement.

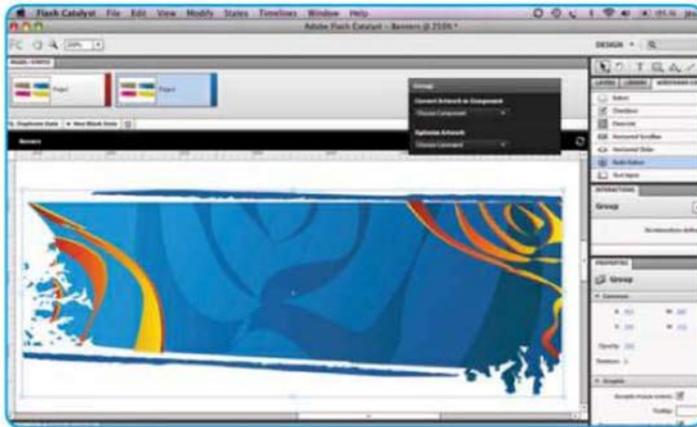
## MAXIMISER LA GAMME TONALE D'UNE IMAGE

Une scène en contre-jour sur paysage de neige ? Le photographe se voit bien souvent dans l'obligation de choisir entre garder du détail dans les zones sombres, dans la surface neigeuse ou dans le ciel. Aujourd'hui, Photoshop CS5 se charge de combiner plusieurs prises de vue avec un réglage d'exposition différent, pour conserver les détails dans toutes les zones de l'image. Les paramètres sont très exhaustifs et ouvrent la voie à des effets saisissants.



# Les 7 logiciels vedettes d'Adobe

La CS 5, c'est 14 logiciels avec lesquels on jongle entre son, vidéo, photo, illustration, mise en page et web design. Adobe avance 250 nouvelles fonctions. Morceaux choisis.



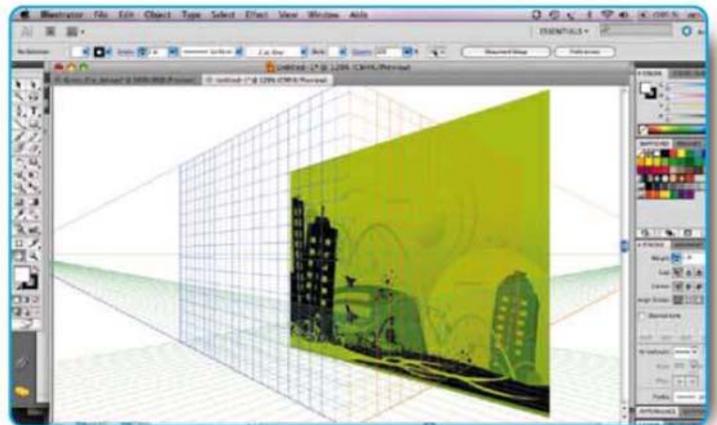
## **FC** FLASH CATALYST Créer des animations Flash sans devenir programmeur

Trop complexe, Flash ? Au fil des versions, le logiciel d'animation pour le web est devenu un véritable outil de développement, désormais hors de portée de la plupart des graphistes et autres web designers peu tentés par la programmation en ActionScript. Aujourd'hui, Adobe tente de rattracher avec la base en proposant un logiciel 100 % visuel, pour produire des animations simples, des interfaces web et des applications Air, sans entrer une seule ligne de code. Ses points forts : des outils proches de ceux de Photoshop, Illustrator ou Fireworks, des options d'animation faciles à maîtriser et un export en Flash pour passer la main à un développeur qui continue le travail sur Flash ou Flex.

## **Ai** ILLUSTRATOR

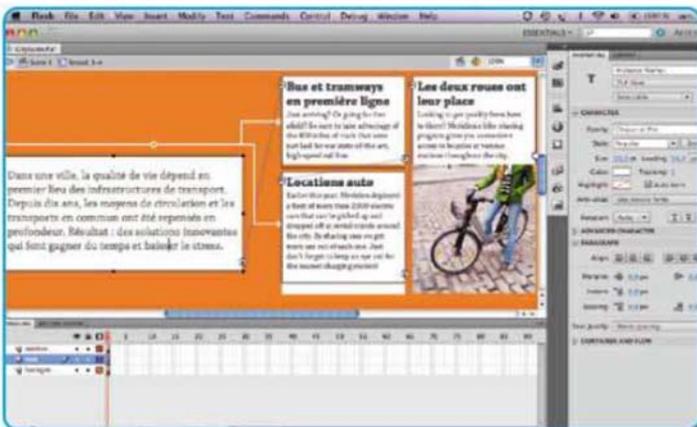
Le vectoriel prend du volume grâce à un mode de dessin en perspective

On a souvent reproché à l'illustration vectorielle son côté plat et aseptisé, qui semble être passé de mode depuis la fin des années quatre-vingt-dix. Illustrator corrige le tir avec un mode de dessin en perspective, qui simule un travail en trois dimensions. Les nouveaux outils créent des plans de travail quadrillés, en perspective. Il suffit ensuite de sélectionner l'un d'entre eux pour que tous les nouveaux éléments dessinés viennent se caler dessus. En déplaçant un objet à la souris, on le rapproche ou on l'éloigne dans le plan de perspective. Attention, ce n'est pas de la vraie 3D. Il n'est donc pas possible de se déplacer autour de la scène. Le concept sert malgré tout à produire des effets de volume très convaincants.



## **FI** FLASH De la typo digne d'un logiciel de mise en page

La version CS5 de l'outil d'animation pour le web tire profit de l'architecture de gestion typographique de Flash Player 10. Il est donc possible de gérer les attributs typographiques d'un texte de façon bien plus précise qu'auparavant. En particulier, le designer a accès à des fonctions que l'on ne trouvait auparavant que sur des programmes comme InDesign ou XPress (approche de paire, approche de groupe, ligatures, etc.). Le chaînage de blocs texte est désormais possible, tout comme le multicolonnage. Cerise sur le gâteau : en cas d'importation depuis Illustrator ou InDesign, les attributs typographiques sont conservés.





## ID INDESIGN

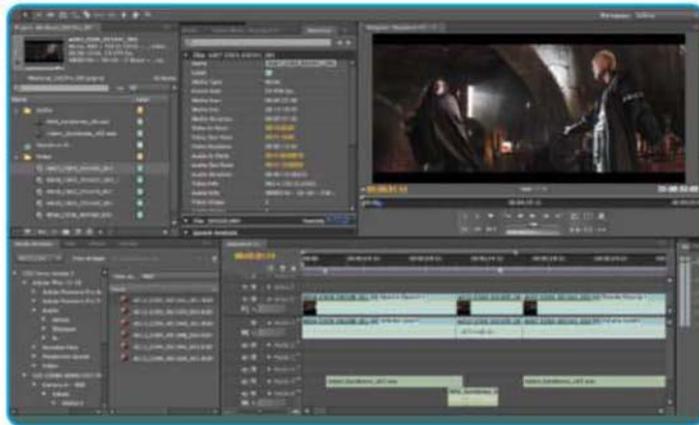
Plus de souplesse dans la gestion des formats de page

Le logiciel de mise en page gagne en souplesse, notamment dans les formats de page, qui peuvent varier d'une page à l'autre au sein d'un même document. L'intérêt ? Les maquettistes de presse magazine apprécieront de pouvoir gérer plus facilement les doubles rabats et autres encarts pliables. On se souvient que le logiciel de dessin Illustrator avait introduit, il y a déjà quelques années, le principe d'un plan de travail pouvant associer des documents de formats divers. C'est au tour d'InDesign d'adapter le concept à sa propre méthode de travail. Ici, les pages de différents formats sont reprises sur le plan de travail, mais aussi dans la palette, où les changements de format sont matérialisés visuellement.

## PREMIERE PRO Pr

Un nouveau moteur de rendu pour un montage plus fluide

La généralisation des caméscopes HD à carte mémoire a fait naître de nouvelles exigences pour le montage. Le poids des fichiers et la nécessité d'une gestion en temps réel de la décompression imposent des configurations de plus en plus puissantes. Le moteur de rendu Mercury, intégré à Premiere Pro, ainsi que la réécriture du code en architecture 64 bits donnent un nouvel élan au logiciel. L'ouverture des fichiers est plus rapide, la navigation dans les séquences plus fluide et le contrôle du résultat n'exige plus de temps de calcul aussi longs. Enfin, l'export d'un film finalisé va sensiblement plus vite.



## Dw DREAMWEAVER

Des sites avec une gestion dynamique du contenu

Finies les pages web statiques. Aujourd'hui, la plupart des sites ont leur contenu géré dans une base de données et extrait à la volée au moment d'afficher une page. Dreamweaver s'adapte à cette logique et travaille désormais main dans la main avec les logiciels de gestion de contenu en PHP comme Wordpress, Joomla ou Drupal. Plus besoin de travailler à l'aveugle et de contrôler les pages sur un navigateur, Dreamweaver assure lui-même le lien vers les éléments nécessaires, l'extraction des données et l'affichage. Bref, même avec un site dynamique, le web designer construit aujourd'hui ses modèles de pages sur Dreamweaver en voyant vraiment ce qu'il fait...

## AFTER EFFECTS AE

Une fonction de détourage façon Photoshop

L'une des principales innovations de l'application de compositing vidéo After Effects concerne la façon dont sont réalisés les détourages, permettant d'isoler un sujet de son arrière-plan et de l'incorporer dans une autre séquence. La version CS5 apporte une nouvelle option de détourage, fonctionnant de façon automatique et permettant de générer un masque en canal alpha. L'opérateur peut intervenir ensuite, si nécessaire, pour ajuster les bords du masque, gérer la transparence et neutraliser les flous de bougé. Désormais, les travaux de rotoscoping élaborés ne sont plus réservés aux projets vidéo à gros budget.



# Usages



**HABILLEZ VOS FLUX RSS**  
Un site perso automatiquement mis à jour



La dernière suite créative iLife date de janvier 2009, presque un an et demi. Même punition pour son pendant bureau-tique, iWork. Pourtant, cette dernière a connu une évolution majeure avec le lancement d'une version tactile pour l'iPad. Théoriquement, Apple devrait mettre à jour tous ses logiciels grand public dans les prochaines semaines. Ou mieux, proposer la première suite iLife destinée exclusivement à l'iPad. Cela fait des années que nous prévoyons l'inéluctabilité de cette mise à jour tactile. Quoi de plus naturel que de faire de la musique en posant ses doigts sur l'écran. Quoi de plus évident que de retoucher ses photos en pointant directement les zones voulues. La tablette d'Apple est pour beaucoup un outil de consultation de contenu, dans son canapé. Pour nous, c'est bien plus que cela : un véritable ordinateur avec des capacités nouvelles et des possibilités inédites. En attendant, pour la prochaine version Mac, nous aimerions bien qu'iWeb devienne un peu plus puissant et permette la création de sites évolués, que GarageBand autorise la modification du rythme et de la tonalité, qu'iPhoto puisse retoucher les prises de vue avec des outils similaires au tout dernier Photoshop (voir notre pp. 54-59) et qu'iMovie soit boosté aux effets spéciaux.



JULIEN GUILLOT  
chef de rubrique  
j.guillot@svmmac.fr



# HABILLEZ VOS FLUX RSS

Pas besoin de mettre à jour votre site en permanence. Avec tous les services de partage en ligne, vous alimentez déjà suffisamment de sources pour créer un site personnel qui ne sera qu'une coquille pour accueillir vos contenus venus d'ailleurs et actualisés automatiquement.

Aujourd'hui, avec la prolifération des services en ligne comme les réseaux sociaux, les blogs, le stockage... vous avez forcément des activités multiples sur internet. Peut-être possédez-vous un carnet sur Myspace, un compte Flickr ou Picasa sur lequel vous téléchargez vos photos, un compte Dailymotion où vous stockez vos vidéos, et pour être un peu à la page, un compte Facebook pour partager vos humeurs avec vos amis, ainsi qu'un compte Twitter qui vous permet de diffuser vos pensées du jour à l'aide de votre téléphone.

Si, en plus, vous voulez vous créer un site internet, le temps requis sera bien trop long pour vous permettre de vivre à côté. L'intérêt du web 2.0, c'est que toute information est distincte de la façon dont elle s'affiche. Il est donc inutile de publier un contenu deux fois, puisque l'on peut l'exploiter

ultérieurement. Sur votre site personnel que vous aurez défini une fois pour toutes, le contenu de tous ces services sera mis à jour dès qu'un visiteur chargera la page. Dans cet article, nous nous servirons d'iWeb 3, inclus dans la suite iLife '09 et offert avec tout nouveau Mac. Il permet de construire un site de manière très intuitive par glisser-déposer. La dernière version en date permet d'ajouter des widgets qui vont chercher du contenu en ligne. Dans notre cas, nous utiliserons essentiellement les widgets Flux RSS et Fragment HTML. La suite iLife n'a pas été mise à jour depuis presque un an et demi. Nul doute que l'imminente prochaine version prendra encore plus en compte l'intégration avec ce qu'on appelle le web 2.0 en ajoutant les services de Facebook, Twitter ou encore Picasa.

JULIEN GUILLOT

**1** et repérez le sigle RSS à droite de l'adresse **1**. Cliquez sur ce bouton pour obtenir le flux d'informations brut. Copiez l'adresse du flux qui est inscrite en haut de la fenêtre **2**. Dans iWeb, créez une page pour votre site en choisissant un thème. Ajoutez éventuellement un logo ou un titre. Cliquez sur le bouton *Afficher l'élément multimédia* **3** en bas à droite et cliquez sur l'onglet *Widgets*. Glissez-déposez l'icône *Flux RSS* sur la page **4**. Il se forme un bloc avec des poignées. Dans la palette qui surgit, collez l'adresse de votre flux et cliquez sur *Appliquer* **5**. Le bloc se remplit alors des derniers articles. Utilisez la palette pour régler les options : disposition (avec ou sans photo, avec ou sans texte), nombre d'articles, quantité de texte, taille de l'image, etc. Redimensionnez le bloc à votre convenance.

**2 UN FIL D'ACTUALITÉ À PARTIR D'UN BLOG**  
Rendez-vous sur la page de votre blog dans Safari

**DÉLIVREZ VOS BILLETS D'HUMEUR TWITTER**  
Rendez-vous sur le site Twitter et connectez-vous à votre compte. Dans la barre d'adresse de Safari, cliquez sur le bouton RSS. Choisissez, dans le menu qui s'affiche, si vous voulez obtenir le flux de vos twits ou celui de vos favoris, ou encore celui des gens qui répondent ou relaient vos messages. Copiez l'adresse du flux qui apparaît. Pour l'importer dans iWeb, procédez de la même manière que pour le blog.



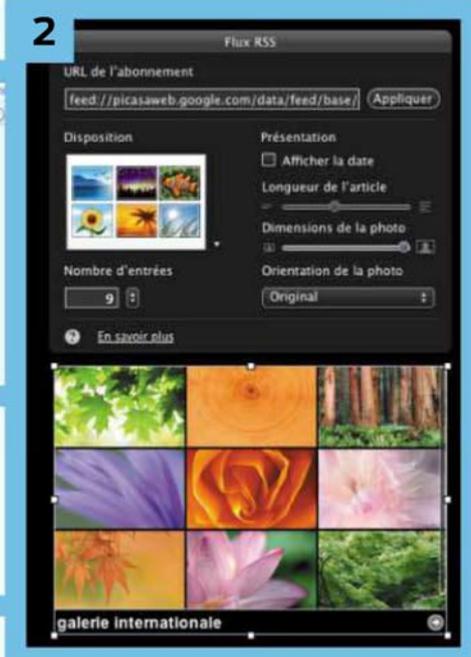
**VOS FAVORIS PARTAGÉS SUR FACEBOOK**

Le système de partage de liens internet de Facebook est très puissant. Un simple raccourci dans la barre des menus permet de faire profiter vos amis de toutes vos trouvailles sur le web. Tous ces liens forment eux aussi un flux RSS créé par Facebook. Rendez-vous sur votre profil en bas de la colonne de gauche et cliquez sur *Afficher tout* dans la zone *Liens* **1**. Dans la page qui s'ouvre, un lien RSS apparaît. Cliquez sur *Mes liens* pour le charger **2**. Comme précédemment, collez l'adresse du flux dans le widget RSS d'iWeb.

**1**

**EXPOSEZ VOS DERNIÈRES IMAGES**

Rendez-vous sur le site de Picasa par l'adresse <http://picasa.google.com> et connectez-vous avec votre compte Gmail. Si vous avez téléversé des albums depuis iPhoto, par exemple, ils apparaîtront sous forme d'albums. Sélectionnez-en un dont les photos sont en libre accès **1**. Cliquez sur le lien très discret en bas à droite intitulé *RSS*. Comme précédemment, collez l'adresse du flux dans le widget RSS d'iWeb. Dans la case *Disposition*, choisissez un format avec uniquement des images et décochez *Afficher la date*. Choisissez un nombre d'images (*entrées*) **2**.



**1**

Lien vers cet album

Coller le lien dans un e-mail ou dans un message instantané

<http://picasaweb.google.com/minouche>

Coller le code HTML à intégrer dans le site Web

```
<table style="width:194px;"><tr><td al
```

Insérer un diaporama dans une page Web

RSS



**2**

Créez un diaporama à insérer dans votre site Web, un

Options pour les diaporamas

Sélectionnez la taille du diaporama :

- Moyenne 288 px
- Afficher les légendes
- Lecture automatique
- Liens HTML (pour MySpace)

Insérer le diaporama dans une page Web

Copiez et collez ceci dans votre site Web :

```
<table border="1" style="width:194px;"><tr><td style="width:194px;"><div style="text-align:center"><img alt="Picasa RSS feed code" data-bbox="100 780 250 850"/></div></td></tr></table>
```

**3**

**CRÉEZ UN DIAPORAMA**

Si vous préférez contrôler ce qui s'affiche sur votre site, exploitez la fonction *Diaporama* de Picasa. Sélectionnez un album, cliquez sur *Lien vers cet album*, puis sur *insérer un diaporama dans une page Web* **1**. Dans la fenêtre qui surgit, affinez les réglages de taille et copiez le code HTML **2**. Dans iWeb, glissez le widget *Fragment HTML* dans la mise en page **3**. Collez le code HTML dans la palette et cliquez sur *Appliquer* **4**. Positionnez le bloc comme bon vous semble dans la mise en page.

**4**



## AFFICHEZ UN MUR DE VIDÉOS

Connectez-vous sur votre compte Dailymotion et cliquez sur *Modifier mes infos* 1. Dans la colonne *Menu*, sélectionnez *Extras* 2. Vous accédez à plusieurs outils dont le Videowall, le JukeBox ou le Videozap.



Sélectionnez ce dernier. Dans les paramètres, choisissez *Most recent* comme liste de vidéos pour partager les dernières en date. Cliquez ensuite sur *Générez le code* 3. Une prévisualisation du lecteur généré apparaît en bas. S'il vous convient, copiez le code HTML situé juste au-dessus. Dans iWeb, collez ce code dans le widget *Fragment HTML*.



## LE RÉSULTAT

Après quelques ajustements, vous avez construit une jolie page dynamique, qui se mettra à jour automatiquement sans que vous n'y touchiez jamais. Cliquez sur *Publier le site* et partagez le lien avec vos amis.



## FLAVORS.ME, UNE CARTE DE VISITE EN LIGNE

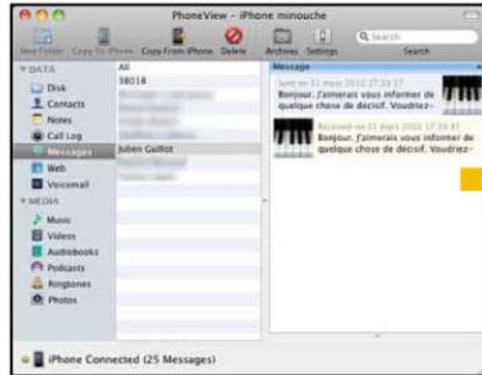
Ce service en ligne propose de réaliser une page sobre et élégante à laquelle vous ajouterez différents flux de contenu, venant de toutes sortes de sites web 2.0 comme vos statuts Facebook ou Twitter, vos images Flickr ou n'importe quel flux RSS. Plus basique qu'iWeb, il est néanmoins gratuit, avec une version payante à 20 \$ par an permettant d'avoir un nom de domaine personnalisé et des statistiques de consultation.



# SAUVEGARDEZ VOS TEXTOS AVEC PHONEVIEW

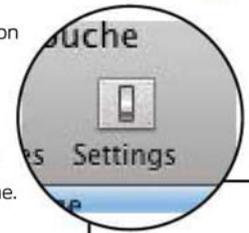
Conservez une copie de vos SMS pour effectuer des recherches avec Spotlight.

Le contenu de l'iPhone est automatiquement sauvegardé par iTunes à chaque connexion à votre Mac. Vos SMS ne sont donc jamais perdus mais, au contraire, des musiques, des applications et autres notes, ils ne sont pas synchronisés. C'est-à-dire que la seule manière de les consulter consiste à les regarder sur le téléphone. Pire, la fonction de recherche Spotlight de l'iPhone ne prend pas en compte le contenu des messages. La solution consiste à utiliser le logiciel PhoneView (20 \$) qui permet de récupérer ce qui se trouve sur le téléphone d'Apple. Explications. JULIEN GUILLOT

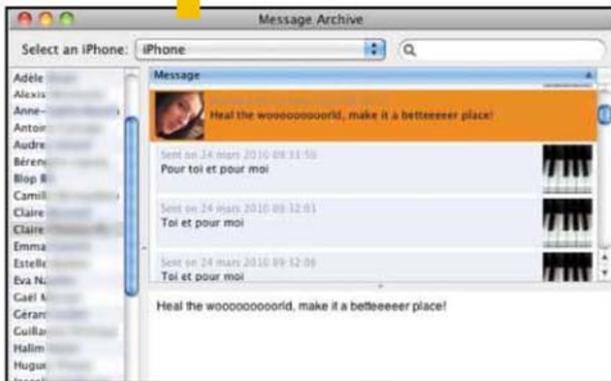


### Affichez les messages

Téléchargez PhoneView en version démo en allant sur notre site à la rubrique CD. Au lancement, choisissez Messages dans la colonne de gauche pour afficher tous les textos de votre téléphone.



4



### Archivez vos sauvegardes

Cliquez sur le bouton *Archive* pour accéder aux différentes sauvegardes de votre iPhone. Un champ de recherche, en haut de la fenêtre, vous permet de trouver les mots que vous voulez. Mieux, le fichier sauvegardé a été indexé par Spotlight sur votre Mac, vous pouvez donc retrouver le contenu de vos messages directement sur le Bureau de votre ordinateur.



### Définissez le format

Cliquez sur *Settings* pour obtenir les *Préférences* et choisissez le format *Tab Delimited* pour vos messages. C'est le plus pratique pour les importer éventuellement dans un tableau comme Google Spreadsheet, Numbers ou Excel.



3



### Enregistrez les messages

Cliquez sur *Copy From iPhone* pour enregistrer le fichier de sauvegarde des messages de votre iPhone. C'est un fichier texte unique pour tous les messages sélectionnés dans la liste.



# DÉCOUVREZ APERTURE 3

Capturez, classez, retouchez et publiez vos photos avec un outil intuitif et professionnel.

Dévoilé par Apple en novembre 2005, Aperture, logiciel de retouche et de classement de photos à destination des professionnels, est officiellement disponible en version 3 depuis février 2010. Vous pouvez télécharger une mouture d'essai, valable 30 jours à l'adresse suivante : [www.apple.com/fr/aperture/trial](http://www.apple.com/fr/aperture/trial).

Avec plus de 200 fonctions inédites, cette déclinaison semble répondre à toutes les attentes de ceux que sa devancière avait laissés sur leur faim. L'application tourne en 64 bits sous Snow Leopard, pour une nette accélération des traitements, elle s'appuie sur les fonctions Visages et Lieux, introduites dans iPhoto '09, qui sont ici améliorées et se dotent de véritables outils de retouche non destructive sous la forme de pinceaux offrant des préréglages à la fois simples, complets et précis.

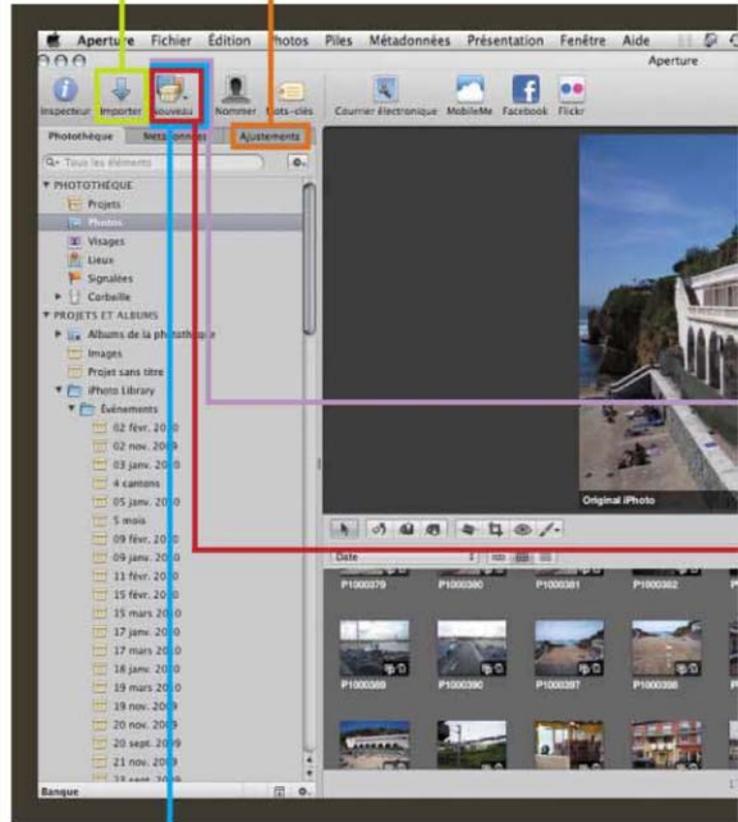
De par son intégration à OS X, sa réactivité, son ergonomie et sa grande cohérence graphique, Aperture présente des avantages certains face à l'interface touffue et hétérogène de son concurrent Photoshop Lightroom. Mais il souffre d'un déficit chronique de mises à jour des pilotes, qui ne suivent pas toujours, contrairement à Adobe, l'apparition de nouveaux appareils sur le marché. Au-delà de ce choix cornélien, le tarif d'Aperture (199 € ou 99 € pour la mise à jour depuis la version 2) met l'application à la portée des photographes amateurs éclairés. Elle devrait séduire les utilisateurs d'iPhoto qui souhaitent aller plus loin, ainsi que les professionnels qui ont fait depuis le départ le choix d'utiliser la solution d'Apple. CHRISTOPHE ATABEKIAN

## IMPORTEZ ET CAPTUREZ

Utilisez le bouton *Importer* pour récupérer des photos à partir d'un appareil connecté, d'un dossier ou d'une bibliothèque iPhoto. En double-cliquant sur les vignettes des photos, vous obtenez une prévisualisation de grande taille des images avant même leur capture, afin de les trier avec plus de précision. Comme iPhoto, Aperture se montre désormais capable d'acquérir et d'afficher de la vidéo haute définition Full HD.

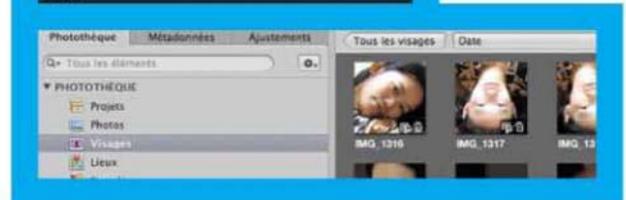
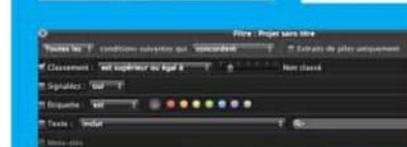
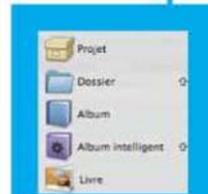
Les originaux sont stockés

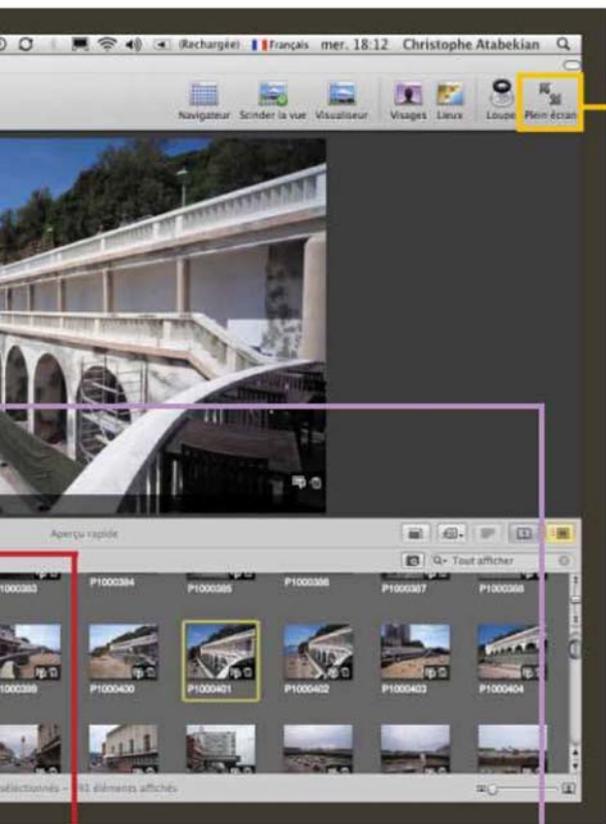
dans une bibliothèque Aperture qui, par défaut, se trouve dans le dossier Images de votre dossier Utilisateur, mais peut être placée ailleurs à condition de relier la nouvelle destination à l'application par le menu *Aperture > Préférences > Général*.



## TRIEZ ET CLASSEZ

La photothèque d'Aperture génère automatiquement un nouveau projet par série de photos capturées. Avec le bouton *Nouveau*, créez à volonté des projets, dossiers, dossiers intelligents, diaporamas, etc. L'onglet *Métadonnées* enregistre une liste de paramètres liés à chaque prise de vue, qui peuvent être utilisés pour les trier, ou faire une recherche intelligente grâce à l'outil de recherche, qui exploite le même principe de règles que les dossiers intelligents. Avec les fonctions *Visages* et *Lieux*, définissez de nouveaux paramètres de classement.

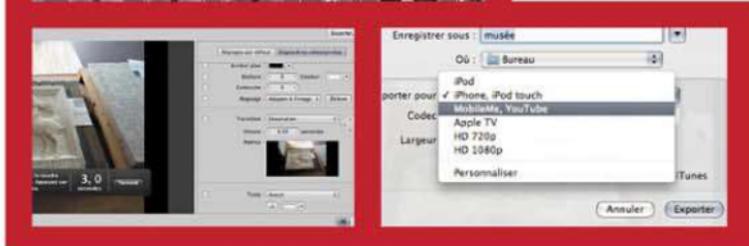
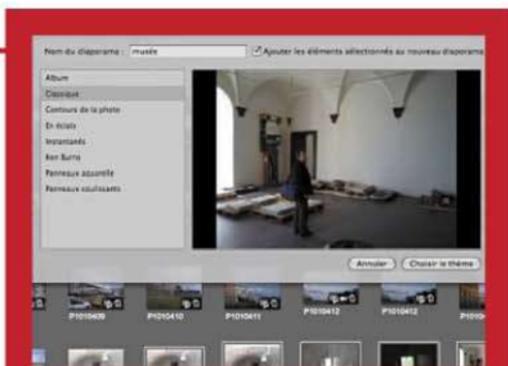




### EXPORTEZ DES DIAPORAMAS

Pour créer un nouveau diaporama, sélectionnez l'ensemble des photos et cliquez sur *Nouveau > Diaporama*.

Une fenêtre vous demande de choisir un modèle. Choisissez et validez. La fenêtre d'édition du panorama s'ouvre. Elle vous permet d'intervenir sur la durée de présentation de chaque image, l'affichage du titre, le type et la durée des transitions. Vous pouvez également ajouter ou retrancher des



### RETOUCHEZ

L'onglet *Ajustements* applique des réglages très précis aux paramètres de lumière, couleur et contraste. Vous pouvez aussi enregistrer et appliquer une série de réglages, dans le cas d'un traitement par lots, ou encore utiliser l'un des nombreux pré-réglages existants. *Ajustements* donne accès aux pinceaux, pour des retouches fines selon un certain nombre de styles prédéfinis. La retouche peut concerner une seule zone traitée ou l'ensemble de l'image, pour un rendu plus rapide. Tous les réglages et retouches sont non destructifs et doivent être calculés en temps réel par le processeur, d'où une certaine latence avec des images très lourdes. Snow Leopard, qui permet à Aperture de tourner en 64 bits, est alors indispensable.



### VISIONNEZ EN PLEIN ÉCRAN ÉTENDU

L'un des progrès les plus spectaculaires d'Aperture 3 est l'optimisation de l'interface plein écran. Une fois ce mode activé, faites passer le pointeur dans le haut de la fenêtre pour faire s'afficher les outils (un interrupteur permet de passer au mode *Activé par défaut*). Glissez le pointeur dans le bas de l'écran pour faire apparaître le navigateur. Les différents modes d'affichage vous permettent de personnaliser à votre guise l'aspect de votre espace de travail.



### PUBLIEZ

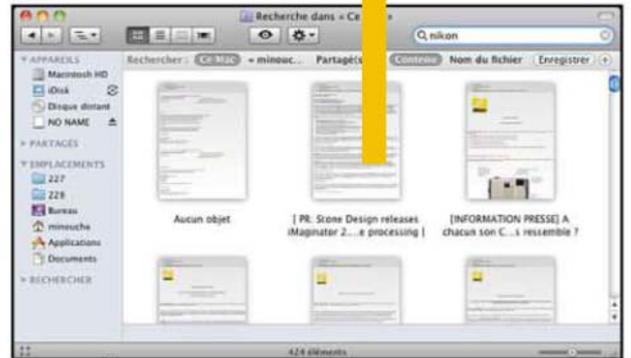
Selon le même principe, il vous suffit de faire une sélection d'images pour les envoyer par courriel, les publier sur Facebook, Flickr ou encore commander un livre imprimé directement chez Apple. Dans ce cas, utilisez le menu *Nouveau > Livre*, choisissez un modèle de mise en page, validez et éditez votre livre dans une page dédiée, avant de le commander en utilisant le bouton *Acheter un livre*.

# OPTIMISEZ VOS RECHERCHES DANS SPOTLIGHT

Trouver un fichier perdu dans votre disque dur est bien plus facile sur Mac que sur PC.

Dans Mac OS X, la fonction *Spotlight* permet de dénicher facilement toutes sortes d'informations sur votre ordinateur. Vous pouvez lancer une recherche en cliquant sur la loupe en haut à droite de l'écran ou bien en tapant directement votre requête dans le champ situé en haut à droite de chaque fenêtre du Finder pour trier les résultats. Si vous travaillez sur certains types de documents régulièrement, vous pouvez optimiser les options de résultats de recherches.

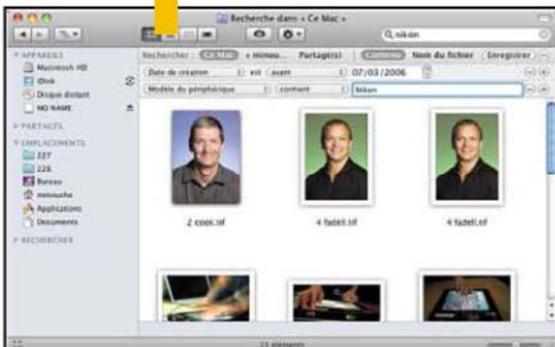
JULIEN GUILLOT



## Scrutez tous les volumes connectés

Tapez le raccourci clavier Commande-F dans le Finder. Une nouvelle fenêtre s'ouvre avec une barre d'outils *Rechercher*. Vous pouvez cliquer sur le bouton *Ce Mac* pour étendre la requête à tous les volumes connectés à l'ordinateur. Entrez un terme de recherche comme ici "Nikon".

4



## Enregistrez la recherche

Entrez le mot "Nikon" dans le nouveau champ créé. Si vous voulez conserver les résultats de cette recherche, cliquez sur le bouton *Enregistrer*. Cela créera un dossier intelligent dans la barre latérale qui se mettra à jour à chaque fois que vous l'ouvrirez.



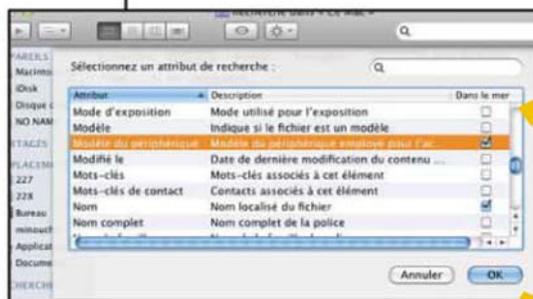
## Ajoutez des critères

Cliquez sur le bouton "+" à droite de la barre d'outils, cela affiche des options de recherche pour restreindre le trop grand nombre de résultats. Utilisez les deux menus pour affiner le résultat avec des paramètres comme la date de modification.



## Affinez la recherche

Cliquez à nouveau sur le bouton "+" pour ajouter un nouveau critère. Dans le premier menu qui affiche *Type*, choisissez *Autre* pour ouvrir la feuille des attributs de recherche. Dans la longue liste, cochez les éléments que vous voulez voir ajoutés à ce menu. Ici, le modèle de l'appareil photo.



3



# RECADREZ UN FILM 16/9 EN 4/3 SANS BANDES NOIRES

La conversion vidéo automatique du format 16/9 au 4/3 avec les outils Apple standard (iMovie, Lecteur QuickTime) ajoute des bandes noires disgracieuses que l'on peut éliminer avec le bon logiciel...

Pour insérer dans un film au format 4/3 (celui de la TV SD, basse définition) des fichiers provenant d'un autre film au format 16/9 sans ajouter des bandes noires en haut de l'image, il suffit d'utiliser MPEG Streamclip, à télécharger sur notre site, rubrique CD. Il va découper une portion de l'image 16/9 dans un cadre au format 4/3. Deux méthodes sont proposées, l'une automatique, qui préserve le centre de l'image (on perd les détails à gauche et à droite), l'autre manuelle qui permet d'assigner des chiffres précis pour mieux positionner la vidéo recadrée.

DOMINIQUE-GEORGES BÈGUE

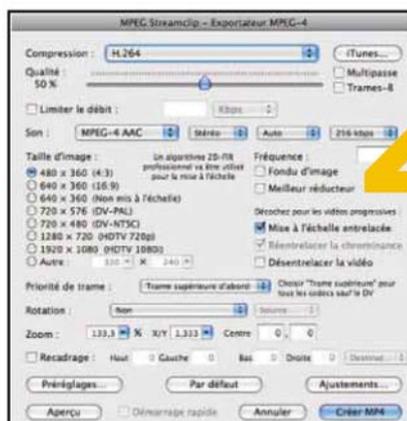


## 1ère méthode : exportez en DV

Glissez sur l'icône de MPEG Streamclip le film 16/9. Première possibilité : exportez en DV. Sélectionnez cette option dans le menu *Fichier*, puis 4:3 dans *Proportion*, 133,3 dans *Zoom %*, 1,333 dans *Zoom X/Y*. Cliquez sur *Aperçu*. Si tout va bien, cliquez sur *Arrêter*, puis sur *Créer DV*.



4



2



## À vos calculatrices !

Soustrayez le résultat net (478) de la largeur du fichier 16/9 (640-478 = 162). Divisez ce nombre par 2 (162/2= 81). Prenez *Exporter en DV* (ou *MPEG-4*) dans le menu *Fichier*. Sélectionnez 4:3 dans *Proportion*, 100 dans *Zoom %*, 1 dans *Zoom X/Y*, cochez *Recadrage*, entrez "81" dans *Gauche* et dans *Droite*, ou tout autre nombre tant que leur somme est 162.



## Conversion en H.264

Les réglages seront identiques sous *Exporter en AVI*. Sélectionnez *Exporter en MPEG-4*. Puis choisissez 480 x 360 (4:3) dans *Taille d'image*, 133,3 % dans *Zoom*, 1,333 dans *Zoom X/Y*. Cliquez sur *Aperçu* pour vérifier, si tout va bien, cliquez sur *Arrêter*, puis sur *Créer MP4*.

## 2<sup>e</sup> méthode : recadrage manuel

Pour cette seconde solution, on cherche le nombre de pixels à ôter sur les bords pour centrer l'image sur une zone pertinente. Ouvrez le fichier 16/9 et appuyez sur Commande-i. Lancez la Calculatrice d'OS X et multipliez par 1,33 la hauteur de l'image (2<sup>e</sup> chiffre dans *Pistes vidéo*) : exemple 360 x 1,33 (si votre fichier 16/9 fait 640 x 360 pixels).



3



## TILTSHIFTFOCUS 1.1.5

[www.dev-lux.com/tiltshiftfocus](http://www.dev-lux.com/tiltshiftfocus)



### Floutez subtilement vos photos

**TiltShiftFocus (14,99 \$)** est un outil destiné aux photographes qui permet de bien dégager un sujet dans une image en floutant son environnement, comme aurait pu le faire un objectif très coûteux sur un reflex numérique à capteur de grande taille. Lancez l'application et glissez une photo dans le rectangle blanc intitulé *Drop images here*. Choisissez ensuite un filtre de flou parmi les cinq disponibles (Linear, Bi-Linear, Circular (le plus simple), Freehand (subtil) et Zoom (accélééré)). Avec un premier clic sur l'image, vous indiquerez le centre d'où partira l'effet, puis il suffira de tirer la souris pour agrandir sa zone d'application (en forme de cercle pour Circular). Sinon, avec Freehand, on badigeonne à la main les zones devant être nettes. Il ne reste plus qu'à sélectionner *Save As* (menu *Fichier*) pour sauvegarder le tout.

http://windowflow.com



### Changez d'application avec aisance

**WindowFlow (12 \$)** va plus loin que la sélection d'applications du Bureau d'OS X.

Au lieu d'une bande d'icônes, il dresse une liste des applications et des fenêtres ouvertes. Après l'avoir lancé, allez de suite dans les *Préférences* (menu *WindowFlow*) et cochez *Open WindowFlow at Login* sous l'onglet *Startup*. Sous l'onglet *Appearance*, cochez *Windows on Desktop*, *Show Application Names* et, dans *Sort Windows by*, sélectionnez *Application Activity*. Pour activer WindowFlow à tout instant, il suffit d'appuyer ensuite sur les touches *Alt+Tabulation*. Apparaît alors une palette transparente qui affiche la fenêtre de l'application en cours et, dans une liste présentée en dessous, son nom surligné. Il ne reste plus qu'à réappuyer sur *Alt-Tabulation* pour passer d'une fenêtre à une autre et la mettre au premier plan sur le Bureau dès que l'on relâche les touches.

WINDOWFLOW 1.0.3

## MIRO VIDEO PLAYER 3.0



### Trouvez sans peine des vidéos sur le net

**Miro est une application gratuite qui trouve sur internet les milliers de flux vidéo** qui y circulent grâce à son guide de contenus. C'est aussi un lecteur de films assez complet (moins que VLC cependant). Après l'avoir lancé, allez dans les *Préférences* (menu *Miro*), cliquez sur le bouton *Lecture* et cochez *Lire dans Miro*, *Toujours lire dans une fenêtre à part*, *Lire les sous-titres*. Pour trouver des vidéos, cliquez en haut à droite dans la liste soit sur *Recherche vidéo*, soit sur *Guide de Miro*. Avec ce dernier, cliquez sur les onglets *Genres*, *HD Shows*, *Meilleurs...* pour affiner votre choix. Sinon dans *Recherche vidéo*, entrez en haut à gauche le nom de la vidéo que vous cherchez. Dans la liste qui s'affiche, cliquez sur le bouton *Télécharger*, situé à gauche de chaque fichier. Allez ensuite dans *Bibliothèque-Vidéo* pour visionner ces fichiers.

http://www.getmiro.com



## BEVY 1.0.7

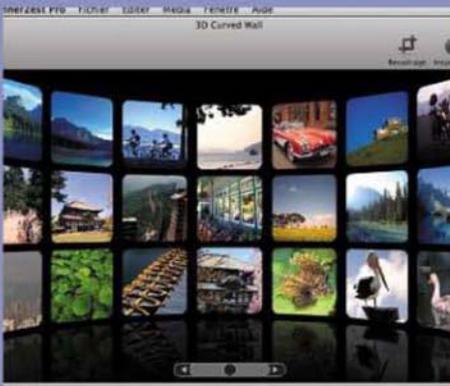
www.bergdesign.com/bevy



### **Un mur d'icônes pour accéder à vos applications**

**Bevy (9,95 \$) a été créé pour tous ceux qui trouvent trop limité l'affichage des icônes des applications sous Snow Leopard,** ou... qui sont encore sans cette fonction dans Leopard. Bevy va créer un immense mur d'icônes regroupant toutes les applications présentes dans les dossiers de votre choix, et un clic sur l'une d'elles lancera le logiciel. Pour cela, lancez Bevy, cliquez sur *Next* dans la fenêtre qui s'affiche lors du premier démarrage. Soyez patient. Cliquez 9 fois sur *Next* (survol du guide). Puis, dans le menu *Bevy*, cliquez sur *Auto Exclude Apps*. Cochez *Applications in the Dock...* Cliquez sur *Exclude*. Dans le menu *Bevy*, cliquez ensuite sur *Preferences*. Dans l'onglet *Layout* (sens de présentation), cliquez sur l'un des trois boutons. Pour le tri, choisissez le tri par nom de dossier ou ABC (nom de l'application). Dans l'onglet *General*, cochez *Start at Login* pour lancer Bevy au démarrage.

www.aquafadas.com/fr/bannerzest



### **Créez des bannières web animées**

**BannerZest Pro (89 € et 39 € en version standard) vous permet de créer rapidement des bannières d'images animées** pour vos pages web placées sur un site internet ou en local dans un dossier. Il dispose d'un large catalogue de thèmes prédéfinis. Pour les mettre en œuvre, lancez l'application. Cliquez sur l'icône *Média* en haut à droite pour lister les photos d'Aperture, iPhoto, Lighroom ou Photo Booth. Sélectionnez les clichés de votre choix dans l'une de ces bibliothèques et glissez-les vers la zone en pointillés Déposez vos images. Fermez la fenêtre *Vos Images*. Et dans la palette *Inspecteur*, cliquez sur l'onglet *Thème* pour en choisir un dans la liste. Cliquez ensuite sur *Publication*. Pour tester le tout, cliquez sur *Dossier Local* dans *Emplacement*, puis sur *Définir* (choisissez un dossier), cliquez sur *Publier* et cliquez enfin sur *Montrer la bannière* pour voir le résultat.

BANNERZEST PRO 2.2.1

## CHECKUP 2.6.1

www.app4mac.com



### **Surveillez votre système**

**Bien plus abordable et simple d'usage qu'Apple Desktop Remote (499 €), CheckUp (29 €) permet de surveiller votre Mac :** mémoire, disques, réseau, température, en local ou à distance (avec CheckUp Remote, en sus, 49 €). Après l'avoir lancé, allez dans le menu *Checkup-Preferences*. Dans *Comportement*, cochez *Lancement automatique* si vous voulez l'avoir toujours sous la main (ou si vous utilisez CheckUp Remote). Dans *Accès à distance*, cliquez sur *Autoriser...* et entrez un mot de passe. Appuyez enfin sur *Enregistrer*. Huit larges icônes regroupent les zones de surveillance, *Profil* (infos sur le Mac), *Système* (Système utilisé et utilisable sur ce Mac), *Processus* (vitesse, température et optimisation), *Mémoire* (avec test), *Disques* (espace occupé et partitions cachées), *Réseau* (débits et options de détection wi-fi), *Processus* et *Documents* (types présents et doublons).

## UTILISEZ LE LECTEUR DE CD/DVD D'UN AUTRE MAC

**Systeme**



C'était l'une des fonctions les plus spectaculaires du MacBook Air : dépourvu de lecteur de CD/DVD, il pouvait exploiter à distance celui d'un autre Mac en passant par le réseau local. Sachez-le : les autres modèles d'Apple peuvent profiter de la même possibilité.

Bien pratique quand le lecteur tombe en panne. Pour cela, il faut d'abord activer le partage de CD sur le Mac équipé du lecteur de disque : dans *Préférences Système*, cliquez sur *Partage*, puis cochez la case *Partage DVD ou CD*. Insérez un logiciel sur DVD dans le lecteur, puis installez-vous sur le Mac qui utilisera le lecteur à distance. Lancez le Terminal et tapez ces deux instructions (le signe  $\diamond$  symbolise une espace) :

```
defaults write com.apple.NetworkBrowser EnableODS kBrowseing -bool true (validez avec la touche Return)
defaults write com.apple.NetworkBrowser ODS Supported -bool true (validez avec la touche Return).
```

Redémarrez ensuite ce Mac. Vous verrez alors apparaître dans la barre de gauche des fenêtres du Finder l'icône *Disque distant*. Sélectionnez-la et vous pourrez vous connecter au Mac équipé du lecteur pour installer le logiciel stocké sur CD/DVD.

## MIROIR D'APPOINT

**Photo Booth**



Aucun miroir ni surface réfléchissante à l'horizon pour vérifier votre coiffure, votre maquillage ou pour éliminer un cil dans l'œil ? Lancez donc Photo

Booth : en quelques secondes, il remplace efficacement le miroir qui vous manque. Activez le zoom (Ctrl-molette de la souris) pour grossir l'affichage.



## ACCÉLÉREZ LE TÉLÉCHARGEMENT D'UNE VIDÉO EN STREAMING

**Safari/QuickTime**

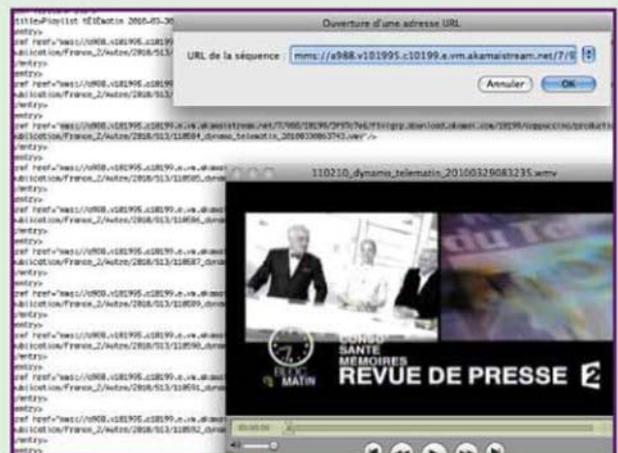


Trop lent, le chargement de la vidéo que vous voulez voir dans Safari ? Visualisez-la donc avec QuickTime : la lecture sera quasiment instantanée. Pour cela, repérez dans Safari



l'adresse du fichier vidéo en affichant la fenêtre d'activité. Si seul apparaît un fichier .php ou .asf, copiez-le et collez-le dans la fenêtre de

téléchargement, puis ouvrez-le non pas avec un lecteur vidéo, mais avec TextEdit. Repérez le segment de la vidéo qui vous intéresse dans la liste et copiez son adresse, laquelle commence par mms, par udp ou rtp. Lancez ensuite QuickTime et activez le menu *Ouvrir une adresse URL* dans le menu *Fichier*, puis collez l'adresse du flux vidéo. Après quelques secondes, vous pourrez lancer la lecture de la vidéo.



## SUPPRIMEZ LES FICHIERS MP3 IMPORTÉS

iTunes



Pour faire de la place sur votre disque dur et éliminer les risques de doublons dans iTunes, supprimez donc les originaux des fichiers MP3 que vous avez ajoutés à iTunes. Mais attention : à l'unique condition que la case *Copier dans le dossier iTunes Media les fichiers ajoutés à la bibliothèque* soit cochée dans les *Préférences* d'iTunes, onglet *Avancé*. Dans ce cas, iTunes importe les fichiers dans son propre dossier, où ils sont classés par artistes et... laisse l'original à son emplacement actuel. Vous pouvez alors supprimer ce dernier. Pour en avoir le cœur net, choisissez un morceau dans la liste principale d'iTunes et cliquez avec le bouton droit de la souris enfoncé (ou *Contrôle-clic*) pour choisir *Afficher dans la Finder*. Si le fichier est placé dans un sous-répertoire d'iTunes Music, vous pouvez placer à la Corbeille l'original situé dans un autre dossier.



## SÉLECTION RAPIDE iPhone



Pour sélectionner rapidement un mot dans un message reçu, tapez deux fois dessus. Vous pouvez alors le copier ou étendre la sélection aux autres mots contigus.

## DÉSACTIVEZ LE RACCOURCI CLAVIER DE FRONT ROW

Finder



Agaçant, cet écran noir qui apparaît quand on appuie malencontreusement sur les touches *Commande* et *Esc*... C'est le raccourci par défaut de

Front Row, l'interface multimédia d'Apple. Pour le désactiver (vous pourrez toujours lancer Front Row en cliquant sur son icône), rendez-vous dans les *Préférences Système*, rubrique *Clavier et Souris* (dans Leopard) ou *Clavier* (dans Snow Leopard). Cliquez sur *Raccourcis clavier*, puis décochez la case *Affiche et masque Front Row* (dans Snow Leopard, sélectionnez d'abord Front Row dans la colonne de gauche). L'écran noir n'apparaîtra plus quand vous appuierez sur *Commande* et *Esc*.

## DÉFINISSEZ LA LARGEUR DES COLONNES PAR DÉFAUT

Finder



La présentation par colonnes des fenêtres du Finder semble parfois capricieuse : dès que l'on ouvre une nouvelle fenêtre, elle affiche partiellement les noms des fichiers. Pour y remédier, fixez une fois pour toutes la taille par défaut des colonnes. Maintenez la touche *Alt* enfoncée et ajustez chaque colonne à la largeur désirée. Les nouvelles fenêtres utiliseront alors ce réglage.



## GÉOLOCALISEZ UNE PRISE DE VUE **Aperçu**



Comme iPhoto, Aperçu peut afficher l'emplacement où a été prise une photo. Du moins dans sa version pour Snow Leopard. Il faut pour cela que la photo ait été faite avec un iPhone ou avec un appareil photo équipé d'un récepteur GPS. Ouvrez la photo dans Aperçu, activez l'Inspecteur (Commande-i), puis cliquez sur le bouton en forme de "i" en haut. Cliquez ensuite sur l'onglet *GPS*. La fenêtre vous fournit toutes sortes d'indications concernant les coordonnées de la prise de vue, ainsi qu'une carte pour repérer l'endroit. Cliquez sur le bouton *Localiser* pour afficher l'emplacement dans Google Maps.

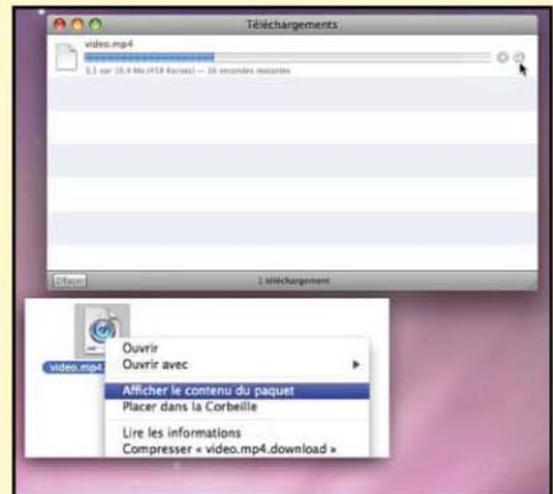


## TROUVEZ LES POCHETTES DES ALBUMS RARES **iTunes**

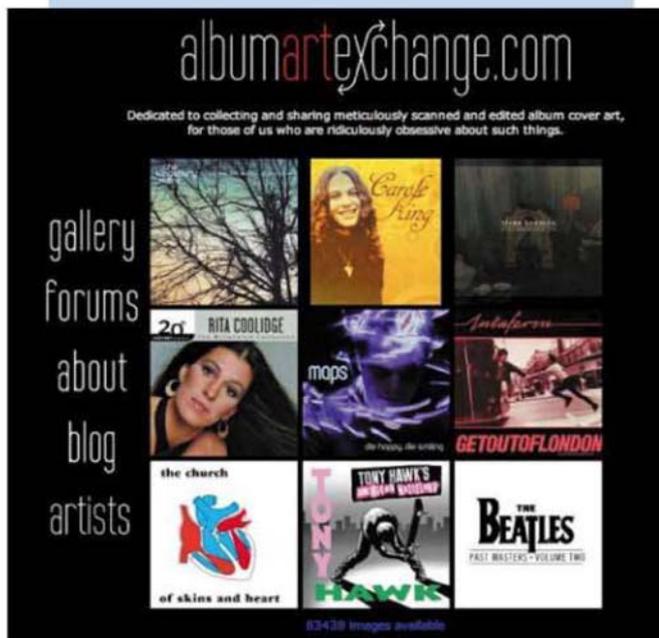


Vous ne trouvez pas sur internet la pochette d'un vieux album ou du disque d'un artiste méconnu pour illustrer ses morceaux dans iTunes ? Faites donc un tour du côté de [www.albumartexchange.com](http://www.albumartexchange.com) : il propose plus de 80 000 couvertures d'albums fournies par des fans, qu'il suffit de faire glisser dans la fenêtre d'illustration d'iTunes.

## REGARDEZ UNE VIDÉO PENDANT SON TÉLÉCHARGEMENT **Safari**



Si vous avez un doute sur la vidéo que vous êtes en train de télécharger avec Safari, vous pouvez en afficher un aperçu en dépit de son format de fichier inhabituel (avec l'extension .download). Repérez d'abord l'emplacement du fichier en activant la fenêtre de téléchargement (Commande-Alt-L) puis en cliquant sur la petite loupe qui apparaît à la fin de sa ligne. Une fois la vidéo localisée, maintenez la touche Ctrl enfoncée avant de cliquer sur son nom (ou appuyez sur le bouton droit de la souris), puis choisissez la commande *Afficher le contenu du paquet*. Un nouveau dossier apparaît alors, contenant la vidéo proprement dite. Double-cliquez sur son icône pour lancer la lecture de la portion qui a déjà été téléchargée. Si QuickTime n'arrive pas à la lire, faites-la glisser sur l'icône de VLC.



## DÉSACTIVEZ LES ALERTES À L'OUVERTURE DES FICHIERS

Systeme



Chaque fois que vous lancez une application que vous avez téléchargée, un message d'alerte vous invite à réfléchir sur les conséquences de cet acte... Et, à chaque fois, vous cliquez sur *Ouvrir*. Cette initiative, qui rappelle que les logiciels téléchargés sur internet peuvent endommager l'ordinateur, est fatigante à la longue. Surtout si vous avez l'habitude de ne télécharger que des applications provenant de sites officiels. Pour en finir avec ce message d'alerte, tapez sur la

même ligne dans le Terminal :  
`defaults write com.apple.LaunchServices LSQuarantine bool NO`  
puis  
`killall Finder`  
Pour revenir à la configuration

originale et restaurer les alertes, tapez :  
`defaults write com.apple.LaunchServices LSQuarantine bool YES`  
puis  
`killall Finder`



## OUVREZ DES DOCUMENTS .DOCX

Word



Si vous utilisez une ancienne version de Word, vous avez constaté qu'elle refusait d'ouvrir les documents avec la nouvelle extension .docx. TextEdit peut les importer, mais pas toujours très fidèlement. OpenOffice sait aussi les ouvrir directement. La solution ? Téléchargez sur le site de Microsoft ([www.microsoft.com/mac/downloads.mspx](http://www.microsoft.com/mac/downloads.mspx)) le petit utilitaire baptisé Open XML File Format Converter for Mac. Une fois installé, ce programme convertit automatiquement tous les fichiers Word, Excel et PowerPoint au format Open XML de Microsoft pour pouvoir les récupérer dans d'anciennes versions de ces logiciels.



## AFFICHEZ LES INFOS DES FICHIERS DIRECTEMENT SUR LE BUREAU

Finder



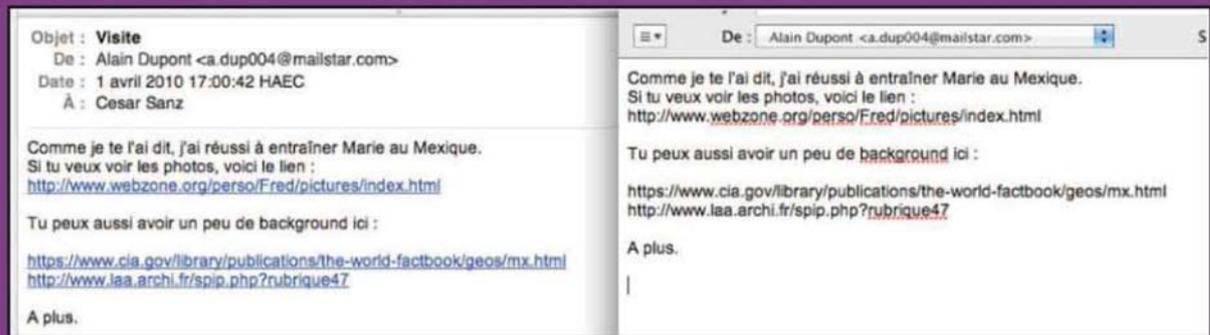
Pratique, cette fonction permet d'obtenir directement les caractéristiques des fichiers du Bureau sans avoir à ouvrir la fenêtre d'information. Placez-vous sur le Finder, puis déroulez le menu *Présentation* pour choisir la commande *Afficher les options de présentation*. Cochez alors la case *Afficher les informations*. Vous saurez ainsi quel espace est disponible sur un disque dur, quelle est la durée d'une chanson et quelle est la taille d'une image.

## VÉRIFIEZ LES LIENS D'UN MESSAGE AVANT DE L'ENVOYER

Mail



Quand on compose un message, il arrive qu'on insère des liens internet pour inviter son correspondant à visiter une page web. Mais Mail présente ces liens comme du texte dans le message que l'on rédige, ce qui empêche de vérifier s'ils contiennent des erreurs. La solution ? Sauvegardez le message (Commande-S) et cliquez sur *Brouillons* dans la colonne de gauche, pour l'ouvrir. Vous pourrez alors tester les liens et vérifier qu'ils ne contiennent pas d'erreurs.



## INSÉREZ DES CARTES ANIMÉES DANS UNE VIDÉO

iMovie



Pour renforcer le côté "pro" de vos vidéos de vacances, insérez donc des cartes animées qui illustreront votre trajet.

Déroulez le menu *Fenêtres* d'iMovie et optez pour *Cartes et arrière-plans*. Choisissez la carte ou le globe qui vous convient dans la partie droite de la fenêtre, et faites-le glisser dans la zone de votre projet, en haut. Quand l'Inspecteur s'ouvre, cliquez sur le nom du point de départ pour sélectionner la ville de départ, puis sur le point d'arrivée pour choisir la destination (vous pouvez aussi saisir des coordonnées GPS). Modifiez au besoin le nom qui apparaîtra sur la carte. Validez. Vous obtenez alors une courte séquence qui illustre votre voyage par une animation. Ajoutez un bruitage d'avion ou une musique rythmée, et l'effet sera idéal.



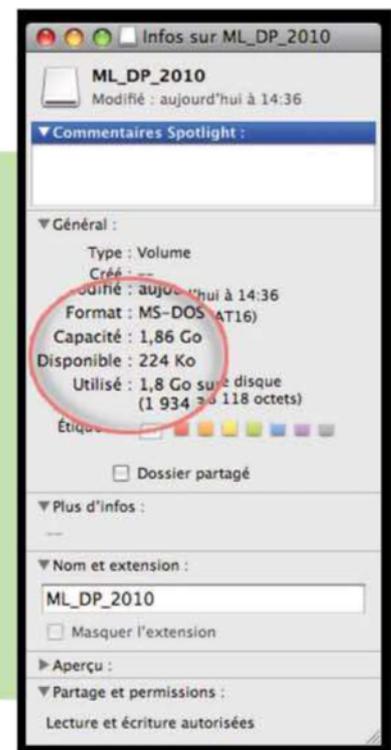
## CORRIGEZ UN DISQUE DE SAUVEGARDE RÉCALCITRANT

Systeme



Au moment de récupérer les fichiers que vous avez sauvegardés sur un disque externe ou une clé USB, le Finder affiche sa roue multicolore et reste inexplicablement figé. Si vous êtes certain que les fichiers en question sont en bon état, c'est peut-être que votre disque de sauvegarde est saturé. Si son volume de données dépasse 95 % de sa capacité, il lui

manquera de l'espace pour effectuer une copie temporaire, et le Finder ne saura pas comment réagir... ce qui provoquera son blocage. La solution : commencez par effacer purement et simplement les fichiers inutiles qui se trouvent sur le disque de sauvegarde. Continuez jusqu'à libérer suffisamment d'espace pour que le Finder puisse utiliser sans problème une partie de ce disque.





## LE FLASH, SI JE VEUX !



En attendant que Steve Jobs arrive à lui seul à débarrasser la planète web de Flash, ce format d'animation et de vidéo est encore très employé sur internet. Hélas pour nous sur Mac, il est mal optimisé, ce qui ralentit à la fois le temps de chargement et la réactivité de l'ordinateur, sans compter la perte d'autonomie sur les portables. La solution à tout cela, c'est de pouvoir charger les animations Flash, uniquement quand on en a besoin. C'est exactement ce que fait l'extension ClickToFlash (sur notre site, rubrique CD). Après installation, Safari ne charge que des cadres avec le mot Flash à l'intérieur.

Cliquez dessus pour réellement charger l'animation. L'icône d'engrenage en haut à gauche de chaque animation permet d'accéder aux options avancées. Sur le site YouTube par exemple, cela permet de récupérer la version H.264 de la vidéo en lieu et place de la version Flash.



## Safari

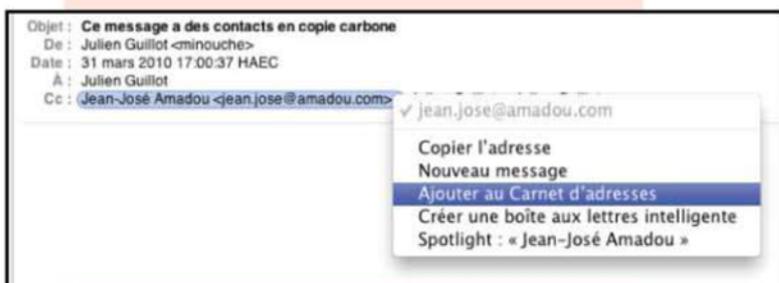
## Mail RÉCUPÉREZ DES ADRESSES

### Patrick F.

Est-il possible de récupérer des adresses électroniques qui ont été insérées dans la case "Cc" dans un courriel reçu dans Mail sous OS X v.10.5.8 et de les transférer dans Carnet d'adresses ?

### SVM Mac

C'est très simple. Dans le champ Cc du message, sélectionnez l'adresse que vous voulez enregistrer, elle s'affiche alors dans un bouton arrondi en surbrillance. Sur la droite, cliquez sur le triangle qui déploie un menu contextuel et sélectionnez *Ajouter au Carnet d'adresses*.



## DE BELLES PHOTOS SUR FACEBOOK

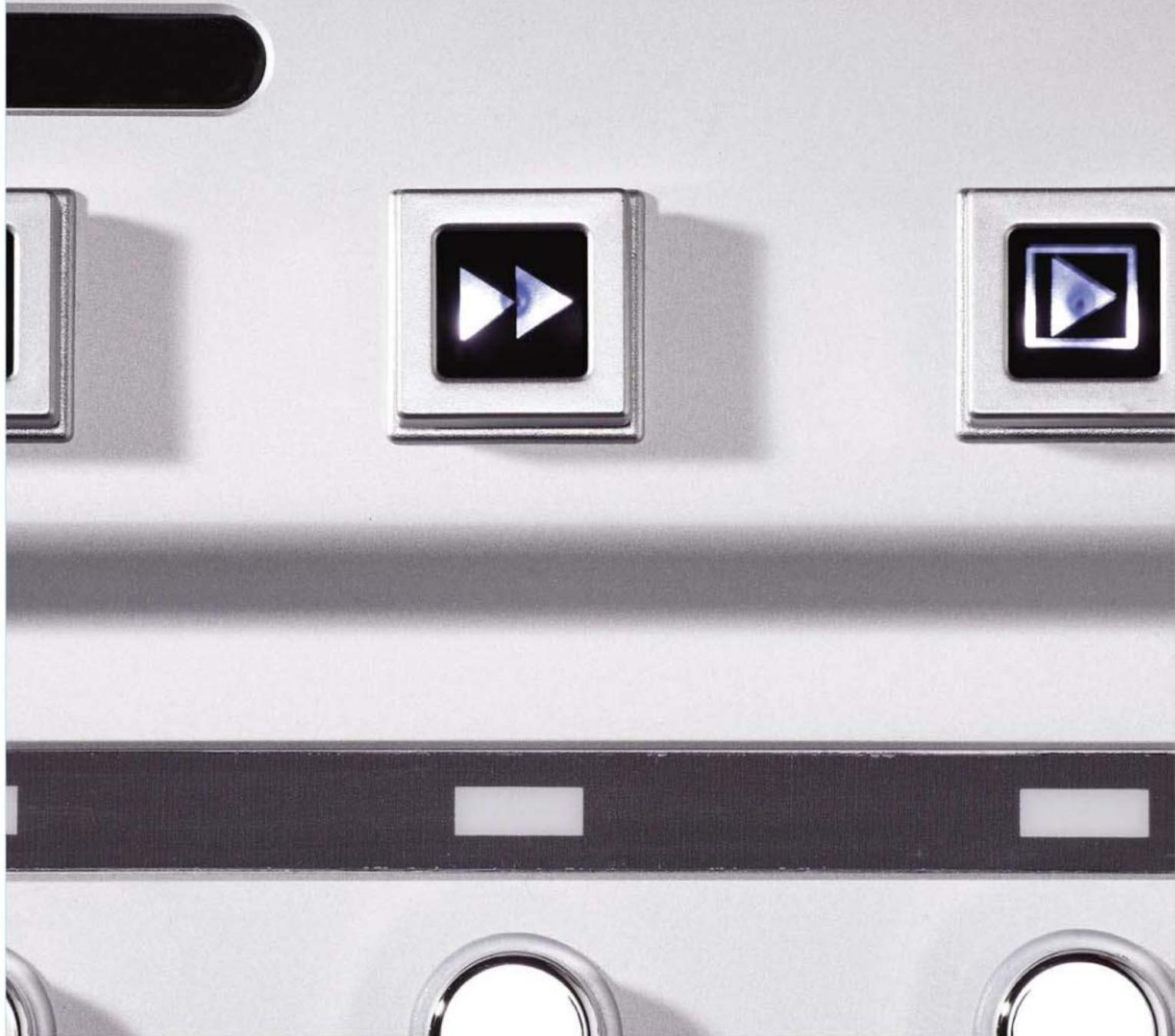
## iPhone



Si vous êtes fan comme nous de l'application Hipstamatic sur iPhone, vous avez peut-être remarqué que dès que vous voulez partager vos photos avec l'application Facebook, cela ne fonctionne pas. Pour y remédier, allez dans l'icône *Réglages* de votre iPhone et faites défiler la liste jusqu'à Hipstamatic. Activez le bouton *High Quality Prints*. À chaque photo, le traitement sera un peu plus long, mais au moins les images pourront être exportées sur Facebook.



essais



**AU DOIGT OU AU PIED...**  
L'informatique tactile progresse



Le dossier principal de ce numéro vous plonge dans un nouveau monde : celui de l'informatique tactile. Elle est en train de tout balayer sur son passage, et pourtant, elle ne remplacera pas tout du jour au lendemain. Un guitariste qui a besoin de ses mains pour jouer préférera un pédalier de contrôle pour passer d'un son à un autre ; un photographe privilégiera toujours le confort et l'ergonomie simple et directe d'un boîtier Leica plutôt que le dernier gadget électronique ; un stylo qui écrit sur du vrai papier, c'est encore ce qu'il y a de mieux pour souligner, annoter ou gribouiller sur une présentation PowerPoint et, pour l'instant, les applications de bureau qui tournent sous Mac OS sont encore les mieux placées pour créer un site web, fabriquer des animations ou des diaporamas. Quant à trouver le clavier le moins cher, le plus bel écran, l'imprimante la plus grande ou le disque dur le plus rapide, SVM Mac est là pour vous aider dans votre choix et éviter les mauvaises affaires. Finalement, le Mac reste le compagnon le plus efficace du créatif, qu'il soit professionnel ou amateur. Et jusqu'à preuve du contraire, l'iPad est pour le moment un satellite du Mac et pas encore un ordinateur à part entière. En attendant qu'il s'ouvre un peu plus aux périphériques et gagne en indépendance. En tout cas, outre les logiciels spécialement adaptés que nous vous faisons découvrir ce mois-ci, vous pouvez d'ores et déjà y installer les applications iPhone que nous avons sélectionnées pour vous.

LA RÉDACTION



IMPRIMANTE JET D'ENCRE A3+

## EPSON STYLUS OFFICE B1100

Grand format à grande vitesse

Pas de fioritures et une esthétique banale pour cette imprimante A3+ à vocation bureautique.

Fonctionnelle avant tout, la Stylus Office B1100 ne s'embarrasse pas d'un écran LCD à l'instar des modèles photo : elle ne dispose en façade, en plus de son interrupteur, que de trois boutons pour avancer le papier, accéder aux cartouches ou suspendre une impression. Son installation sous Snow Leopard ne pose aucun problème et se fait assez simplement avec le CD fourni. Le périphérique utilise cinq cartouches d'encre : cyan, magenta, jaune et deux cartouches noires identiques. Comptez 12 € par cartouche couleur et 20 € pour une noire, soit 76 € pour changer le lot... même si les noires s'usent plus vite.

Destinée aux PME, petits studios graphiques et travailleurs indépendants, elle imprime tout type de document noir et blanc et/ou couleur, y compris les photographies, mais sans rivaliser en qua-

lité avec les modèles photo. En revanche, et c'est son point fort, l'Office B1100 est remarquablement rapide. En qualité standard, nous avons imprimé des photos en couleurs et sur une pleine page A3+, autrement dit sans marges et jusqu'au bord du papier, en à peine 1 min. Même vélocité pour des documents composites mêlant textes, graphiques et illustrations depuis Pages, par exemple. En revanche, un beau tirage, qualité photo, grâce aux meilleurs réglages du pilote, demande 5 min. Dommage que les feuilles A3 fraîchement imprimées aient tendance à gondoler et gênent, du coup, la sortie des copies suivantes. On déplore aussi que la fonction Aperçu avant impression donne une idée fautive, affichant une page sensiblement plus petite que celle qui sera réellement imprimée. Epson ou Apple, à qui la faute ? LAURENT CLAUSE



**Prix :** 200 €.

**Plus :** simplicité, rapidité.

**Moins :** tendance au bourrage des feuilles imprimées.

**Constructeur :** Epson.  
[www.epson.fr](http://www.epson.fr)



BOÎTIER TNT EN RÉSEAU  
**EYETV NETSTREAM DTT**  
 Un serveur réseau qui fait la différence

Ce boîtier diffuse en continu sur votre réseau domestique et vers vos Mac les images issues de ses deux tuners TNT.

**T**rès compact et discret, ce boîtier ultraplat abrite deux tuners TNT et un petit serveur qui permet d'envoyer les images qu'ils reçoivent vers des Mac en réseau, branchés en Ethernet, mais hélas pas en wi-fi. Les machines, équipées d'EyeTV, livrées sur CD avec deux licences, visionnent les émissions à distance et peuvent les enregistrer, avec programmation automatique depuis le guide tvtv.fr dont une licence gratuite d'un an est aussi incluse. Les deux tuners embarqués permettent de regarder simultanément sur deux Mac deux émissions différentes, ou deux émissions à la fois sur un seul Mac, l'une en plein écran, l'autre en miniature en mode PiP (*Picture inPicture*).

Tout cela serait banal – puisque des récepteurs double tuner TNT existent déjà au catalogue d'Elgato – sans l'ajout du serveur réseau. Grâce à lui, nous avons

enfin pu placer l'antenne et le boîtier là où la réception était la meilleure, loin de nos Mac qui perturbent le signal TNT quand il est faible. L'indicateur de qualité de signal du Netstream était constamment supérieure à 80 % et flirtait souvent avec les 100 % sur l'un ou l'autre tuner TNT, équipé de la petite antenne d'Elgato. Avec un adaptateur USB Elgato rivé au Mac, la meilleure qualité ne dépassait pas les 50 % avec, en prime, des décrochages en TNT HD. Un beau progrès !

Seuls défauts, un prix un peu élevé et des caprices lors de l'installation sur des machines ayant déjà EyeTV (un MacBook et un Mac mini sous OS X v.10.5 avec une clé TNT Elgato Hybrid). Il a fallu redonner un numéro de série. En revanche, aucun problème sur un iMac et un Mac mini Intel sous Snow Leopard. D.-G. BÈGUE



**Prix :** 250 €.

**Plus :** excellente réception, vision de deux programmes différents sur deux Mac, réglage réseau aisé avec Bonjour.

**Moins :** prix, installation sous Leopard, câble Ethernet trop court.

**Constructeur :** Elgato.  
[www.elgato.com](http://www.elgato.com)



SERVEUR RÉSEAU

## LACIE D2 NETWORK 2 1 To

Un concentré de puissance

LaCie présente une nouvelle gamme de serveurs réseau compacts et bon marché, faciles à mettre en marche et surtout très rapides dans leur gamme de prix.



**Prix :** 199 € (1 To), 249 € (1,5 To) et 299 € (2 To).

**Plus :** vitesse, silence, compacité, consommation peu, compatible Mac, Time Machine et Bonjour.

**Moins :** le changement du disque dur interne brise la garantie.

**Constructeur :** LaCie.  
[www.lacie.com/fr](http://www.lacie.com/fr)

Le d2 Network 2 embarque un disque dur (de 1 à 2 To) dans un boîtier robuste et bien pourvu en connectique : Ethernet Gigabit, port USB (esclave et maître, car on peut brancher le Network 2 à un Mac), ainsi qu'un port eSATA très vélocé, qui accueillera un disque dur externe, même formaté en Mac à condition de désactiver la "journalisation". Dessiné par Neil Poulton, il présente un gros voyant de mise en veille à l'avant et son interrupteur à l'arrière. Il peut fonctionner horizontalement sur patins en silicone ou verticalement sur un pied en fonte d'aluminium. Le tout dans un silence absolu.

Ce beau monde est géré par un nouvel ensemble logiciel. La partie Mac est nécessaire seulement lors de la première installation. Sinon, le d2 est compatible Bonjour et on accède automatiquement

en réseau, sans rien installer, à son interface de gestion web avec Safari. Celle-ci, claire, permet de contrôler les fonctions serveur : AFP (pour l'AppleShare), SMB (Windows), FTP, Time machine et le multimédia avec le DLNA, l'UPnP et aussi le serveur iTunes. Rien de plus. Le Network 2 doit donc s'utiliser comme un disque dur réseau, plus que comme un serveur d'applications. Tant mieux, car cela lui procure d'excellentes performances en vitesse. Nous avons obtenu le débit soutenu de 34 Mo/s en écriture, c'est-à-dire autant qu'en FireWire 400 ou en USB 2 sur un Mac-Intel récent. Mieux, en lecture, les 51 Mo/s sont possibles. Et un disque Mac branché en externe sur le port eSATA a atteint les 44 Mo/s en écriture. Ce modèle de LaCie est donc un concentré de puissance au meilleur prix. D.-G. BÈGUE



TÉLÉMÉTRIQUE NUMÉRIQUE  
**LEICA M9**  
Et la légende renaît

Le premier appareil à visée télémétrique numérique et capteur plein format pour les pros et les puristes fortunés.

Après un premier boîtier télémétrique numérique – M8 – dont le petit capteur transformait la focale d'un 24 mm en simple 36 mm, Leica livre avec le M9 un appareil équipé d'un capteur plein format. Il s'agit d'un 18 Mpix conçu par Kodak, qui capture des images de 5 216 x 3 472 pixels. Le fabricant a fait le choix de ne pas l'aventurer dans les hautes sensibilités en le limitant à 2 500 ISO et de se focaliser sur la justesse des couleurs et la richesse des contrastes. Le pari est réussi, puisque avec les objectifs que nous avons utilisés pour nos tests (Summarit 50 mm f/2,5 et un Voigtländer Nokton 40 mm f/1,4), les résultats sont, en RAW, époustouffants, même dans la pénombre où le boîtier excelle. Au format DNG, les fichiers RAW s'éditent avec Lightroom 2.0, fourni avec l'appareil

ou bien avec Aperture 3.0. Compact avec son design resté quasi intact depuis les années cinquante, le M9 est un appareil qui s'apprivoise. Loin des reflex autofocus, la mise au point des optiques télémétriques est manuelle, tout comme l'ouverture. Au mieux, on laisse l'appareil prendre en charge la sensibilité (les ISO) et la vitesse d'exposition. Pour les puristes !

Des défauts ? Un écran de 230 000 pixels et une mémoire tampon un peu lente. Reste son prix sans optique, tout simplement prohibitif comparé à celui des reflex professionnels sur le marché. C'est que ce modèle n'a aucun concurrent et qu'il peut profiter de l'ensemble des objectifs à focales fixes de la gamme Leica, la meilleure, mais aussi la plus chère du marché ! Une Rolls en quelque sorte. ADRIAN BRANCO



**Prix :** 5 500 €.

**Plus :** capteur plein format, qualité de fabrication.

**Moins :** lenteur de la mémoire tampon, petit écran.

**Constructeur :** Leica.

<http://fr.leica-camera.com>



LECTEUR MULTIMÉDIA  
**SYBAS POPCORN HOUR A-200**  
Du Mac au téléviseur en HD

Successeur de l'A-110, ce nouveau modèle accepte davantage de formats de fichiers de films HD à visionner sur votre téléviseur.

Le lecteur multimédia Popcorn Hour A-200 (livré sans disque dur) dépasse largement le très populaire A-110, grâce à l'ultravélocité de la puce Sigma Design 8643 qu'il embarque. Le tout pour un prix largement inférieur à son aîné.

Puissance accrue, mais aussi gain d'espace mémoire (vive et flash) qui permettra d'installer une interface plus conviviale en Flash, pas encore finalisée au moment de nos tests. Dans l'immédiat, on bénéficie du gain de vitesse dans l'affichage des menus. La puce 8643 décode aussi davantage de formats de fichiers, ainsi que les sous-titres des films MKV créés avec MakeMKV. Autres plus, une télécommande de qualité, rétroéclairée et le décodage des films AVC HD Lite, provenant des appareils photo numériques. Côté connectique, on apprécie l'ajout d'un port audio digital coaxial en sus de

l'optique (alors que l'A-110 ne profitait que d'un seul port optique) et, en vidéo, le support de l'HDMI 1.3a qui assure une chrominance élargie sur les TV HD haut de gamme.

On regrette cependant la coque en aluminium, remplacée par du plastique et donc l'ajout d'un ventilateur, assez audible quand l'appareil est en pause. Pour éviter les surchauffes, on pourra se tourner vers des disques durs Green, signés Samsung ou Western Digital et limités à 5 400 tours/min. Le transfert des fichiers depuis un Mac en Ethernet s'annonçait vélocité avec un port Gigabit. Las ! S'il est très rapide, il est bridé en 100BaseT et ne fonctionne pas en 1000BaseT. Enfin, le port USB n'a pas accepté certains disques durs en FAT32, pourtant lisibles sur l'A-110. Malgré ces défauts de jeunesse, l'A-200 est une bonne affaire. D.-G. BÉGUE



**Prix :** 180 €.

**Plus :** vitesse, décodage ultracomplet, télécommande rétroéclairée.

**Moins :** boîtier en plastique, ventilateur.

**Distributeur :** Moovika.  
[www.moovika.fr](http://www.moovika.fr)



INTERFACE AUDIO  
**APOGEE GIO**  
 Le pédalier de GarageBand

Les guitaristes pourront enfin utiliser leur application musicale favorite sans lâcher leur instrument.

Le problème des logiciels musicaux, c'est qu'ils monopolisent l'outil essentiel de l'instrumentiste : ses mains. Avec ce pédalier, vous passez d'un son à un autre en utilisant les boutons Précédent et Suivant, situés sur chaque bord inférieur, activez ou désactivez une à une les pédales d'effets avec les boutons centraux et pilotez les commandes de transport avec la rangée supérieure (Lecture, Pause, Arrêt, Avance, Retour).

Outre ces contrôles, le pédalier fait aussi office d'interface audio 24 bits, 48 kHz dédiée aux guitaristes. La connectique est aussi minimaliste que les contrôles : une entrée guitare, une sortie stéréo, une prise USB et un jack pour une pédale d'expression (pour contrôler le volume ou la wah-wah). Aucune configuration n'est requise, il suffit de brancher, et le pédalier fonctionne avec GarageBand, mais aussi

Logic ou encore MainStage. Avec ce dernier, vous pouvez utiliser les commandes de transport pour exploiter, par exemple, le module d'enregistrement en boucle.

Ce pédalier est extrêmement pratique en studio pour enregistrer ou expérimenter des sons, avec une très faible latence. Il est aussi parfait pour la scène par sa construction très robuste et son utilisation simplissime. À vous de voir si vous êtes prêt à emporter votre Mac en concert. Les pianistes pourront en avoir un usage strictement identique en oubliant l'entrée instrument et en connectant un clavier maître. C'est là que l'on regrette l'absence de prise MIDI standard ou d'entrée micro pour les chanteurs, quitte à renoncer à la simplicité du produit. Le prix est assez proche de celui d'un pédalier avec les effets intégrés, ce qui est beaucoup pour un contrôleur/interface audio. JULIEN GUILLOT



**Prix :** 400 €.

**Plus :** solide, simple, qualité sonore.

**Moins :** prix, pas de prises MIDI ni d'entrée micro.

**Distributeur :** SCV high Tech.  
[www.scvhitech.fr](http://www.scvhitech.fr)



BLOC D'ÉCRITURE NUMÉRIQUE  
**OXFORD PAPERSHOW**  
Le stylo qui projette

Améliorez vos présentations en reproduisant à l'écran ce que vous écrivez sur papier.

Le système d'Oxford existait déjà sur PC et le voilà qui arrive sur Mac. Il est composé d'une ramette de papier spécial, indispensable à son fonctionnement, d'un stylo-bille un peu joufflu et d'une clé USB qui fait office de transmetteur Bluetooth, de support de stockage de 256 Mo et qui inclut l'application Papershow, à la fois pour Mac et pour PC.

Dans le logiciel, vous pouvez créer des sessions sous forme de tableau vide que vous affichez en plein écran. Dès lors, utilisez très simplement le stylo sur la feuille pour écrire, dessiner, annoter. Il est possible de changer la taille de la plume, la couleur de l'encre ou les formes dessinées directement depuis la colonne de droite du papier. À l'usage, le résultat est étonnant de rapidité et de facilité. L'importation de fichiers

PowerPoint fait partie des fonctions de base de l'application sur Windows. Sur la version Mac, on ne peut importer que des images ou des documents PDF. Il conviendra donc de convertir préalablement vos présentations PowerPoint ou Keynote pour pouvoir les annoter.

Sur Mac depuis quelques années, une fonction de reconnaissance d'écriture appelée Ink est intégrée pour peu qu'une tablette graphique y soit connectée. Il est dommage que Papershow ne puisse pas être interfacé avec Ink, ce qui permettrait de contrôler son Mac depuis la feuille de papier, sans toucher la souris ou d'entrer du texte sans employer le clavier. Dans une prochaine version peut-être... Son champ d'application est donc pour l'instant un peu limité, il servira juste à remplacer le tableau blanc dans les réunions. JULIEN GUILLOT



**Prix :** 140 € et 12 € le bloc.

**Plus :** rapide, facile à prendre en main et multiplateforme.

**Moins :** pas de reconnaissance de caractères, obligation de l'utiliser avec un ordinateur, incompatible avec Ink.

**Constructeur :** Oxford.  
[www.papershow.com](http://www.papershow.com)



COMPACT ÉTANCHE  
**PANASONIC LUMIX FT2**  
Photo tout-terrain

Ce compact de Panasonic s'adresse aux amateurs de photographie sous-marine et aux baroudeurs.

Cet appareil au superbe boîtier orange peut prendre des photos sous-marines jusqu'à 10 m et résiste théoriquement à une chute de 2 m. Contrairement à la plupart des compacts, il ne possède pas d'objectif motorisé qui sort du boîtier, tous les mouvements de zoom sont internes et invisibles pour l'utilisateur. C'est un gage de solidité. L'optique propose un grand-angle équivalent 28 mm, mais avec une luminosité très moyenne. La focale maximale atteint 128 mm, mais un mode zoom numérique intelligent va encore plus loin.

Outre des capacités photographiques standard et communes à la plupart des compacts Panasonic, le FT2 sait aussi filmer en haute définition à 1280 x 720, ce qu'on appelle communément HD Ready. Le format est l'AVCHD compressé, qui permet de ne pas s'encombrer inutilement

de cartes mémoire et de disques durs. Pour la vidéo sous-marine ou les conditions de lumière difficiles, une lampe torche s'allume en soutien. Contrairement à beaucoup d'appareils du marché, les vidéos peuvent être importées par iMovie, mais pas par iPhoto, ce qui est en fait très logique. On regrette que le format de la prise pour connecter le câble USB ne soit pas standard, ce qui complique la vie pour rien.

La qualité des photos s'avère correcte sans plus, le traitement des images étant un peu trop agressif. Son principal adversaire, son prédécesseur dans la gamme, le FT1, possède des caractéristiques techniques très proches pour un prix désormais inférieur. Le passage de 12 à 14 millions de pixels et la stabilisation plus moderne ne justifient donc pas l'écart de prix entre les deux modèles. JULIEN GUILLOT



**Prix :** 400 €.

**Plus :** étanche, objectif interne grand-angle, projecteur, vidéo AVCHD.

**Moins :** prix, qualité photo juste correcte, prise USB propriétaire.

**Constructeur :** Panasonic.  
[www.panasonic.fr](http://www.panasonic.fr)



ÉCRAN 19 POUCES  
**HYUNDAI N94WD**  
Un 16:10 qui joue au plus fin

Ce 19 pouces, équipé d'une dalle à matrice active, ne mesure que 16 mm d'épaisseur pour un poids de 2,8 kg grâce à son bloc d'alimentation externe. Il ne consomme que 24 W, en dépit de son rétroéclairage à tubes fluo. Le reste est classique : une définition de 1 440 x 900 pixels (format 16 : 10), avec un temps de réponse de 5 ms et un taux de contraste de 2000:1. Il propose des entrées VGA et DVI. Las, côté affichage, ses images virent au rose (même en poussant la luminosité et le contraste). Pour une bonne vision, il est indispensable de rester dans l'axe de sa dalle LCD qui affiche des images plus sombres que la moyenne. Pour le piloter, son menu OSD est relativement convivial. En revanche, cet écran se contente de s'incliner et puis, c'est tout ! Sur un minisupport VESA (75 x 75 mm en option), il finit décollé d'une dizaine de centimètres du mur. Pas idéal pour les applications multimédias, en particulier pour le cinéma HD, ce modèle se révèle amplement suffisant pour la bureautique.

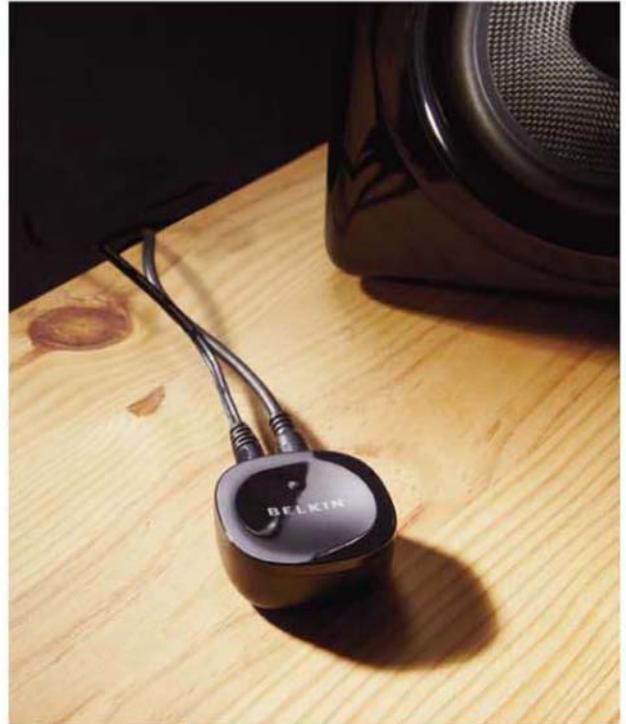
DAVID NOGUEIRA

**HYUNDAI N94WD**



Prix : 118 €.

Constructeur : Hyundai.  
www.hyundaimonitor.com



RÉCEPTEUR AUDIO  
**BLUETOOTH MUSIC RECEIVER**  
De l'iPhone à l'ampli sans fil

C'est un petit récepteur carré, à brancher sur le courant et à relier à l'entrée auxiliaire de la chaîne hi-fi, par exemple, avec l'un des deux câbles fournis. De l'autre côté, il suffit d'activer la fonction Bluetooth dans l'iPhone, l'iPod touch ou tout dispositif doté de la technologie Bluetooth A2DP stéréo, puis d'appairer l'appareil avec le récepteur Belkin pour que la musique lue soit transmise sans fil à la chaîne. Correct, le son est un peu moins riche que si l'appareil était connecté via un dock. La portée est d'une dizaine de mètres, mais les cloisons stoppent les ondes. Hélas, nous avons été gênés lors de nos tests par un désagréable bruit de masse, ronflement constant altérant l'écoute de la musique, en utilisant pourtant le câble (mini-jack/double RCA) qui sert d'ordinaire à relier un dock iPod à la chaîne stéréo. Le problème a disparu en recourant au câble fourni par Belkin. Curieux.

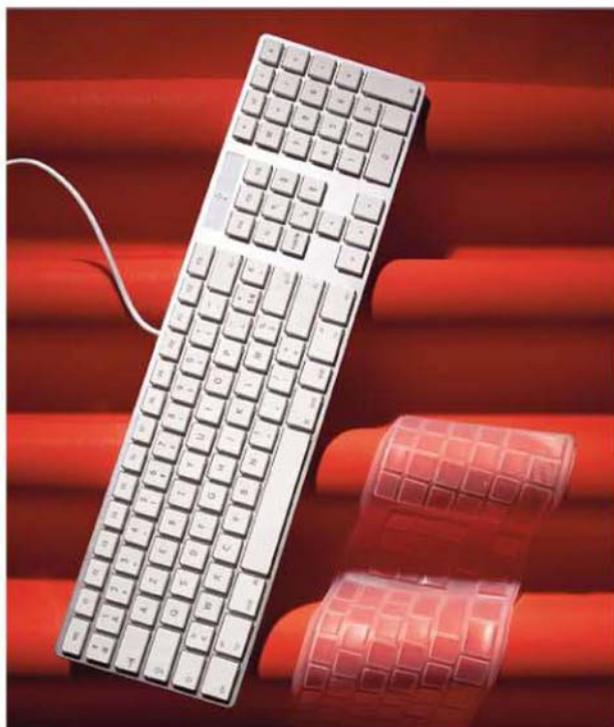
LAURENT CLAUSE

**BELKIN BLUETOOTH MUSIC RECEIVER**



Prix : 50 €.

Constructeur : Belkin.  
www.belkin.com



CLAVIER  
**DESIGN TOUCH**  
**USB KEYBOARD**  
 Le clavier Apple Touch

Enfin un fabricant d'accessoires qui offre une véritable alternative au clavier d'Apple à un tarif abordable. Réalisé dans l'esprit de la Pomme, il respecte le modèle original : ultraplat, touches silencieuses, recouvert d'une plaque façon acier brossé sur le dessus. Proposé au format étendu, il est doté d'un pavé numérique et de fonctions permettant de gérer le volume sonore, mais pas la luminosité de l'écran. Nous regrettons surtout l'absence d'une prise USB pour y connecter une souris ou une clé. Il faudra donc utiliser les deux ports du Mac ou une souris Bluetooth. Enfin, The Mobility Lab n'a pas retenu la typographie d'Apple sur les touches et a opté pour des caractères droits et légèrement gras. Ce n'est qu'un détail qui sera vite oublié grâce à la protection en silicone fournie. Une attention plus qu'utile pour éviter de souiller son clavier.

PASCAL SAMAMA

**THE MOBILITY LAB DESIGN TOUCH  
 USB KEYBOARD FOR MAC**



**Prix :** 34,90 €.

**Constructeur :** The Mobility Lab.  
[www.mobilitylab.eu](http://www.mobilitylab.eu)



DISQUE DUR  
**RUGGED DRIVE**  
**500 Go**  
 Chic et antichoc

À l'air costaud, ce disque externe avec son carénage antichoc ! Dans son boîtier renforcé, ce 2,5 pouces est paré pour résister aux agressions extérieures : projection d'eau, chute, etc. En revanche, il est un peu plus encombrant que la moyenne. Le câble USB intégré, qui s'insère sous son châssis pour le transport, mesure seulement 11,5 cm. Formaté en FAT32 pour être compatible avec les Mac et les PC, ce disque affiche des performances de 35,9 Mo/s en lecture et 27,8 Mo/s en écriture, honorables et conformes à celles des autres modèles. Il est livré avec TotalMedia Backup d'Arcsoft, un logiciel de sauvegarde et de restauration très simple. Celui-ci dispose, par exemple, d'une fonction de sélection directe des fichiers multimédias (photos, vidéos, musique) et propose une sauvegarde complète ou incrémentielle pour ne copier que les éléments ajoutés ou modifiés depuis la sauvegarde précédente. Les experts pourront aussi programmer des sauvegardes automatiques.

FRANÇOIS BEDIN

**HITACHI PORTABLE  
 RUGGED DRIVE 500 Go**



**Prix :** 110 €.

**Constructeur :** Hitachi.  
[www.hitachi.com](http://www.hitachi.com)



## CRÉATION VIDÉO PULPMOTION 3 Des animations qui en jettent !

Mettez en scène vos médias dans d'incroyables animations vidéo à partager.



**Prix :** 39 € (Standard) ou 89 € (Advanced).

**Plus :** simplicité d'emploi.

**Moins :** pas de synchronisation sur le rythme de la musique.

### Configuration minimale :

G4 ou Mac-Intel à 1 GHz, 1 Go de RAM, OS X v.10.5.

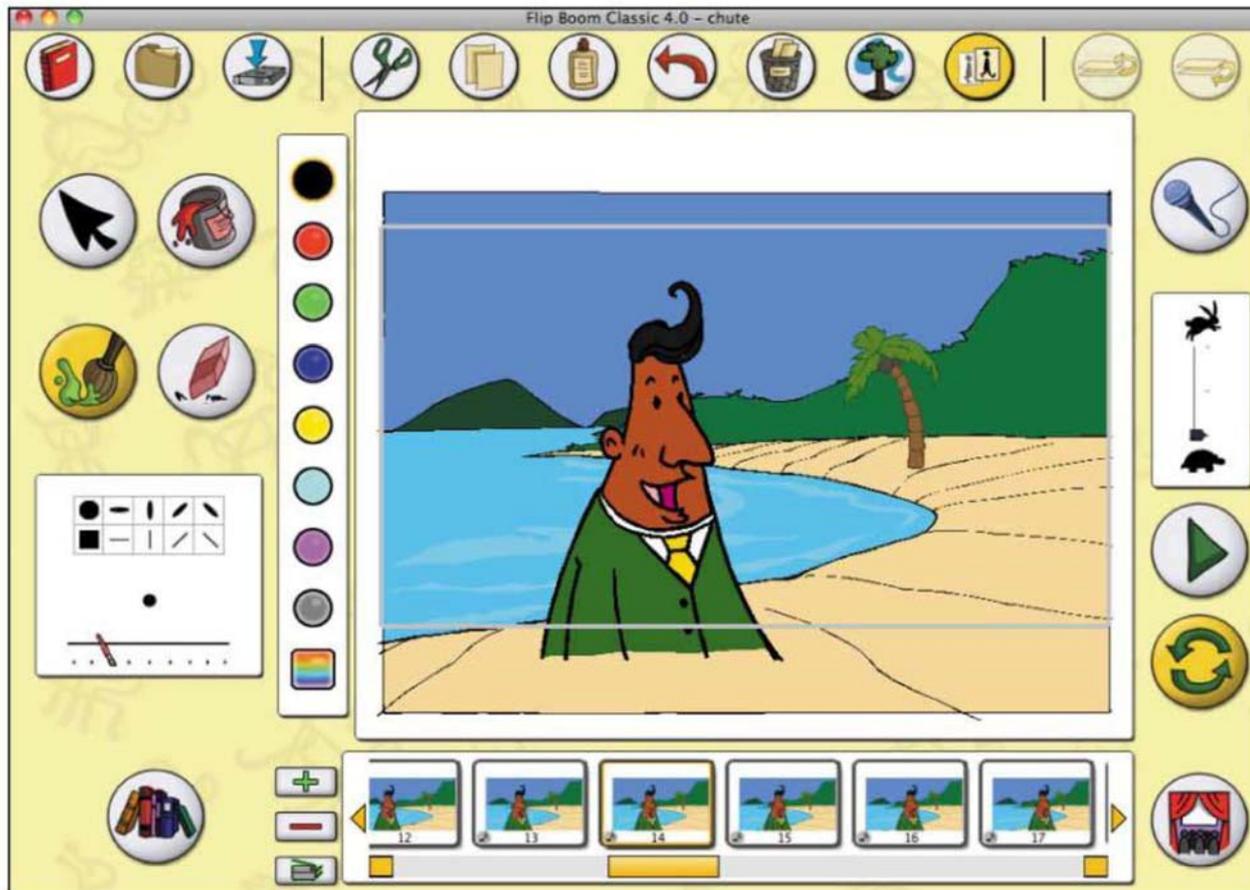
**Éditeur :** Aquafadas.  
swww.aquafadas.com/fr

Aquafadas conçoit des logiciels Mac inventifs pour que le grand public exploite véritablement ses médias de façon ludique. PulpMotion est ainsi une incroyable usine à présenter et à animer des photos et vidéos sur fond musical avec, au besoin, des commentaires, et tout cela à partir de thèmes à personnaliser dans les moindres détails.

Il suffit de choisir un thème, de déposer photos et vidéos dans sa timeline, d'ajouter du son et de générer la vidéo. Dans la pratique, une foule de paramètres peuvent être modifiés, par exemple, pour ajuster l'affichage des médias à la durée d'une piste audio. Faute, pour l'heure, de documentation pour cette version 3, on saluera les tutoriels proposés pour découvrir cet étonnant outil. Outre un moteur d'animation entièrement revu avec de nouveaux effets de transition et l'ajout du

célèbre effet Ken Burns parmi les options applicables aux médias, PulpMotion 3 peut adapter la taille de ses animations selon qu'on les regarde sur un téléviseur (720 x 480), en HD (1 280 x 720), en Full HD (1 920 x 1 080) ou sur un iPhone à l'horizontale ou à la verticale (480 x 320).

Désormais, les zones d'intérêt – pour générer des zooms sur des points précis durant les animations – sont accessibles dans la version standard. Avec plus de 150 thèmes, la version avancée permet de personnaliser complètement les mises en page et profite d'une fonction de textes animés très spectaculaire. Les professionnels apprécieront aussi le gestionnaire de médias en plein écran et compatible avec les photos cataloguées dans Aperture ou Lightroom. Une créativité quasi infinie tant pour le grand public que pour les spécialistes ! LAURENT CLAUSE



## ANIMATION FLIP BOOM CLASSIC 4

### Initiation au cartoon

Un petit programme simplissime pour que les plus jeunes découvrent les principes du dessin animé.



**Prix :** 40 \$.

**Plus :** interface simplissime.

**Moins :** manque quelques fonctions pour les plus grands (miroir, mise en place d'un élément sur l'ensemble des images).

**Configuration minimale :** Mac-Intel, 1 Go de RAM, OS X v.10.5.

**Éditeur :** Toon Boom.  
www.toonboom.com

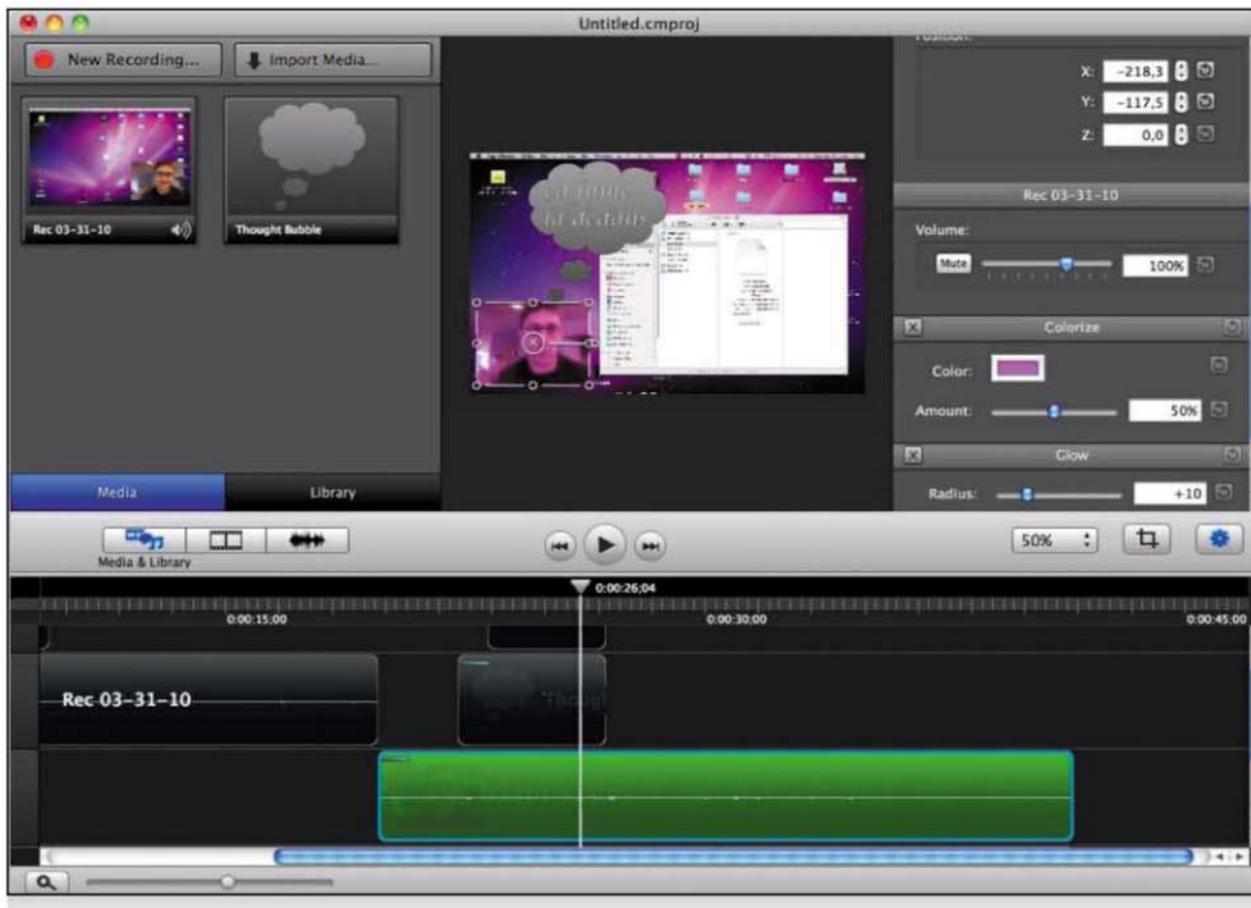
De grosses icônes dessinées, pas de texte en dehors des menus déroulants... Aucun doute : ce logiciel s'adresse aux plus petits (6-9 ans) qui souhaitent s'initier au dessin animé. Le principe est enfantin : créer une succession d'images dont on enchaîne la lecture à la vitesse de son choix. Et, dans chaque image, on trace les éléments au pinceau ou au pot de peinture, ou on va piocher dans les bibliothèques de dessins et décors prêts à l'emploi et classés en collections. Les personnages et objets sont évidemment redimensionnables et pivotables.

Domage qu'il manque une fonction miroir pour en inverser le sens. Pour gagner du temps, il est bien sûr possible de copier-coller des éléments d'une image à une autre pour reproduire, par exemple, le décor ou, plus simplement, de dupliquer une page pour ajouter ou modifier

ensuite dans les suivantes les détails de l'animation. Un clic sur le bouton de lecture, et l'animation apparaît sous les yeux ébahis des enfants. Car c'est bien le plus spectaculaire : immédiatement gratifiés d'un résultat, même les plus petits se prennent vite au jeu et améliorent l'animation.

La grande nouveauté de cette version, c'est la possibilité d'enregistrer la voix. Là encore, on va au plus simple : un clic sur le bouton *Enregistrement* et on sonorise en direct en regardant l'animation. Pas satisfait de la synchronisation ? Il ne reste plus qu'à recommencer ! Quand tout le monde est content du travail, l'animation peut être enfin exportée, au choix vers iTunes au format iPod (m4v), QuickTime, Flash, YouTube ou Facebook. De quoi faire un vrai "cartoon" auprès des plus jeunes !

LAURENT CLAUSE



## CRÉATION DE TUTORIELS CAMTASIA 1.1 Le Mac vu de l'intérieur

Si vous concevez des tutoriels pour expliciter des actions de votre Mac, Camtasia est l'outil indispensable.



**Prix :** 99 \$.

**Plus :** effets, choix de la fréquence des images.

**Moins :** en anglais seulement, Mac musclé conseillé.

### Configuration minimale :

Intel Core Duo à 2 GHz, 1 Go de RAM, OS X v.10.5.6.

**Éditeur :** TechSmith.  
[www.techsmith.fr](http://www.techsmith.fr)

Comme QuickTime X, Camtasia filme le Mac de l'intérieur pour montrer en vidéo ce qui se passe à son écran. Mais c'est surtout à ScreenFlow (voir n° 223, p.88) qu'il ressemble, puisqu'il permet aussi de monter ces enregistrements à gros renforts d'effets, traitements et incrustations. Comme ce dernier, Camtasia peut capturer en même temps les images de l'écran et celles de la cybercaméra, placées sur deux pistes différentes de la timeline. Le logiciel importe aussi toute image fixe ou fichier QuickTime et sépare au besoin audio et vidéo. Pour rythmer les séquences, Camtasia ajoute du texte transparent ou des formes diverses (flèches et phylactères) et une batterie d'effets de transition (fade in et out, renversement, rotation, zoom in et out) pour dynamiser une séquence ou rendre un tutoriel plus explicite.

Côté audio, plusieurs filtres sont aussi proposés pour réduire le bruit ambiant, par exemple et, pour la vidéo, des effets de colorisation, flou ou reflet. Point fort : tous

peuvent être cumulés et appliqués à un même extrait ou séquence. L'interface joue ici un rôle majeur qui affiche à droite et en colonne les propriétés d'un élément : on y trouve ainsi les réglages et la possibilité de supprimer un effet appliqué. Petit plus, dans la bibliothèque à gauche de l'écran, les différentes séquences peuvent être prévisualisées d'un survol de souris, comme dans iMovie. Les vidéos peuvent enfin être exportées vers YouTube, vers le site communautaire Screencast.com, iTunes dans différents formats (Mac, Apple TV, iPhone ou iPod), voire au format Flash, en générant même une page web intégrant la vidéo.

Sur un MacBook, nous avons quand même constaté de légers ralentissements des vidéos quand de trop nombreux effets ont été appliqués, certaines images de l'iSight se figeant même quelques secondes. Un Mac professionnel est conseillé. Le prix et le fait qu'il ne soit qu'en anglais pour le moment écartent en effet Camtasia du grand public. LAURENT CLAUSE



## UTILITAIRE DE NETTOYAGE **WASHING MACHINE 2** Lave plus blanc

Ce petit programme fait la lessive sur votre Mac, supprimant toutes les traces laissées par internet. Il est à présent disponible indépendamment des suites NetBarrier et de VirusBarrier qui l'intègrent également. Une bonne idée, car ce petit outil, à l'interface claire et en français, met à la portée des grands débutants l'indispensable effacement des traces sur le Mac produites par toute navigation internet. La "Machine à laver" d'Intego liste ainsi les noms de tous les logiciels et la taille des fichiers indiscrets qu'ils ont disséminés, regroupés en cinq catégories : les caches, les cookies, les historiques de navigation et de téléchargement et, grosse erreur, l'ajout des signets/favoris (la liste des sites web préférés de Safari, Firefox...). Certes, avec eux, vos ennemis sauront ce que vous aimez aller voir, mais vous risquez aussi de les perdre car, par défaut, l'élimination des traces est réglée sur "Tous", signets compris donc. À revoir impérativement.

D.-G. BÈGUE

### **WASHING MACHINE 2**



**Prix : 25 €.**

**Éditeur :** Intego.  
[www.intego.com](http://www.intego.com)



Centre de  
Formation Agréé

Centre de Formation  
Agréé Apple IT/Pro Apps

Préparation aux  
Certifications Apple

Parc informatique  
dernière génération

Formations en centre  
ou sur site

Services (conseil, audit, locations  
plateaux de tournage, etc...)

Formateurs professionnels  
certifiés Apple

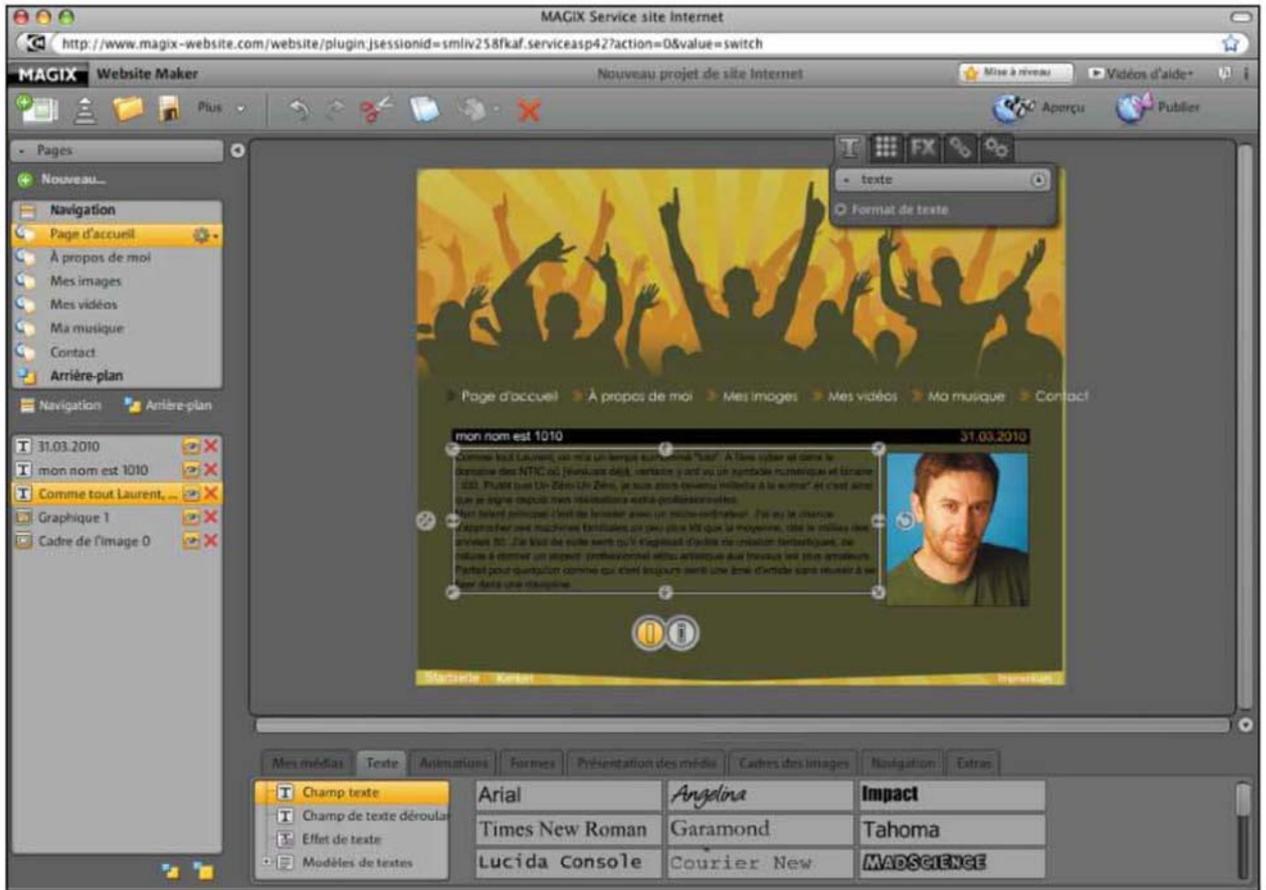


# AGNOSYS

fac<sup>2</sup> Mac

[www.agnosys.fr](http://www.agnosys.fr)

Tél.: 0177494619



## SITES PERSONNELS WEBSITE MAKER 4 Créez de vrais sites en ligne

Vous succomez à la mode et souhaitez réaliser votre site personnel, voici un outil simple et efficace, mais qui vous obligera à le publier sur le portail de son éditeur.



**Prix :** 40 €.

**Plus :** possibilités, hébergement du site, stockage.

**Moins :** interface pas très Mac, manuel papier sans intérêt, impossibilité de transférer les sites en FTP.

### Configuration minimale :

Tout Mac, OS X v.10.4.

**Éditeur :** Magix.  
www.magix.com

Voici une incroyable application internet riche (ou RIA en anglais). Website Maker construit un vrai et beau site en quelques minutes, et ce, dans la fenêtre d'un navigateur, grâce à une puissante application développée en Flash. Dans son interface "non Mac", les premiers pas sont bluffants. Une fois le logiciel enregistré, on est invité à choisir un modèle de site et à remplacer, page par page, l'exemple par le sien, qu'il s'agisse de textes, d'images, de vidéos et de musiques que l'on téléverse progressivement. Quelques clics, et voilà le site prêt à être publié ! Là encore, rien à configurer pour la mise en ligne, puisque le logiciel offre 5 Go d'espace de stockage gratuitement et une adresse du typenom.magix.net/website. Une fois le site mis en ligne, on se retrouve devant une interface complète pour à peu près tout modifier dans le

site témoin que l'on avait construit rapidement et ajouter tout ce que l'on veut, texte, images, animations, mais aussi modifier fond de page, barre de navigation, intégrer boutons, lecteurs de vidéo, compteur de visites, bouton d'impression ou de recommandations, le tout avec moult réglages. Du jamais-vu !

Le loup ? Si le logiciel est une merveille de créativité, plus simple et puissant qu'iWeb, Sandvox et, surtout, Rapidweaver, ses créations ne peuvent être publiées que sur les serveurs de l'éditeur. Le but de Magix est donc d'inciter les utilisateurs à mettre à jour leur offre pour profiter de davantage d'espace ou de bande passante, payants, bien sûr, et à enregistrer chez lui ensuite un ou plusieurs noms de domaines, là encore payants. Malin et très tentant pour s'affranchir, au moins, des plateformes de blogs. LAURENT CLAUSE



## UTILITAIRE SYSTÈME MACTUNEUP 3.6.1 Optimisez votre Mac

Micro Application a eu la main heureuse en prenant la distribution en France de MacTuneUp, édité par MacWare, spécialiste des outils Système Mac. Produit américain, MacTuneUp a été entièrement traduit et les huit onglets qui regroupent ses secteurs d'activités débouchent tous sur des pages de réglages clairement présentées en français, là où son rival Cocktail n'est disponible qu'en anglais. Si les concurrents sont nombreux dans le secteur des utilitaires Système, MacTuneUp tire son épingle du jeu grâce à sa vitesse sur les nettoyages de caches (plus rapide qu'OnyX, gratuit) et ses astuces. Il est aussi le seul qui réactive d'un clic le compte root (à manipuler avec prudence). Sinon, ses zones de travail : Configuration (options cachées), Maintenance (nettoyages), Optimisation (réseau et, rare, mémoire virtuelle), Partage (avec réactivation du coupe-feu UNIX ipfw, rare) et Sauvegarde (clonage de disque Système intégré, aussi très rare) sont les plus complètes du marché.

D.-G. BÈGUE

### MACTUNEUP



Prix : 20 €.

Éditeur : Micro Application.  
www.microapp.com



Consultez et achetez sur  
**MICROCCASE.COM**



**MacBook Noir**  
2,16 GHz/Core2Duo/SD/13"



**MacBook Pro**  
2,33 GHz/SD/15"Mat



**iMac Intel 1,83 GHz**  
Core Duo/SD/17"



**Clavier Wireless**  
sans fil Apple neuf  
AZERTY



**Ibook G4**  
1,33 GHz/Combo/12"



**HP A3/Color LaserJet**  
5500N



### Nos services rapides !

- Réparation
- Location
- Livraison/ Installation
- Dépôt-vente
- Formation
- Extension de garantie

### MICROCCASE

12, rue Pascal – 75005 Paris

01 45 87 12 13

Métro «Censier-Daubenton» - Ligne 7

lundi-vendredi : 10h30-13h/14h30-18h30 / samedi : 11h-13h/14h30-18h

Produits garantis 3 mois au minimum



JEU D'AVENTURES  
**THE SETTLERS 7**  
 Fort, savant ou riche ?

Faire la guerre, s'emparer des monastères pour maîtriser les technologies ou s'enrichir grâce au commerce, tels sont les trois moyens de conquérir Tandia, à vous de choisir !



**Prix :** 50 €.

**Plus :** parties rapides.

**Moins :** campagne solo longue et ennuyeuse, graphisme un peu flou.

**Configuration minimale :**

Mac-Intel Core Duo, 2 Go de RAM, OS X v.10.6.3, carte graphique GeForce 8600 ou Radeon HD2400 avec 256 Mo de VRAM.

**Éditeur :** Ubi-Soft.  
[www.ubisoft.com](http://www.ubisoft.com)

Proposés de Mac mini et de MacBook, passez votre chemin ! Ce grand classique des jeux de gestion sur PC, dont la version 7 est adaptée au Mac, ne concerne que les modèles pourvus d'une vraie carte graphique. Seuls les iMac et MacBook Pro piloteront donc la princesse Zoé dans sa conquête du royaume déchu de Tandia.

Au programme, une visite des différents villages et l'accomplissement de missions successives pour prendre en main le jeu et découvrir ses concepts de base. Reste que, pour les spécialistes du genre, cette phase d'apprentissage traîne un peu en longueur (une dizaine d'heures) avec des missions simples et de fait un peu fastidieuses. Ce n'est qu'ensuite, et avec le mode *Escarmouche*, que l'aventure commence à donner toute sa mesure. Le but est toujours de construire et d'étendre

un royaume en contrôlant son économie, mais pour l'emporter contre l'ennemi – l'ordinateur dans ce cas –, il faut amasser et conserver un certain temps des points de victoire. Pour gagner, trois voies au choix : la guerre en levant des armées pour écraser celles des adversaires, la mainmise sur les monastères pour maîtriser les dernières technologies, ou le commerce en installant des activités sur les routes les plus fréquentées pour s'enrichir. Tandis que les jeux de gestion traditionnels impliquent de longues parties, la rapidité peut jouer ici un rôle crucial. Pour s'en assurer, le mieux est encore le mode multijoueur sur le site web de *Settlers 7*. Le titre inaugure un nouveau type de protection anticopie qui permet d'installer le DVD sur plusieurs machines, mais d'y jouer sur une seule à la fois en étant, même en mode solo, connecté en permanence à internet. LAURENT CLAUSE



Ordinateur



Portable



i-Pod & Access.



Périphériques



Accessoires



Pièces détachées

En vedette ce mois-ci



**iMac G5 1.9GHz**  
**17" Blanc (ecran mat)**  
 1024/160G/SD  
 >> **490.00 € TTC**

Qté. :  
10

**iMac G5 2.1GHz**  
**20" Blanc (ecran mat)**  
 1024/250G/SD  
 >> **690.00 € TTC**

Qté. :  
06



Qté. :  
05

**Ecran Apple Cinéma**  
**Alu (Ecran Mat) 20"**  
**390.00 € TTC**

DESTOCKAGE | OCCASION | NEUF | MAINTENANCE

[www.degriffmac.com](http://www.degriffmac.com)

**PowerMac** 2048/250G/SD  
**G5 2.7GHz DP** >> **1390,00 € TTC**



**Ecran 22" pour 1 € de +**



Qté. :  
04

**Mac Book 13" Blanc**  
**2.0GHz 2048/60G/SD**  
 >> **650.00 € TTC**



Qté. :  
08

**Mac Book Pro 13"**  
**2.26GHz 2048/160G/SD**  
 >> **1039.00 € TTC**

CENTRE DE RÉPARATION ET DE DISTRIBUTION DE  
 PIÈCES DÉTACHÉES ET ACCESSOIRES

Prise en charge  
 et diagnostic  
 immédiat de la  
 panne au comptoir

Pièces détachées  
 d'origine Apple  
 ou compatible  
 à des prix  
 attractifs

Pièces  
 détachées  
 d'origine,  
 reconditionnées

Main d'oeuvre  
 facturée au temps réel

Vente de pièces détachées  
 sans main d'oeuvre

**01 56 33 25 25**

Boutique : 8, place Boulois • 75017 Paris  
 ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 19h  
 et ouvert le samedi de 10h à 19h  
 Métro : Ternes • Fax : 01 56 33 25 26  
 Mail : commercial@degriffmac.com

RETROUVEZ TOUS NOS PRODUITS ET NOS OFFRES DÉTAILLÉS SUR :  
**WWW.DEGRIFFMAC.COM**



**Prix :** 0,79 €.  
**Poids :** 7,3 Mo.  
**Éditeur :** VisuaMobile.

## Radio **ALLRADIO** Complète et stylée !



Plusieurs applications transforment l'iPhone ou l'iPod touch en poste de radio, certaines même gratuitement.

Si elle est payante, allRadio reste la plus aboutie, avec une interface futuriste revue en début d'année et la compatibilité avec les 33 000 stations de SHOUTcast. Faute de wi-fi dans les parages, il vaut mieux un iPhone 3GS et avoir activé la 3G pour écouter ses radios favorites sans subir des coupures momentanées toutes les 30 s. AllRadio recherche et mémorise évidemment ses stations préférées. Elle propose,

en prime maintenant, une grosse horloge à affichage numérique, une fonction Sleep et une autre pour se réveiller à l'heure et sur la radio de son choix... à condition que l'iPhone soit mis en veille sans que l'on ait quitté l'application. **LAURENT CLAUSE**



**Prix :** gratuit.  
**Poids :** 4,2 Mo.  
**Éditeur :** Legacy Learning Systems.

## Musique **GIBSON L&M GUITAR APPLICATION** Compagnon de jeu



Éditée sous la marque d'un des plus prestigieux fabricants de guitares électriques,

cette appli offre aux guitaristes, surtout débutants, des fonctions diverses et variées. Comme d'autres applications, elle affiche, par exemple, les positions des accords de guitare sur un manche dessiné. Hélas, elle s'en tient aux accords de base. Elle fait également office d'accordeur pour n'importe quel accordage ou note en open tuning. Intéressant aussi

pour apprendre à jouer "en place", la fonction Métronome avec mesure et tempo variables, même en mode "tap" : tapez en rythme plusieurs fois sur l'écran, le métronome ajuste sa vitesse. Si l'application est gratuite, c'est qu'elle est enfin une vitrine à des leçons de guitare en vidéo : quelques-unes sont présentes, les suivantes sont payantes. Seul vrai défaut de cette appli : elle est en anglais seulement. **L. C.**

## Tarifs postaux **ICOURRIER** Envoyez, c'est pesé !



Saisissez le poids de votre courrier, choisissez le pays de destination,

le type d'envoi (lettre ou colis, prioritaire ou économique), le taux de recommandation et les options éventuelles (AR et contre-remboursement), cette appli indique instantanément le coût d'affranchissement. Elle permet aussi de suivre un envoi en saisissant le numéro de son bordereau d'enregistrement, et présente les coordonnées et horaires d'ouverture de tous les bureaux de poste en France métropolitaine... classés parfois un peu bizarrement. Une option permet aussi d'évaluer le poids d'une lettre en fonction du nombre de pages qu'elle contient, de leur format et grammage... en attendant que l'iPhone fasse, un jour peut-être, office de balance... **LAURENT CLAUSE**



**Prix :** gratuit.  
**Poids :** 0,7 Mo.  
**Éditeur :** Florent Maître.



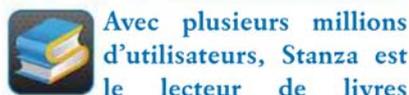
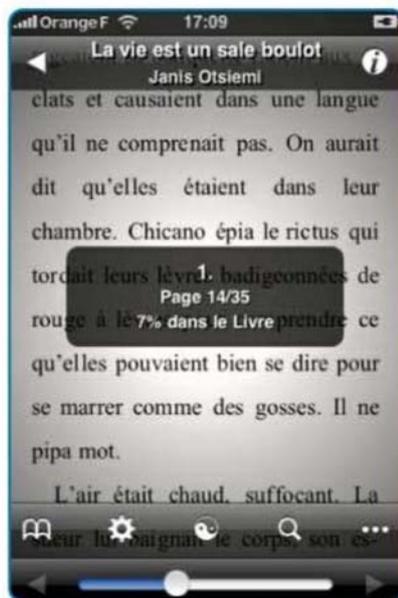
**Prix :** 4,99 €.  
**Poids :** 25 Mo.  
**Éditeur :** Anuman Interactive.

## BD **ALDEBARAN (TOME 2)** BD Touch change de moteur

**Avec un peu plus de 100 titres à son catalogue,** Anuman Interactive est l'un des principaux éditeurs de bandes dessinées sous le label BD Touch.fr. Ce tome 2 de la série *Aldebaran* du dessinateur et scénariste Léo inaugure un nouveau moteur de lecture automatique où cases et bulles défilent de façon scénarisée. Le principe est louable, mais le résultat, un peu décevant. Et le petit écran de l'iPhone n'est pas seul en cause : numérisés un peu grossièrement, dessins et phylactères manquent de finesse. Sans doute l'éditeur a-t-il voulu alléger l'application (25 Mo), moitié moins lourde que les premiers volumes de *Largo Winch* (52 Mo) qu'il propose aussi sur l'App Store. En tout cas, ce ne sont pas les bonus qui pèsent lourd, ils ne présentent, outre une biographie de l'auteur, que les couvertures de ses autres collections en mode Cover Flow. Gageons que l'iPad servira mieux la BD !

L. C.

## Lecture **STANZA** La liseuse universelle



**Avec plusieurs millions d'utilisateurs, Stanza est le lecteur de livres électroniques** le plus populaire sur Mac et iPhone. Connecté à de nombreuses librairies, gratuites ou payantes, il permet de télécharger plusieurs centaines de milliers d'ouvrages. La plupart sont en anglais, mais on trouve aussi en français les grands classiques du domaine public. Stanza peut aussi télécharger vos propres fichiers texte, préalablement convertis au format epub. Les pages se tournent au doigt et de nombreux réglages permettent de modifier la police, la taille et la couleur du texte, celui-ci est alors instantanément repaginé pour une lecture personnalisée. Reste qu'une fois dans un livre, il est un peu difficile de retrouver son chemin jusqu'aux catalogues et bibliothèques.

L. C.



**Prix :** gratuit.  
**Poids :** 5,7 Mo.  
**Éditeur :** Lexcycle.



**Prix :** gratuit.  
**Poids :** 1,2 Mo.  
**Éditeur :** Vidal.

## Automédication **VIDAL DU VOYAGEUR** Toubib or not toubib



**Lorsque vous prévoyez un voyage, l'aspect médical n'est pas à négliger.**

D'ailleurs, si vos vaccins ne sont pas à jour, certains pays peuvent refuser de vous laisser entrer. Pour éviter ces désagréments, ce Vidal du voyageur permettra de vérifier les risques sanitaires de l'endroit dans lequel vous vous rendez. Vous connaîtrez tout sur les vaccins, les maladies (notamment le paludisme) et sur les médicaments à emporter avec soi. Utilisant une fonction de géolocalisation, l'appli vous dira où se trouve le centre de

soin le plus proche. Il faudra alors activer l'option *Données à l'étranger* et faire attention à la facture... P. S.



**Prix :** gratuit.  
**Poids :** 5,7 Mo.  
**Éditeur :** DS Media.

Droit

## CONSEILS-AVOCATS

Nul n'est censé ignorer la loi



**Cette appli ne se substitue pas à un professionnel.** À

l'instar d'un guide pratique, elle fournit les renseignements juridiques nécessaires qui permettront de connaître ses droits et ses devoirs. Classés par spécialités (famille, immobilier, pénal, travail, affaires, étrangers, industriel, consommation, santé, routier), les articles fournissent les principales informations à connaître pour faire respecter ses droits et ficeler un dossier si l'on a affaire à

la justice. L'appli propose aussi une liste d'avocats classés par spécialité.

P. S.



**Prix :** 6,99 €.  
**Poids :** 43,6 Mo.  
**Éditeurs :** Le Robert/Diagonal.

Dictionnaire

## DIXEL

Les mots pour le dire



**La v2 de DicoMalin change de nom et devient Dixel** qui

est le fruit de la collaboration entre les éditions Le Robert et Diagonal, un spécialiste des logiciels de correction orthographique (Pro Lexis). L'appli, qui est un dictionnaire à part entière, propose, pour chaque nom, sa définition avec son étymologie, son profil (pluriel, césure, occurrence) et ses synonymes et, pour les verbes, leur conjugaison. Dixel comporte également des rubriques pédagogiques et ludiques. *Découverte* fait défiler des mots, souvent rares (dolichocéphale, sudamina, runabout, apozème...), pour lesquels on

obtient des définitions en cliquant dessus. La partie *Jeux* offre des anagrammes et des bigrams (composer plusieurs mots avec un seul). Enfin, pour les cruciverbistes en panne devant une grille trop difficile, l'Assistant de mots croisés viendra résoudre leurs problèmes.

P. S.

Photo

## SHAKEITPHOTO

Secouez, c'est développé !



**Vous vous rappelez des clichés pris au Polaroid qu'il fallait secouer pour que**

**le sujet photographié apparaisse petit à petit ?** C'est ce que propose ShakeItPhoto. Cette appli donne aux prises de vue faites avec votre iPhone les effets et le format carré de ce procédé de polarisation qui a tant amusé les amateurs et inspiré des artistes il y a quelques années. Une fois la photo réalisée, il suffit de secouer son iPhone pour que l'image soit traitée encore plus vite. Le résultat peut être sauvegardé automatiquement dans votre bibliothèque

P. S.



**Prix :** 0,79 €.  
**Poids :** 4,8 Mo.  
**Éditeur :** Nick Campbell.



**Prix :** 1,59 €.

**Poids :** 30,9 Mo.

**Éditeur :** Micro Applications.

## Aide à la rédaction 2000 COURRIERS TYPES

Secrétaire particulier



**Chaque courrier, qu'il soit administratif ou non, peut poser des problèmes.** Il

faut trouver les bonnes tournures, les bons termes, les formules de politesse adaptées aux destinataires quand il ne s'agit pas de donner les références d'un article de loi ou d'une réglementation. Vous découvrirez dans cette appli 2 000 courriers prérédigés qu'il suffit de personnaliser en insérant ses informations personnelles. Ainsi, il vous sera possible de contester une élection, de réclamer à

vos assureurs un rapport d'expertise, de vous plaindre des nuisances sonores d'une école, d'envoyer une lettre de rupture à celui ou celle que vous quittez. Il faudra tout de même relire les courriers pour adapter votre prose et retirer les quelques coquilles qui y subsistent.

P. S.

## Opinions politiques POLITEST Contre l'abstention



**Citoyennes, citoyens qui utilisez un iPhone et qui hésitez sur vos tendances**

**politiques**, voici l'appli qui va vous révéler vos véritables affinités envers tel ou tel parti. En douze questions de société (impôts, religion, mondialisation, homosexualité, immigration, lutte contre la délinquance...), Politest vous permettra de vous situer à droite, à gauche ou au centre au sein de 26 partis ou tendances politiques. Plus possible de ne pas aller voter en arguant que vous ne savez pas à qui donner votre voix.

P. S.



**Prix :** 1,59 €.

**Poids :** 4 Mo.

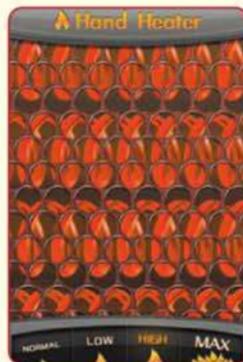
**Éditeur :** Emageen.

## CARTON ROUGE

### CHAUFFE QUI PEUT !

Certains se plaignent de la surchauffe périodique de leur iPhone... D'autres retournent le symptôme pour en faire une application : un chauffage de poche individuel ! Vendues 0,79 € sur l'App Store, six applications transforment en effet votre appareil en convecteur électrique à puissance variable. Seule différence de l'une à l'autre, l'interface reproduisant avec plus ou moins de bonheur celle d'un chauffage électrique classique. Mieux vaut ne pas savoir par quel procédé les développeurs poussent l'objet à l'émission de chaleur, au mépris de sa batterie et de ses composants et sans doute aux limites du court-circuit quand les applis offrent un mode turbo ! Difficile d'admettre, en tout cas, qu'Apple ait validé ces applications qui tirent partie d'un défaut connu de son téléphone, parfois jugé dangereux.

L. C.



# achat le prix du neuf

## LES ORDINATEURS



### Mac mini

**POINTS COMMUNS :** bus à 1066 MHz, 3 Mo de cache N2, 256 Mo vidéo partagée, mini DVI et Mini DisplayPort, 1 port FW800, 5 ports USB 2.0, Ethernet Gigabit, SuperDrive double couche 8x, carte graphique NVIDIA GeForce 9400M, AirPort Extreme (802.11n) et Bluetooth 2.1 + EDR.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MAC MINI 2,26 GHz	INTEL CORE 2 DUO À 2,26 GHz	2 Go RAM DDR3, DD DE 160 Go	549 €	OCT. 2009
MAC MINI 2,53 GHz	INTEL CORE 2 DUO À 2,53 GHz	4 Go RAM DDR3, DD DE 320 Go	749 €	OCT. 2009
MAC MINI 2,53 GHz	INTEL CORE 2 DUO À 2,53 GHz	4 Go RAM DDR3, 2 x DD DE 500 Go, SNOW LEOPARD SERVER	949 €	OCT. 2009



### iMac

**POINTS COMMUNS :** bus à 1066 MHz, écran TFT panoramique brillant, haut-parleurs stéréo avec amplificateur numérique 24 W, 1 port FW 800, 6 ports USB 2.0 (4+2 sur clavier), lecteur de carte DS, Ethernet Gigabit, SuperDrive 8x double couche, AirPort Extreme (802.11n), Bluetooth 2.1 + EDR, webcam iSight, clavier et souris Mighty Mouse.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
IMAC INTEL 3,06 GHz 21,5 POUCES	INTEL CORE 2 DUO À 3,06 GHz, 4 Go DDR3, 3 Mo DE CACHE N2	DD 500 Go SATA À 7200 TOURS/MIN, NVIDIA GEFORCE 9400M 256 Mo DDR3 PARTAGÉE	1099 €	OCT. 2009
IMAC INTEL 3,06 GHz 21,5 POUCES	INTEL CORE 2 DUO À 3,06 GHz, 4 Go DDR3, 6 Mo DE CACHE N2	DD 1 TO SATA À 7200 TOURS/MIN, ATI RADEON HD 4670 256 Mo DDR3	1349 €	OCT. 2009
IMAC INTEL 3,06 GHz 27 POUCES	INTEL CORE 2 DUO À 3,06 GHz, 4 Go DDR3, 6 Mo DE CACHE N2	DD 1 TO SATA À 7200 TOURS/MIN, ATI RADEON HD 4670 256 Mo DDR3	1499 €	OCT. 2009
IMAC INTEL 2,66 GHz 27 POUCES	INTEL CORE I5 À 2,66 GHz, 4 Go DDR3, 8 Mo DE CACHE N3	DD 1 TO SATA À 7200 TOURS/MIN, ATI RADEON HD 4850 512 Mo DDR3	1799 €	OCT. 2009



### MacBook et MacBook Pro 13"

**POINTS COMMUNS :** bus à 1066 MHz, écran 13,3" à diodes LED, 2 ports USB 2.0, Ethernet Gigabit, AirPort Extreme 802.11n, Bluetooth 2.1+EDR, webcam iSight, MagSafe, Mini DisplayPort.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK BLANC 2,26 GHz	CORE 2 DUO, 2 Go DDR3,	DD 250 Go, SUPERDRIVE 8x, 256 Mo DDR3 DE MÉMOIRE VIDÉO PARTAGÉE,	899 €	OCT. 2009
MACBOOK PRO 13" 2,4 GHz	CORE 2 DUO, 4 Go DDR3, 3 Mo DE CACHE N2	NVIDIA GEFORCE 320M, DD 250 Go, SUPERDRIVE 8x, FIREWIRE 800, LECTEUR DE CARTES SD, CLAVIER RÉTROÉCLAIRÉ	1149 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 13" 2,66 GHz	CORE 2 DUO, 4 Go DDR3, 3 Mo DE CACHE N2	NVIDIA GEFORCE 320M, DD 320 Go, SUPERDRIVE 8x, FIREWIRE 800, LECTEUR DE CARTES SD, CLAVIER RÉTROÉCLAIRÉ	1449 €	AVRIL 2010



### MacBook Pro 15 et 17"

**POINTS COMMUNS :** bus à 1066 MHz, processeur graphique HD Intel +Nvidia GeForce GT 330M, 1 port FW 800, 2 ports USB 2.0 sur 15" et 3 sur 17", Ethernet Gigabit, AirPort Extreme et Bluetooth 2.1 + EDR, clavier rétroéclairé, webcam iSight, MagSafe, pavé tactile multipoint, écran à diodes LED.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK PRO 15" 2,4 GHz	CORE I5, 4 Go DE RAM, 3 Mo DE CACHE N3	DD DE 320 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SD, NVIDIA GEFORCE GT330M, 256 Mo VRAM	1749 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 15" 2,53 GHz	CORE I5, 4 Go DE RAM, 3 Mo DE CACHE N3	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SD, NVIDIA GEFORCE GT330M 256 Mo VRAM	1949 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 15" 2,66 GHz	CORE I7, 4 Go DE RAM, 4 Mo DE CACHE N3	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SD, NVIDIA GEFORCE GT330M 512 Mo VRAM	2149 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 17" 2,53 GHz	CORE I5, 4 Go DE RAM, 3 Mo DE CACHE N3	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, EXPRESSCARD/34, NVIDIA GEFORCE GT330M 512 Mo VRAM	2249 €	AVRIL 2010



## MacBook Air

**POINTS COMMUNS :** 1,36 kg, écran LED TFT 13,3", 1 280 x 800, mémoire 2 Go DDR3, 6 Mo cache N2, carte graphique NVIDIA GeForce 9400M, 256 Mo RAM DDR 3, écran à diodes LED, 1 port USB 2.0, sortie Mini DisplayPort, sortie audio analogique minijack, AirPort Extreme et Bluetooth 2.1 + EDR, clavier rétroéclairé, webcam iSight, MagSafe.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK AIR 1,86 GHz	CORE 2 DUO, BUS 1 066 MHz	DISQUE DUR SATA DE 120 Go, SUPERDRIVE EN OPTION	1 399 €	JUIN 2009
MACBOOK AIR 2,13 GHz	CORE 2 DUO, BUS 1 066 MHz	DISQUE SSD DE 128 Go, SUPERDRIVE EN OPTION	1 699 €	JUIN 2009



## Mac Pro

**POINTS COMMUNS :** processeurs quadricœurs Intel Xeon 64 Bits, 8 Mo de cache N3 par processeur, 4 ports FireWire 800, 2 ports Ethernet Gigabit, 3 ports PCI Express 2.0, 5 ports USB, E/S audio numérique et analogique, Bluetooth 2.1 + EDR, SuperDrive 18x double couche.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MAC PRO 2,66 GHz 4 CCEURS	1 QUADRICŒUR 2,66 GHz, 3 Go RAM DDR3, 8 Go DE RAM MAX	DISQUE DUR SATA DE 640 Go, NVIDIA GEFORCE GT 120, 512 Mo DDR3	2 299 €	MARS 2009
MAC PRO 2,26 GHz 8 CCEURS	2 QUADRICŒURS 2,26 GHz, 6 Go RAM DDR3, 32 Go DE RAM MAX	DISQUE DUR SATA DE 640 Go, NVIDIA GEFORCE GT 120, 512 Mo DDR3	2 999 €	MARS 2009

## LES PÉRIPHÉRIQUES



## Moniteurs

**POINTS COMMUNS :** moniteurs TFT à cristaux liquides à matrice active, 16,7 millions de couleurs maximum.

MODÈLE	RÉSOLUTION EN PIXELS	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
24" LED CINEMA DISP.	1920 x 1200, RÉTROÉCLAIRAGE LED	2 HP, MICRO, ISIGHT, 3 PORTS USB 2.0, MINI DISPLAYPORT	849 €	OCT. 2008
30" CINEMA HD	2 560 x 1 600	LUMINOSITÉ : 400 cd/m <sup>2</sup> , CONTRASTE : 700:1	1 799 €	JUIN 2004



## Apple TV et AirPort

MODÈLE	CARACTÉRISTIQUES	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
APPLE TV	INTEL, DD 40 Go, ETHERNET, USB 2.0	WI-FI 802.11/B/G/N, HDMI, YUV, AUDIO NUM. ET ANALOGIQUE	299 €	FÉVR. 2007
	INTEL, DD 160 Go, ETHERNET, USB 2.0	WI-FI 802.11/B/G/N, HDMI, YUV, AUDIO NUM. ET ANALOGIQUE	399 €	JUIN 2007
AIRPORT EXTREME	USB, 3 PORTS ETHERNET, 1 PORT WAN	WI-FI 802.11A/B/G/N	159 €	FÉVR. 2007
AIRPORT EXPRESS	USB, RJ-45, AUDIO MINIJACK A/N	WI-FI 802.11A/B/G/N MUSIQUE SUR LA CHAÎNE HI-FI	89 €	MARS 2008
TIME CAPSULE	USB, 3 PORTS ETHERNET, 1 PORT WAN	SAUVEGARDE SANS FIL POUR TIME MACHINE 1 To/2 To	269/449 €	JANV. 2008



## iPod

**POINTS COMMUNS :** batterie lithium-ion, écouteurs stéréo, adaptateur dock, gravure au laser gratuite.

MODÈLE	CAPACITÉ DE STOCKAGE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
IPOD SHUFFLE	MÉMOIRE 2 Go	CÂBLE USB 2.0, ÉCOUTEURS AVEC TÉLÉCOMMANDE	59 €	SEPT. 2009
	MÉMOIRE 4 Go	CÂBLE USB 2.0, ÉCOUTEURS AVEC TÉLÉCOMMANDE	79 €	SEPT. 2009
	MÉMOIRE 4 Go, ACIER INOX	CÂBLE USB 2.0, ÉCOUTEURS AVEC TÉLÉCOMMANDE	99 €	SEPT. 2009
IPOD NANO	ÉCRAN 2,2", MÉMOIRE 8 Go	CÂBLE USB 2.0, ÉCOUTEURS, RADIO FM, CAMÉRA	149 €	SEPT. 2009
	ÉCRAN 2,2", MÉMOIRE 16 Go	CÂBLE USB 2.0, ÉCOUTEURS, RADIO FM, CAMÉRA	179 €	SEPT. 2009
IPOD CLASSIC	ÉCRAN 2,5", DD 160 Go	CÂBLE USB 2.0, NOIR OU BLANC	259 €	SEPT. 2009
IPOD TOUCH	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 8 Go, Wi-Fi, BT	ÉCRAN TACTILE, ÉCOUTEURS	199 €	SEPT. 2009
	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 32 Go, Wi-Fi, BT	ÉCRAN TACTILE, ÉCOUTEURS TÉLÉCOMMANDE+MICRO	289 €	SEPT. 2009
	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 64 Go, Wi-Fi, BT	ÉCRAN TACTILE, ÉCOUTEURS TÉLÉCOMMANDE+MICRO	379 €	SEPT. 2009

UNITÉ CENTRALE, RAM, DISQUE, LECTEUR	PRIX TTC MOYEN	PROGRESSION DES PRIX	PROCESSEUR, FRÉQUENCE	RAM MAXI	ANNÉE DE SORTIE
MAC MINI G4 1,25 GHz (256/40)	120 €	▼	PPC G4, 1,25 GHz	1 Go	05
MAC MINI G4 1,33 GHz (256/40/COMBO)	140 €	▼	PPC G4, 1,33 GHz	1 Go	05 ► 06
MAC MINI G4 1,42 GHz (512/80)	160 €	=	PPC G4, 1,42 GHz	1 Go	05
MAC MINI G4 1,5 GHz (512/80/SD)	170 €	=	PPC G4, 1,5 GHz	1 Go	05 ► 06
IMAC G5 17" TFT 1,66 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	220 €	▼	PPC 970FX, 1,66 GHz	2 Go	04 ► 05
IMAC G5 17" TFT 1,83 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	250 €	=	PPC 970FX, 1,83 GHz	2 Go	04 ► 05
IMAC G5 20" TFT 1,83 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	260 €	=	PPC 970FX, 1,83 GHz	2 Go	04 ► 05
IMAC G5 17" TFT 2 GHz (SD/USB 2)	240 €	▼	PPC 970FX, 2 GHz	2 Go	05
IMAC G5 20" TFT 2 GHz (SD/USB 2)	270 €	▼	PPC 970FX, 2 GHz	2 Go	05
IMAC G5 ISIGHT 17" 1,9 GHz	270 €	=	PPC 970FX, 1,9 GHz	2 Go	05
IMAC G5 ISIGHT 20" 2,16 GHz (160 Go/SD)	290 €	▼	PPC 970FX, 2,16 GHz	2 Go	05
G5 1,8 GHz (256/SD)	270 €	▼	PPC 970, 1,8 GHz	4 Go	03 ► 04
G5 DUAL 1,8 GHz (256/SD)	320 €	▼	PPC 970, 2 x 1,8 GHz	4 Go	04 ► 05
G5 DUAL 2 GHz (256/SD)	370 €	▼	PPC 970, 2 x 2 GHz	8 Go	04 ► 05
G5 DUAL 2,5 GHz (512/SD)	400 €	▼	PPC 970, 2 x 2,5 GHz	16 Go	04 ► 05
MAC MINI INTEL SOLO 1,5 GHz (256/60)	200 €	▼	CORE SOLO, 1,5 GHz	2 Go	06
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/80/SD)	240 €	=	CORE DUO, 1,66 GHz	2 Go	06
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/60)	260 €	=	CORE DUO, 1,66 GHz	2 Go	07
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/60) ► DUO 1,83 GHz (512/80/SD)	270 ► 280 €	=	CORE DUO, 1,83 GHz	2 Go	07
MAC MINI INTEL DUO 1,83 GHz (512/60)	280 €	=	CORE 2 DUO MEROM, 1,83 GHz	3 Go	07 ► 09
MAC MINI INTEL DUO 2 GHz (512/120/SD)	310 €	=	CORE 2 DUO MEROM, 2 GHz	3 Go	07 ► 09
MAC MINI INTEL DUO 2 GHz (1 Go/120/SD)	340 €	=	CORE 2 DUO PENRYN, 2 GHz	4 Go	09
MAC MINI INTEL DUO 2,26 GHz (2 Go/160/SD)	380 €	=	CORE 2 DUO PENRYN, 2,26 GHz	4 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 17" 1,83 GHz	350 €	=	CORE DUO T 2500, 1,83 GHz	2 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 17" 2 GHz (250 Go/SD)	390 €	=	CORE 2 DUO T 7200, 2 GHz	3 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,16 GHz (250 Go/SD)	430 €	▼	CORE DUO T 2500, 2,16 GHz	2 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,16 GHz (250 Go/SD)	460 €	=	CORE 2 DUO T 7400, 2,16 GHz	3 Go	06 ► 07
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,16 GHz (512/250 Go/SD)	600 €	=	CORE 2 DUO MEROM, 2,16 GHz	3 Go	06-07
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,33 GHz (512/250 Go/SD)	660 €	▼	CORE 2 DUO MEROM, 2,33 GHz	3 Go	06-07
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2 GHz (1 Go/320 Go/SD)	490 €	=	CORE 2 DUO T 7300, 2 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,4 GHz (1 Go/320 Go/SD)	530 €	=	CORE 2 DUO T 7300, 2,4 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,4 GHz (2 Go/500 Go/SD)	680 €	▼	CORE 2 DUO EXTREME, 2,4 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,8 GHz (2 Go/500 Go/SD)	700 €	▼	CORE 2 DUO EXTREME, 2,8 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,4 GHz (1 Go/250 Go/SD)	520 €	▼	CORE 2 DUO E 8135, 2,4 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,66 GHz (1 Go/250 Go/SD)	580 €	▼	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,8 GHz (2 Go/500 Go/SD)	800 €	▼	CORE 2 DUO E 8235, 2,8 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 3,06 GHz (2 Go/500 Go/SD)	880 €	▼	CORE 2 DUO E 8235, 3,06 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,66 GHz (2 Go/320 Go/SD)	590 €	▼	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,66 GHz (4 Go/640 Go/SD)	690 €	▼	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,93 GHz (4 Go/640 Go/SD)	900 €	▼	CORE 2 DUO E 8135, 2,93 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 3,06 GHz (4 Go/1 To/SD)	950 €	▼	CORE 2 DUO E 8435, 3,06 GHz	8 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL 2,66 GHz (512/250/SD)	1 100 €	=	XEON 5100, 2 x 2,66 GHz	16 Go	06
MAC PRO INTEL DUAL 3 GHz (512/250/SD)	1 200 €	=	2 XEON 5300, 2 x 3 GHz	32 Go	07 ► 08
MAC PRO INTEL DUAL 2,8 GHz (1 Go/320/SD)	1 300 €	=	XEON 5400, 2 x 2,8 GHz	32 Go	08 ► 09
MAC PRO INTEL DUAL 3 GHz (1 Go/500/SD)	1 400 €	=	XEON 5400, 2 x 3 GHz	32 Go	08 ► 09
MAC PRO INTEL DUAL 3,2 GHz (1 Go/500/SD)	1 500 €	=	XEON 5400, 2 x 3,2 GHz	32 Go	08 ► 09
MAC PRO INTEL QUAD CORE 2,66 GHz (3 Go/640/SD)	1 700 €	=	XEON 5500, 4 x 2,66 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL QUAD CORE 2,93 GHz (3 Go/640/SD)	2 100 €	=	XEON 5500, 4 x 2,93 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL QUAD CORE 2,66 GHz (6 Go/1 To/SD)	2 700 €	=	2 XEON 5500, 4 x 2,66 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL QUAD CORE 2,93 GHz (6 Go/1 To/SD)	3 300 €	=	2 XEON 5500, 4 x 2,93 GHz	32 Go	09

UNITÉ CENTRALE, RAM, DISQUE, LECTEUR	PRIX TTC MOYEN	PROGRESSION DES PRIX	PROCESSEUR, FRÉQUENCE	RAM MAXI	ANNÉE DE SORTIE
<i>Les portables</i>					
IBOOK G4 1,2 GHz (256/40 Go/COMBO OU SD) 12"	240 €	=	PPC 7447, 1,2 GHz	1,25 Go	04
IBOOK G4 1,2 GHz (256/40 Go/COMBO OU SD) 14,1"	260 €	=	PPC 7447, 1,2 GHz	1,25 Go	04
IBOOK G4 1,33 GHz (256/60 Go/COMBO OU SD) 12"	270 €	=	PPC 7447A, 1,33 GHz	1,5 Go	05 ▶ 06
IBOOK G4 1,42 GHz (256/60 Go/COMBO OU SD) 14,1"	290 €	=	PPC 7447A, 1,42 GHz	1,5 Go	05 ▶ 06
PBOOK ALU 12" G4 DVI 1,5 GHz (128/40 Go/COMBO)	320 €	↘	PPC 7447, 1,5 GHz	1,25 Go	03 ▶ 05
PBOOK ALU 15" G4 1,5 GHz (512/80 Go/SD4X)	310 €	↘	PPC 7447, 1,5 GHz	2 Go	04
PBOOK ALU 15" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD8X) 1 280 X 854	330 €	↘	PPC 7447, 1,67 GHz	2 Go	05
PBOOK ALU 17" G4 1,67 GHz (512/60 Go/SD8X)	400 €	↘	PPC 7447, 1,67 GHz	2 Go	04 ▶ 05
PBOOK ALU 15" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD 8X DL)	350 €	=	PPC 7447B, 1,67 GHz	2 Go	05 ▶ 06
PBOOK ALU 17" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD 8X DL)	420 €	=	PPC 7447B, 1,67 GHz	2 Go	05 ▶ 06
MACBOOK 13,3" INTEL 1,83 GHz (60 Go/COMBO)	360 €	↘	CORE DUO T 2400, 1,83 GHz	2 Go	06
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz (80 Go/SD)	380 €	↘	CORE DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz (80 Go/COMBO)	400 €	↘	CORE 2 DUO T 7300, 2 GHz	6 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,2 GHz (120 Go/SD)	430 €	↘	CORE 2 DUO T 7300, 2,2 GHz	6 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,16 GHz BLANC (80 Go/SD)	420 €	↘	CORE DUO T 7300, 2,16 GHz	4 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz NOIR (80 Go/SD)	460 €	=	CORE DUO T 2400, 2 GHz	4 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,1 GHz (120 Go/COMBO)	420 €	↘	CORE 2 DUO T 8100, 2,1 GHz	6 Go	08
MACBOOK 13,3" INTEL 2,4 GHz (160 Go/SD)	550 €	↘	CORE 2 DUO T 8100, 2,4 GHz	6 Go	08
MACBOOK 13,3" INTEL 2,1 GHz (120 Go/SD)	490 €	=	CORE 2 DUO T 8100, 2,1 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK 13,3" INTEL ALU 2 GHz (120 Go/SD)	620 €	↘	CORE 2 DUO T 7350, 2 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK 13,3" INTEL ALU 2,4 GHz (250 Go/SD)	690 €	↘	CORE 2 DUO T 7350, 2,4 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK 13,3" INTEL blanc 2 GHz (120 Go/SD)	500 €	↘	CORE 2 DUO T 7350, 2 GHz	6 Go	09
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,6 GHz (80 Go)	750 €	=	CORE 2 DUO P 7500, 1,6 GHz	2 Go	08
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,8 GHz (64 Go SSD)	900 €	↘	CORE 2 DUO P 7500, 1,8 GHz	2 Go	08
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,6 GHz (120 Go)	800 €	=	CORE 2 DUO P 9300, 1,6 GHz	2 Go	08 ▶ 09
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,86 GHz (128 Go SSD) ▶ 2,13 GHz (128 Go SSD)	1 000 ▶ 1 150 €	↘	CORE 2 DUO P 9300, 1,86 GHz	2 Go	08 ▶ 09
MACBOOK PRO 15" INTEL 1,83 GHz (80 Go/SD)	580 €	=	CORE DUO T 2400, 1,83 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 17" 2 GHz (100 Go/SD)	720 €	=	CORE DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 15" INTEL 2 GHz (80 Go/SD)	670 €	=	CORE 2 DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 17" 2,16 GHz (100 Go/SD)	820 €	=	CORE 2 DUO T 2400, 2,16 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,16 GHz (100 Go/SD)	730 €	=	CORE 2 DUO T 2400, 2,16 GHz	3 Go	06 ▶ 07
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,33 GHz (120 Go/SD)	920 €	↘	CORE 2 DUO T 2400, 2,33 GHz	3 Go	06 ▶ 07
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,33 GHz (160 Go/SD)	820 €	↘	CORE 2 DUO T 7400, 2,33 GHz	3 Go	06 ▶ 07
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,2 GHz (200 Go/SD) ▶ 2,4 GHz	850 ▶ 950 €	↘	CORE 2 DUO T 7500, 2,2 ▶ 2,4 GHz	6 Go	07 ▶ 08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,6 GHz (200 Go/SD)	1 100 €	↘	CORE 2 DUO T 7500, 2,6 GHz	6 Go	07 ▶ 08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,4 GHz (200 Go/SD) ▶ 2,6 GHz	1 000 ▶ 1 150 €	↘	CORE 2 DUO T 8300, 2,4 ▶ 2,6 GHz	6 Go	08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,4 GHz (250 Go/SD)	1 100 €	=	CORE 2 DUO T 8600, 2,4GHz	8 Go	08 ▶ 09
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,66 GHz (250 Go/SD)	1 200 €	↘	CORE 2 DUO T 8600, 2,66 GHz	8 Go	08 ▶ 09
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,4 GHz (200 Go/SD)	1 300 €	↘	CORE 2 DUO T 7700, 2,4GHz	6 Go	07 ▶ 08
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,6 GHz (250 Go/SD)	1 350 €	↘	CORE 2 DUO T 7700, 2,6GHz	6 Go	07 ▶ 08
MACBOOK PRO 13,3" INTEL UNIBODY 2,26 GHz (160 Go/SD) ▶ 2,53 GHz	950 ▶ 1 050 €		CORE 2 DUO P 7550, 2,26 ▶ 2,53 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 15" INTEL UNIBODY 2,53 GHz (250 Go/SD)	1 250 €	↘	CORE 2 DUO T 8700, 2,53 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 15" INTEL UNIBODY 2,8 GHz (500 Go/SD)	1 400 €	↗	CORE 2 DUO T 9600, 2,8 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,6 GHz (320 Go/SD)	1 450 €	=	CORE 2 DUO T 9300, 2,6 GHz	6 Go	08 ▶ 09
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,66 GHz (320 Go/SD) ▶ 2,93 GHz	1 550 ▶ 1 750 €	↘	CORE 2 DUO T 9550, 2,66 ▶ 2,93 GHz	8 Go	09 ▶ 10
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,8 GHz (500 Go/SD)	1 700 €	↘	CORE 2 DUO T 9550, 2,93 GHz	8 Go	09 ▶ 10

**/// Promotions /// Offres limitées**



**Snow Leopard** Le système d'exploitation le plus avancé au monde. Encore plus pointu. Évoluez à partir de Mac Os X Leopard pour **26€** seulement.



**iMac 20"**  
Core 2 Duo 2,66 GHz, mém. 2 Go, DD SATA 320 Go, écran 20", SuperDrive 8x.  
Stock limité  
~~897€~~  
**750€**



**iMac 24"**  
Core 2 Duo 3,06 GHz, mém. 4 Go, DD SATA 1 To, écran 24", SuperDrive 8x.  
Stock limité  
~~1349€~~  
**1128€**



**Quark X Press 8**  
Xperience Design  
Révolutionne la publication. Encore.  
~~1399€~~  
**1170€**

**/// Promo MAJ**  
Nous consulter.  
V. mise à jour  
449 € TTC.



**AcuLaser C2800N**  
Laser couleur A4, 25 ppm noir, 5 ppm couleur, parallèle, Ethernet et USB 2.0, 32 Mo.  
~~349€~~  
**292€**



**GRATUIT**  
~~1499€~~  
**iMac 27"** Core 2 Duo offert avec Designjet Z3200.



**Designjet Z3200.** 610 mm, tous les formats standards supérieurs à A4, 4X2 couleurs, ports Ethernet et USB 2.0, 128 Mo.

**PRIX NOUS CONSULTER.**

Par téléphone **0826 100 526**  
ou par e. mail **info@goldway.fr**

**/// Les logiciels incontournables**



**Adobe CS4 Design Standard**  
Indesign, Photoshop Ext, Illustrator, Acrobat 9 Pro, Adobe Bridge, etc.  
~~1922€~~  
**1607€**



**Adobe CS4 Design Premium**  
Indesign, Photoshop Extended, Illustrator, Flash Pro, Dreamweaver, etc.  
~~2510€~~  
**2099€**



**Parallels Desktop for Mac**  
Utilisez Windows en même temps que Mac OS X sans redémarrer.  
~~66€~~  
**55€**



**iLife & iWorks '09**  
iPhoto, iMovie, iWeb et GarageBand ou Pages, Numbers et Keynote.  
iLife '09 : ~~71€~~ **59€**  
iWorks '09 : ~~71€~~ **59€**



**Apple Final Cut Studio 2**  
Final Cut Pro 6, Motion 3, Soundtrack Pro 2, Color, etc.  
V. complète : ~~836€~~ **699€**  
V. MAJ : ~~574€~~ **480€**



**Microsoft Office 2008/ Mac**  
Word, Excel, PowerPoint, Entourage, Messenger, Open XML, etc.  
V. Familiale : ~~130€~~ **109€**  
V. Entreprise : ~~419€~~ **350€**

**/// Disques durs**



**d2 Quadra Hard Disk**  
Boîtier alu à dissipation optimale de la chaleur, sans ventil. Capacité 1 To, 4 interfaces.  
~~175€~~  
**146€**



**Starck Mobile Hard Drive**  
Boîtier alu 2 mm, câble USB intégré. Cap. 320 Go, interface Hi-Speed USB 2.0.  
~~99€~~  
**83€**



**Starck Desktop Hard Drive**  
Boîtier alu 3 mm, surface tactile, disque dur 3,5". Cap. 1 To, interface Hi-Speed USB 2.0.  
~~149€~~  
**125€**



**2big Quadra**  
Capacité 4 To, RAID 0, interfaces eSATA, USB 2.0, FW400 et FW800, 7 200 tr/mn, 16 Mo.  
~~599€~~  
**500€**



**2big Network**  
Capacité 2 To, RAID NAS, interface Ethernet et USB 2.0, 7 200 tr/mn, 16 Mo.  
~~365€~~  
**305€**



**HD Max Design N. Poulton**  
Capacité 2 To, RAID 0 et RAID 1, interface Hi-Speed USB 2.0, hub USB, noir brillant.  
~~279€~~  
**233€**

**/// Moniteurs LCD**



**Samsung 2233BW**  
Moniteur LCD 16/10", 22", 1680 x 1050 pixels, 2 ms, D-sub & DVI-D, noir glacé.  
~~189€~~  
**158€**



**LED Cinema Display 24"**  
Dédié au MacBook, MacBook Pro ou MacBook Air, webcam iSight, micro et haut-parleurs intégrés.  
~~776€~~  
**649€**

Un tétra-octet (To) = 1 000 gigas-octets // © 2009 Goldway France // Design graphique : Josef K

**Livraison en 24 h** ☎ **0826 100 526**

Achetez et payez en plusieurs fois

**/// Toute la gamme Mac**

**MacBook Pro 13"**

Core 2 Duo 2,26 GHz, mémoire 2 Go, disque dur SATA 160 Go, écran 13,3", lecteur SuperDrive.

À partir de :

**1 129€**

**944€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 220 € TTC. / Batterie 129 € TTC.

**MacBook Pro 15"**

Core 2 Duo 2,53 GHz, mémoire 2 Go, disque dur SATA 250 Go, écran 15,4", lecteur SuperDrive.

À partir de :

**1 559€**

**1 304€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 310 € TTC. / Batterie 129 € TTC.

**MacBook Pro 17"**

Core 2 Duo 2,8 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 500 Go, écran 17", lecteur SuperDrive.

**2 259€**

**1 889€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 310 € TTC. / Batterie 129 € TTC.

**MacBook Air**

Core 2 Duo 1,86 GHz, mémoire 2 Go, disque dur SATA 120 Go, écran 13,3".

À partir de :

**1 359€**

**1 136€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 220 € TTC. / MagSafe 79 € TTC.

**GRATUIT 49€**

Cavier filaire Apple avec pavé numérique offert avec iMac

**GRATUIT 100€**

Clickles HD Cam 5010 offert avec MacBook/Air/Pro, iMac & Mac Pro

Sauf Mac mini et ancienne gamme.



**iMac 21,5"**

Core 2 Duo 3,06 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 500 Go, écran 21,5", lecteur SuperDrive.

À partir de :

**1 088€**

**910€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 169 € TTC.

**iMac 27"**

Core 2 Duo 3,06 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 1 To, écran 27", lecteur SuperDrive 8x.

À partir de :

**1 484€**

**1 241€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 169 € TTC.

**iMac 27"**

Intel Core i7 2,8 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 1 To, écran 27", lecteur SuperDrive 8x.

À partir de :

**1 959€**

**1 638€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 169 € TTC.



**MacBook**

Core 2 Duo 2,26 GHz, mémoire 2 Go, disque dur SATA 250 Go, écran 13,3".

À partir de :

**870€**

**728€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Options AppleCare 3 ans/site 220 € TTC. / MagSafe 79 € TTC.

**/// Configurez votre Mac Pro**

- Option 1 (8-Core)**  
2 x 2,66 GHz de processeurs : **+ 1 200€**
- Option 2 (Quad & 8-Core)**  
1 To SATA 7200 tr/mn 3 Go/s : **+ 80€** tr/mn (Boite 1)
- Option 3 (Quad & 8-Core)**  
ATI Radeon HD 4870 512 MB : **+ 170€**

**Mac Pro Quad-Core**

1 x 2,66 GHz Quad-Core Xeon, mémoire 3 x 1 Go, disque dur 1 x 640 Go, lecteur SuperDrive 18x.

À partir de :

**2 253€**

**1 884€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, iWeb, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 240 € TTC.

**TARIF ÉDUCATION**  
Nous consulter.

**Mac Pro 8-Core**

2 x 2,66 GHz Quad-Core Xeon, mémoire 6 x 1 Go, disque dur 1 x 640 Go, lecteur SuperDrive 18x.

À partir de :

**2 930€**

**2 450€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, iWeb, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 159 € TTC.

**Mac mini**

Core 2 Duo 2,26 GHz, mémoire 2 Go, disque dur SATA 160 Go, lecteur SuperDrive 8x.

À partir de :

**543€**

**454€<sup>ht</sup>**

Inclus Mac OS X Snow Leopard et iLife '09 (iPhoto, iMovie, etc.)  
Option AppleCare 3 ans/site 159 € TTC.

**/// Mémoires**

100% COMPATIBLES Mac

GARANTIE 3 Ans

Capacité de stockage	1 Go	2 Go	4 Go
Prix unitaire en euros*	ht TTC	ht TTC	ht TTC
MacBook/Pro, iMac SODIM DDR2 667 MHz		29 35	
iMac SODIM DDR2 800 MHz		27 32	
MacBook/Pro SODIM DDR3 1 066 MHz		45 59	250 299
MacPro DIMM DDR2 667 MHz ECC FB	25 30	58 69	nous consulter
MacPro DIMM DDR2 800 MHz ECC FB	25 30	56 67	158 189

NB : Les mémoires pour MacPro doivent être achetées par paire.  
\* Les prix ne sont pas garantis. Réactualisation toutes les 72 heures.



**Fax 0 826 100 527**

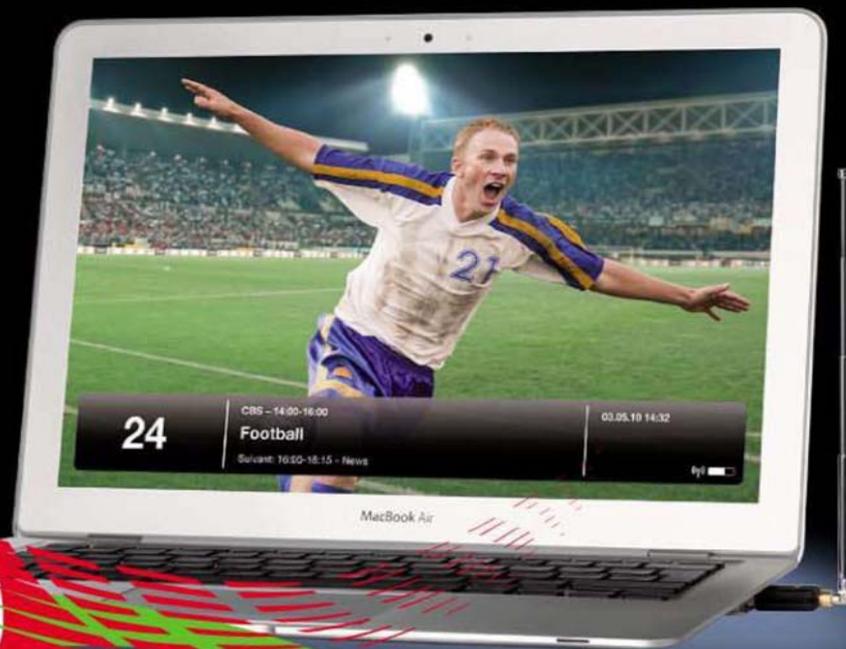
0,15€ TTC/min. Du lundi au vendredi de 9 h à 19 h.

/// **Siège social** av. du Campon (park. Saint Maclou) 06110 LE CANNET  
/// E. mail [info@goldway.fr](mailto:info@goldway.fr)

Tél. (depuis l'étranger) **+33 (0)4 92 59 17 17**  
/// Fax (depuis l'étranger) **+33 (0)4 92 59 16 16**



# Votre achat **remboursé** si la France remporte la Coupe !



Plus d'infos : [www.elgato.com/foot](http://www.elgato.com/foot)

## Regardez le foot en direct

Regardez et mettez en pause les émissions TV sportives en direct sur Mac ou PC. Revenez en arrière pour revivre la dernière action et voir si l'arbitre a pris la bonne décision. Redimensionnez et déplacez la fenêtre de TV en direct et suivez le match en travaillant ou en surfant sur Internet.

## eyetv DTT deluxe



Édition Football

**89,95 €**

Clé TV pour TNT  
ultra-compacte

Les produits Elgato sont disponibles chez les revendeurs spécialisés Apple et ici :



elgato